

<<经营管理经典案例评析>>

图书基本信息

书名：<<经营管理经典案例评析>>

13位ISBN编号：9787502157258

10位ISBN编号：7502157255

出版时间：2006-11

出版时间：石油工业出版社发行部

作者：张玉珍

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营管理经典案例评析>>

内容概要

当今的经济是全球化经济，当今的竞争是全球化竞争。

确立国际化经营战略目标，积极参与国际市场分工，是国有特大型企业无法回避的问题。

随着外部竞争环境的变化，企业要在竞争中保持可持续发展态势，就必须不断打造自身的竞争优势，全方位提升自身的核心竞争力。

为此，企业需要制定中长期人才规划和人才培养发展纲领，明确人才培养的具体目标，着力打造管理人才、专业技术人才和技能人才三支队伍，并在夯实人才队伍的基础上重点打造高端人才队伍，为企业实现战略目标提供支撑。

管理干部培训是企业人力资源开发的重要环节，必须纳入企业战略规划和战略管理之中，并且落到实处。

因为观念变革、态度转变、技能提升、素质提高、解读企业文化，都需要培训。

企业要搞好培训，需要科学设计、系统运作、大力投入和积极推动。

从总体上说，企业要用足用活内部资源和外部资源，形成足以满足企业发展需要的培训资源平台、师资平台。

具体说来，企业需要对整个培训过程进行行之有效的管理，即必须开发、完善富有特色的培训模式，形成从项目开发、培训活动实施、教师队伍建设、教材建设、资源整合、知识整合到质量保障体系建设的全面优化的系统管理模式。

就当前企业培训的情况来看，培训教材建设已经成了一个亟待加强的环节。

因为如果缺乏良好、配套且富有企业特色的培训教材，就不足以保证培训教学质量，就无法使培训工作走向更高的起点。

因此，加强培训教材建设，是国有大中型企业培训机构打造师资队伍、整合教学资源、强化知识创新、提高培训质量的重要环节。

凡是有条件的培训机构，都应尽快在这方面取得较大突破，为受训者提供精品培训项目。

胜利油田高级人才培训中心推行“经营培训”的理念和“名师名校”工程，建设一流的高层次人才培训基地，是一个很好的思路，值得提倡和推广。

因为企业培训也需要有质量观、效益观和品牌意识，需要创品牌，需要创名牌，需要有名师。

提高企业培训质量，必须抛弃只讲理论而不重实践的教学方法，推广案例教学法，以此提高培训的针对性、实用性。

胜利油田高级人才培训中心编写的这套系列培训教材包括企业文化培训教材和培训教学艺术，附有配套的案例教材，既着眼于管理人才的培养，又着眼于把优秀管理人才培养成优秀培训师，旨在使他们成为新思想、新观念、新技术、新文化的积极实践者、推动者和传播者，可谓见解独到、定位高远、选题准确。

这套教材内容详实，可读性强，而且与企业管理密切结合，是一套很有特色和实用价值的培训教材。

相信这套教材的出版，必能提升业高层次人才培训工作的档次，必将极有助于提高干部素质，提升管理水平，推动企业文化的创新。

<<经营管理经典案例评析>>

书籍目录

道·琼斯的《华尔街日报》 可口可乐：高招还是晕招 王安公司的悲喜剧 苹果公司的沉浮 5个1分钱和1个5分钱 海尔为什么是“海” 七喜的成功与衰退 难以匹敌的戴尔直销 沃尔玛长盛不衰的秘密 希尔顿的成功之道 索尼跌跤后再爬起来 快递公司的系列广告 杉杉的“绿色文化” 肯德基从香港进内地 个性化的“耐克” 广通公司贵在“通” “天才”的祸害 奔驰公司的品质战略 让每个顾客都“OK” 科龙公司的策略 杜邦管理文化的变革 信托福特公司 施乐公司的特点“便利” 的威力 麦当劳文化称雄全球 大众汽车公司的跨文化管理 商界“终结者” 摩托罗拉的全球文化 LTV公司的融资之道 立石电机公司的腾飞 意大利国家能源控股公司 威斯汀豪斯电气公司的多元化 凯马特的辉煌与衰落 计算机行业的流星 A&P公司降价策略的后果 马里奥特公司藐视竞争的代价 德国伍德公司 美国无线电公司的撤退 多弗公司的分权管理 日立公司的经营管理 《读者文摘》超越竞争 利利公司转危为安 宏碁公司的沉浮 三星集团的“第一主义” 菲亚特的百年危机 世界上最赚钱的公司被超越的摩托王者 波音公司兼并麦道公司 同仁堂的文化 鹰君集团的收购 艺术潘特里并购 露华浓 梅西公司破产收购案 美国联碳公司的“阵地保卫战” 机床联合公司收购石油回收设备公司 松下集团经营体制的变化 “牛奶公司”迎战“置地公司” 参考文献 后记

<<经营管理经典案例评析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>