

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787502141240

10位ISBN编号：7502141243

出版时间：2003-2-1

出版时间：石油工业出版社

作者：梅姝娥,陈伟达

页数：437

字数：410

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

工商管理硕士（MBA）的培养在中国已有十余年了。

从1991年国内几所大学首批MBA招生不足百人，到现在全国有60多所高等院校拥有MBA专业，这反映了中国高等育管理专业顺应市场经济对人才的实际需要，适应经济全球化的发展历程，也折射出中国经济、社会和教育所处的一个巨大变革和空刻转型的背景。

目前，除了大学里有正式学历教育的MBA专业外，社会上还有以技能培训为主要性的工商管理教育。在中国大地上迅速兴起的MBA教育热潮，总的来看，是因为计划经济体制向市经济体制急速转变引起实用经营型人才需求的激增所产生的，也是中国不断对外开放、经济活动采用更多国际规例、管理教育逐渐国际化的一个缩影。

尽管如此，中国现有的MBA规模还远远不能够满足中国经济发展的需要。

<<管理信息系统>>

书籍目录

第一篇 信息系统与组织第1章 信息系统第2章 信息系统的战略作用第3章 组织、管理与信息系统第二篇 信息系统的技术基础第4章 计算机系统第5章 通讯与计算机网络第6章 数据管理第三篇 组织中的各种信息系统与发展第7章 智能技术及应用第8章 知识管理与决策支持第9章 电子商务第四篇 信息系统建设第10章 信息系统规划与开发第11章 系统开发方法与开发技术第12章 信息系统管理与控制参考文献

媒体关注与评论

书评随着计算机技术和网络技术的快速发展，信息系统已经深入到企业和组织的方方面面。从企业内部中低层事务处理系统、管理信息系统，到企业内部中高层的决策支持系统、经理信息系统；从帮助企业进行内部信息管理，到利用信息系统进行企业间关系管理和企业间电子商务；从帮助企业提高工作效率和增加经济效益，到利用信息系统增强企业的竞争力，信息系统已经成为企业经营和管理中的一个重要部分，在企业中扮演着越来越重要的角色。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>