

<<企业文化新论>>

图书基本信息

书名：<<企业文化新论>>

13位ISBN编号：9787502157265

10位ISBN编号：7502157263

出版时间：2006-12

出版时间：石油工业

作者：秦建民

页数：437

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化新论>>

内容概要

《企业高级人才培训教材：企业文化新论》是这套系列培训教材中最重要的一部，是基于理论创新的初衷和理想而写成的一部理论著作。

在内容方面，该书本着与时俱进的原则，紧紧抓住人本主义和领导艺术的要点，结合当前企业实际展开论述，于严谨的行文之中，不时有一些令人感奋的新思想、新观点、新见解。

其真知灼见，闪烁着智慧之光。

在结构方面，该书更是打破框框，锐意创新。

例如，鉴于广大管理干部普遍对文化学不太了解，影响了他们对企业文化的理解，该书专门增加了“人类的文化”一章，从文化的形成、文化的涵义、文化学的任务、跨文化研究等几个方面简要而精彩地描述了文化学的内容。

尤其是其中的“跨文化研究”一节，重点比较了中国文化、西方文化、美国文化、日本文化的特点，对广大干部理解、借鉴美国企业文化、欧洲企业文化、日本企业文化的精髓极有帮助。

在“企业文化”一章中，作者专门增加了“跨企业文化”一节，重点比较了美国企业文化、韩国企业文化、日本企业文化、华商企业文化、中国企业文化的特点，既与跨文化研究相互映衬，又有助于广大干部全面比较，合理借鉴，立足实际，善加创新。

再如，该书打破常见的结构方式，按照企业文化的构成安排章节，专章探讨“企业物质文化”、“企业行为文化”、“企业制度文化”和“企业精神文化”，逻辑严密，线索清晰。

此外，为了强调重点内容，该书还有专章探讨“经营管理与企业文化”、“企业家与企业文化”、“形象设计与企业文化”，并于论述之中，廓清了当前学术界和企业界的不少认识误区。

<<企业文化新论>>

书籍目录

第一章 人类的文化第一节 文化的产生一、抽象与概括二、联想与尝试三、象征的意义四、文化的秘密第二节 文化的涵义一、西方学者的观点二、中国先哲的阐释三、文化的涵义第三节 文化学的任务一、社会控制二、习俗和信念三、价值标准四、文化普遍性五、文化特殊性六、文化相对论七、文化的整合八、亚文化九、反文化十、文化变迁第四节 跨文化研究一、中国文化二、西方文化三、美国文化四、日本文化第二章 企业文化第一节 文化与企业文化一、企业文化内涵二、企业文化构成第二节 企业文化研究对象一、观念命题二、理论命题三、专项命题第三节 企业文化的特征一、本体论特征二、主体论特征三、人文性特征四、动态性特征五、矛盾性特征第四节 企业文化的功能一、导航功能二、整合功能三、内化功能四、开发功能第五节 企业文化研究方法论一、动态的方法二、实证的方法三、实验的方法四、方法论流派第六节 跨企业文化研究一、美国企业文化二、韩国企业文化三、日本企业文化四、华商企业文化五、中国企业文化第三章 企业文化的发展历程第一节 古典管理理论阶段一、科学管理理论二、管理职能理论三、行政组织理论四、人性假设第二节 行为科学时代一、人性复归二、激励理论三、群体理论第三节 管理丛林阶段一、管理实践与组织文化二、管理系统与企业文化三、经营管理与伦理文化四、决策理论与企业文化第四节 企业文化阶段一、管理文化的核心定位二、企业文化的比较研究.....第四章 企业物质文化第五章 企业行为文化第六章 企业制度文化第七章 企业精神文化第八章 企业管理与企业文化第九章 企业家与企业文化第十章 形象设计与企业文化结语参考文献后记

<<企业文化新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>