

<<现代石油战略学>>

图书基本信息

书名：<<现代石油战略学>>

13位ISBN编号：9787502122973

10位ISBN编号：7502122974

出版时间：1998-5

出版时间：石油工业出版社

作者：葛家理 等著

页数：330

字数：540000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代石油战略学>>

内容概要

本书以“认知战略、制定战略、实施战略、管理战略”为目的，以研究石油经济竞争中的战略观念、理论、谋划、计策和方法为主线，提出了具有特色的观点和理论：石油战略构造图景学、石油战略要素分析矛盾观、智慧全息经济时代观、双赢互利竞争观，以及混沌经济动力学理论、非均衡超循环理论、智慧化信息生产力和生产关系理论，石油战略复杂系统理论、人机结合智慧系统协调理论、智慧经济学理论等，并以这些理论为指导，提出了石油总体战略、石油经营战略以及石油防御战略。最后本书还论述了制定、实施和管理战略的方法论。

本书可供有关战略决策者、实施者及研究人员参考，也可供高校有关专业教学及科学研究之用。

<<现代石油战略学>>

书籍目录

绪论第一篇 战略知识篇 第一章 世界石油战略发展史 第二章 现代战略学——一门全新科学
、 第三章 现代战略构造图景学第二篇 战略观念篇 第四章 现代石油战略的“要素分离”矛盾观
第五章 现代石油战略的“智慧经济”时代观 第六章 现代石油战略的“双赢互利”竞争观
第三篇 战略理论篇 第七章 现代石油经济战略系统的混沌动力学理论 第八章 现代石油战
略非均衡循环理论 第九章 现代石油战略系统的智慧经济学理论 第十章 现代石油复杂战略系
统的协调理论 第四篇 战略谋划篇 第一分篇 现代石油总体战略 第十一章 全球化战略
第十二章 巨型公司战略 第十三章 相对垄断战略 第十四章 石油工业生态战略 第二分
篇 现代石油经营战略 第十五章 资本重置战略 第十六章 石油资源接替战略 第十七章
石油产品战略 第十八章 价格比战略 第三分篇 现代石油安全防御战略 第十九章 石油
安全防御战略观 第二十章 石油反危机战略 第二十一章 石油反病态防御战略 第二十二
章 石油风险防范战略第五篇 战略方法篇 第二十三章 现代石油战略设计方法 第二十四章
石油战略管理方法

<<现代石油战略学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>