

<<成功市场的调研>>

图书基本信息

书名：<<成功市场的调研>>

13位ISBN编号：9787502129927

10位ISBN编号：7502129928

出版时间：2000-11

出版时间：石油工业出版社

作者：郭抒,张梦霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功市场的调研>>

内容概要

本书反映了目前国际管理学界典型的市场调研模式、理论和方法，其特点是理论系统严谨，方法是新颖多样。

本书分两大部分。

第一部分第一章至第十章，论述定性调研理论与方法，其中包括界定调研课题、选择调研方法、设计问卷及表格、收集信息的方法等。

第二部分包括第十一章至第十九章，论述定量调研理论与方法，其中包括现场工作与信息的整理、各种多元统计分析方法、调研报告的准备与呈送、多元统计分析在SPSS中的应用

<<成功市场的调研>>

书籍目录

- 第一章 成功的市场调研引言
- 第二章 调研课题的界定
- 第三章 寻求解决问题的方法
- 第四章 制定调研方案
- 第五章 探索性调研
- 第六章 描述性调研设计：调研与观察
- 第七章 因果关系调研：实验
- 第八章 测量和标尺：基本原理和相对标尺
- 第九章 测量与标尺：非相对标尺法
- 第十章 问卷及表格设计

<<成功市场的调研>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>