

<<顶尖促销术>>

图书基本信息

书名：<<顶尖促销术>>

13位ISBN编号：9787502136581

10位ISBN编号：7502136584

出版时间：2002-1-1

出版时间：石油工业出版社

作者：赵义祥,汪劲松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<顶尖促销术>>

书籍目录

第一篇 该是改变终端概念的时候了

导读：促销的致命基因 现代终端

第一章 从奴隶到将军

第二章 再也不能小看“那个矮子”

第三章 刺刀的力量

第二篇 谁还是橡胶脑袋？

终端（促销）行为写真

第一章 企业如何建立促销行为方阵

第二章 从骨子里就应该是那回事

第三篇 置身在品促销的世界里

导读：把经典的成功和失败告诉大众

第一章 看看自有促销以来的“花花世界”

第二章 拙劣的促销

.....

第四篇 真正的促销（案例及实务）

导读：把促销务到实处

第一章 零费用促销（技巧式促销）

第二章 低费用促销（单一式促销）

第三章 高费用促销（组合式促销）

第五篇 产品促销在中国

第一章 山雨欲来风满楼 新经济环境对促销的深层次影响

第二章 促销在中国的深层次变革

<<顶尖促销术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>