

<<开店盈财的92条妙招>>

图书基本信息

书名：<<开店盈财的92条妙招>>

13位ISBN编号：9787502147020

10位ISBN编号：7502147020

出版时间：2004-9-1

出版时间：石油工业出版社

作者：王自舟

页数：321

字数：502000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开店盈财的92条妙招>>

内容概要

再大的家业，也是从小起步，一点一滴积累起来的。

今天，很多成功的企业家，大都起步于最初开设的一个不起眼的小店。

其成功的奥秘何在？就在于开小店赢得厚利的妙招。

本书共设四篇，按照开店的经营流程和运作程序，分别介绍了筹划与准备、促销与服务、扩张与创新、理财和管理这四大类创业者迫切关心和急需应用的经营智慧和赚钱艺术。

篇篇有新意，招招点迷津；篇篇有特色，招招出精彩。

其中既有相关的知识浓缩，更有简明的操作方法介绍，删去赘言，免去空谈，重在实用，贡献良策。

<<开店盈财的92条妙招>>

书籍目录

第1篇 开店筹划与准备的妙招 一 细心思量，精筹细备——开店前必要的准备工作 妙招1 认真审视自我：是否适合开店 妙招2 选池钓鱼，择木而栖 妙招3 市场预测是开店的先导 妙招4 借用他人之力，合伙当老板 妙招5 周全筹划，保障开店资金 附录 开店老经验：14条法则 二人要衣装，店要门面——店铺设计一定要脱颖而出 妙招6 店面设计要彰显个性 妙招7 抓好装修环节，塑造独树一帜氛围 妙招8 站在顾客的角度设计店门出入口 妙招9 店铺取名要标新立异 妙招10 店铺招牌要具有强烈吸引力 妙招11 让橱窗艺术激起顾客的好奇心 妙招12 商品陈列要迎合顾客的心理 妙招13 商品陈列要与文化色彩挂钩 妙招14 店内表达要素：光、色、声、味俱全 附录 几种专卖店的布局设计 三 选贤猎才，用心培训——店员的培训与管理第2篇 招客促销与服务的妙招 一 洞悉心理，沟通有术——店铺招揽顾客的策略妙招 二 虚实相间，随行就市——店铺商品的价格策略 三 创新妙计，促销高招——用促销利剑杀出大好“钱途” 四 服务至上，口碑打响——店铺的服务策略第3篇 扩张与创新的妙招 一 连锁扩张，做大做强——连锁店的经营管理 二 网络营销，全球淘金——网上开店的策略第4篇 店铺理财与管理的妙招 一 善于理财，财才理你——店铺的科学理财 二 精于进货，善于管存——店铺商品的采购与库存管理 三 居安思危，防败守业——店铺的危机管理与安全防范

<<开店盈财的92条妙招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>