

<<传播学概论>>

图书基本信息

书名：<<传播学概论>>

13位ISBN编号：9787502019846

10位ISBN编号：7502019847

出版时间：2004-11

出版时间：煤炭工业

作者：全国高等教育自学考试指定教材辅导用书编委会组 编

页数：260

字数：234000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;传播学概论&gt;&gt;

## 内容概要

“梯田”系列自考辅导图书是北京梯河教育研究院全国自考命题研究中心力邀北京大学、清华大学、中国人民大学、北京师范大学、中国政法大学、北京外国语大学、武汉大学、华东师范大学、浙江大学、南开大学、山东大学等主考院校的权威专家执笔，紧扣“自学考试大纲”和“指定教材”编写，遵循自学的学习特点和规律，以教育测量学的重要理论为指导，为莘莘学子打造的专门用于备考的辅导用书。

本书是全国高等教育自学考试指定教材《传播学概论》（新闻学专业——本科段）的配套辅导用书修订本。

本书的修订依据：全国高等教育自学考试指导委员会组编的指定教材《传播学概论（附：传播学概论自学考试大纲）》（吴文虎主编，武汉大学出版社出版）。

修订具体内容所做的重要基础工作：1、深入分析研究考试大纲的要求和新命题精神；2、深入分析研究最新高等教育自学考试全国统一命题考试的题型、分值分布、答题要求及评分标准；3、广泛分析自考生在学习和实际解答试卷中的存在的问题，有针对性地进行全国辅导和同步训练。

本书结构及显著特点：1.本书以自学考试大纲规定的考核知识点及能力层次为线索，按考试大纲规定的考核知识点及能力层次要求为线索分章辅导，将该章中的所有知识点按统考的各种题型编写在同步练习中，同时配有参考答案。

编写中力求做到点面结合，突出重点。

2.精心设计的模拟试题是作者综合全书、结合考试大纲要求精选出的数道“押题”，一定程度上反映了考试趋势，同时亦检测考生对于本课程的掌握程度。

3.编入最新全国统考试题及参考答案。

考生可以了解到最新的全国统考试题的发展动态。

考生学完全书，再通过对全国统考试卷的训练，可以科学地进行自我考核、自我评估及自我调整复习方向，攻克弱点用不足，从而达到事半功倍的效果。

## <<传播学概论>>

### 书籍目录

第一章 导论 内容提示 同步练习 参考答案第二章 传播学的兴起与学术源流 内容提示 同步练习 参考答案第三章 传播过程的理论和传播模式 内容提示 同步练习 参考答案第四章 传播学研究方法 内容提示 同步练习 参考答案第五章 传播的社会功能 内容提示 同步练习 参考答案第六章 传播的控制研究 内容提示 同步练习 参考答案第七章 内容分析和信息交流 内容提示 同步练习 参考答案第八章 传播媒介与有关理论 内容提示 同步练习 参考答案第九章 受传者研究 内容提示 同步练习 参考答案第十章 传播效果研究(上) 内容提示 同步练习 参考答案第十一章 传播效果研究(下) 内容提示 同步练习 参考答案第十二章 传播学的批判学派 内容提示 同步练习 参考答案第十三章 高新科技对传播的影响模拟试题(一) 参考答案模拟试题(二) 参考答案2004年上半年高等教育自学考试全国统一命题考试《传播学概论》试题2004年上半年高等教育自学考试全国统一命题考试《传播学概论》试题参考答案

<<传播学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>