

<<现代企业的特征与企业家>>

图书基本信息

书名：<<现代企业的特征与企业家>>

13位ISBN编号：9787502159450

10位ISBN编号：7502159452

出版时间：2007-2

出版时间：石油工业

作者：丁贵明

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业的特征与企业家>>

内容概要

中国的企业管理研究主要是以诠释国外企业管理理论为主，这是没有出路的。因此，一些有识之士提出了管理本土化问题，即管理创新问题。

《现代企业的特征与企业家》内容主要包括企业的职责特征、管理特征、市场特征、科技特征、信息特征；企业家的概念、能力、知识、思维、品格、大型和特大型企业是造就企业家的摇篮；在痛苦中诞生、在喜庆中飞跃、在经济全球化中转型、为经济全球化做出我们的贡献等。

<<现代企业的特征与企业家>>

书籍目录

第一篇 现代企业的特征第一章 企业的职责特征第一节 企业的定义、产生和发展第二节 企业的发展壮大第三节 现代企业的特点第四节 经济全球化是经济发展的必然第五节 企业追求利润最大化的同时要对社会作出贡献第六节 企业的任务是代表国家打造全球财富分配的联合舰队第七节 企业的发展是循序渐进的第二章 企业的管理特征第一节 企业管理的一般概念第二节 企业管理的发展和演化第三节 企业的战略管理第三章 企业的市场特征第一节 市场是企业存在和发展的第一要素第二节 企业是市场发展到的产物第三节 市场经济是人类创造出来的一架极其灵巧而又有效率的机器第四节 市场是个伟大的学校第五节 市场如战场第六节 市场竞争的核心是最大限度地争夺消费者第七节 企业的兼并和破产不一定是坏事第八节 优势对接和整合是市场经济超常规发展的法宝第四章 企业的科技特征第一节 科学技术的发展是生产力发展的根本动力第二节 科技是第一生产力的论述把人们对于科技重要性的认识推向了新的高度第三节 科学技术发展是一场比武装夺取政权更伟大的革命第四节 在人们尚未认识到科学技术的重要性之前科学和技术是自由发展的第五节 企业发展的首要任务是科技创新第五章 企业的信息特征第一节 信息大爆炸第二节 地球变得越来越小第三节 各项工作的网络化第四节 企业的专业化、巨型化和虚拟化第五节 我国的信息产业第六章 企业的资源特征第一节 人才是企业的第一资源第二节 知识越来越成为关键性的战略资源第三节 资本是企业最基本的物质基础和前提条件第四节 “诚信”是企业的第三大财富第二篇 企业家第一章 企业家的概念第一节 企业家的定义第二节 大企业的企业家应当是一个集团第三节 企业家是在市场经济条件下产生的第四节 市场经济的确立是一个非常复杂的过程第二章 企业家的能力第一节 企业家的五种能力第二节 在我国企业家必须是个政治家第三节 企业人员的管理第三章 企业家的知识第一节 知识是能力的基础第二节 知识的来源是学习和实践第三节 知识的增长主要是靠积累第四节 向市场学习第五节 向资本家学习第六节 向群众学习第七节 企业家学习的落脚点在于观念的转变和思维方式的调整第四章 企业家的思维第一节 坚持理论—技术—实践(工作)的思维模式第二节 发达国家在发展中的经验教训是非常宝贵的财富第三节 中国的企业家应当用哲学武装自己的头脑第四节 理论和实践相结合是管理好企业的法宝第五章 企业家的品格第一节 爱国、创业、求实、奉献是企业家品格的最集中表现第二节 爱国、创业、求实、奉献的具体内涵第六章 大型和特大型企业是造就企业家的摇篮第三篇 我国企业的发展历程第一章 在痛苦中诞生第一节 中国封建社会末期资本主义的萌芽第二节 鸦片战争扭转了中国正常发展的历史第三节 中国近代资本主义工业的产生第四节 用历史辩证法分析中国旧社会第二章 在喜庆中飞跃第一节 1949年到1978年我国经济在曲折中发展第二节 建国以后的28年我国企业的发展和经济发展一样走过了艰难的路程第三章 在经济全球化中转型第一节 市场经济是国家发展经济的必由之路第二节 社会主义市场经济在实践中逐步发展和完善第三节 对资本主义的再认识第四节 从计划经济转向社会主义市场经济是一项伟大的事业第五节 确保“出资人”到位是国有企业改革的核心第六节 改革开放以来我国一些不正当的资本积累第七节 不正之风和腐败问题是社会转型时期必然会遇到的社会问题第八节 对剥削的重新认识第四章 为经济全球化做出我们的贡献第一节 为创立一个公平公正的国际经济环境而努力第二节 我国经济已经走上持续、稳定、快速发展的道路第三节 “中国模式”受到世界广泛关注第四节 我们已经基本确立社会主义市场经济体制第五节 中国将忠实执行WTO的有关规定,为经济全球化作出自己的贡献第六节 科学发展观的确立为我国政治、经济、社会,持续、稳定、快速发展提供了保证后记第一节 创新管理的原理与方法第二节 时代潮流与理论旗帜第三节 现代企业特征第四节 企业家的素质第五节 企业管理方法第六节 结论与建议

<<现代企业的特征与企业家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>