

<<营销管理>>

图书基本信息

书名：<<营销管理>>

13位ISBN编号：9787502132729

10位ISBN编号：7502132724

出版时间：2001-01

出版时间：石油工业出版社

作者：杨宏亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销管理>>

内容概要

营销管理，ISBN：9787502132729，作者：杨宏亮编著

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>