

<<如何创造畅销产品>>

图书基本信息

书名：<<如何创造畅销产品>>

13位ISBN编号：9787502126575

10位ISBN编号：7502126570

出版时间：1998-02

出版时间：石油工业出版社

作者：祝合良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何创造畅销产品>>

内容概要

本书在对大量案例进行剖析的基础上，从商品的营销观念、营销法则、市场调查、产品设计、产品包装、产品质量、商品品牌、分销渠道、产品定价、广告宣传、竞争手段、机制创新、服务技巧等方面提炼出一系列开发畅销商品的秘诀，对调整产品结构、提高经营档次、扩大经营空间大有裨益。

<<如何创造畅销产品>>

书籍目录

- 第一章 “商品病”与商品滞销
- 第二章 畅销商品营销法则
- 第三章 畅销商品的市场调查与预测
- 第四章 畅销商品开发
- 第五章 畅销商品的产品策略
- 第六章 畅销商品的定价策略
- 第七章 畅销商品的促销技巧
- 第八章 畅销商品的品牌策划
- 第九章 畅销商品分析
- 后记
- 参考文献

<<如何创造畅销产品>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>