

<<企业文化的理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<企业文化的理论与实践>>

13位ISBN编号：9787502127800

10位ISBN编号：7502127801

出版时间：1999-8

出版时间：石油工业出版社

作者：李玉泉 等著

页数：292

字数：245000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化的理论与实践>>

内容概要

企业文化是一种先进的、目前广为推行的企业管理理论，是我国建立现代企业制度、改进企业管理的重要指导理论。

本书是关于企业文化一般理论和操作专著，共分四个部分：“总论”介绍了企业文化理论的源起及进展；“基本原理”介绍了企业文化的基本理论；“操作实践”介绍了企业文化的基本理论；“操作实践”介绍了企业文化中CI的策划和运作；“展望”提出知识经济时代的企业建设的预测和构想。

本书既可作为企业文化建设的指导用书，用企业干部的自学和培训，也可作为企业文化的推广普及读物，或用作研究生、本科生企业文化课程的教材、管理学课程的参考书。

<<企业文化的理论与实践>>

书籍目录

第一部分 总论 第一章 文化和企业文化 一、文化和文化现象 二、文化的整合和分化 三、文化功能和文化力 第二章 企业文化的兴起和发展 一、经济的挑战与企业文化的兴起 二、企业管理论的发展与企业文化 三、国内外企业文化的兴起 第三章 企业文化和企业文化建设 一、企业文化的研究对象及其基本特征 二、企业文化的内容 三、企业文化建设 第四章 建设有中国特色的企业文化 一、我国传统文化是企业文化建设的历史背景 二、我国现代企业制度的创建是企业文化建设的现实基础 三、企业文化与企业思想政治工作 第二部分 企业文化的基本原理 第五章 企业价值观 一、企业价值观是企业文化的核心 二、企业价值观的特点 三、企业价值观的形成和深化..... 第六章 企业精神 第七章 企业伦理 第八章 企业伦理 第八章 企业的规章制度 第九章 企业的人际关系 第三部分 企业文化的操作实践 第十章 企业识别与企业文化建设 第十一章 理念识别与企业精神文化建设 第十二章 活动识别与企业行为文化建设 第十三章 视觉识别与企业物质文化建设 第十四章 企业家、企业员工与企业文化建设 第四部分 展望 第十五章 知识经济时代的企业文化建设 参考文献 后记

<<企业文化的理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>