

图书基本信息

书名：<<高等教育玩具设计与制造专业系列规划教材>>

13位ISBN编号：9787501991877

10位ISBN编号：7501991871

出版时间：2013-5

出版时间：中国轻工业出版社

作者：王振伟 编,赵永伟 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

出版说明玩具行业在我国近年来发展很快,目前中国是全球最大的玩具制造国和出口国。为了适应行业对技术人才和管理人才的需求,高等院校陆续开设了玩具设计等专业,但目前的招生量仍不能满足行业的需求。

2008年金融危机爆发,对我国的玩具行业影响很大,大批的出口创汇企业的生存发展面临困境,另一方面,它促使行业的有识之士更加重视企业的创新发展,开发有自主知识产权的产品,打出自己的品牌。

因此,对玩具专业人才的培养也提出了更高的要求。

我国高等学校开设玩具专业的时间不长,而玩具专业教材几乎是一个空白。

在高校,玩具专业是一个完全崭新的学科,对人才的培养方向各学校也都具有自己的特色。

专业课程的教材都是用其他的专业书和自编讲义替代,与实际的课程要求相差较远。

鉴于此,2008年4月,中国轻工业出版社邀请中国玩具协会、中国职业技术教育学会轻工专业委员会、天津科技大学、番禺职业技术学院、孝感学院、怀化学院、广东轻工职业技术学院、湖南科技职业学院、苏州工艺美术职业技术学院、辽宁机电职业技术学院、北京电子科技职业学院、壹婷玩具培训中心等单位召开了“玩具设计与制造”专业教学研讨及教材建设会议,与会代表介绍了各自院校的教学课程设置、对教学特点进行了交流。

对理论课程与实操相结合的一体化教学模式、实习基地建设、办学模式及教材开发等方面进行了热烈的讨论。

针对玩具设计与制造专业方向多样性、教材缺乏、行业对人才的需求非常迫切等特点,一致认为当前急需编写一套适合高等教育的专业教材,以满足社会对人才培养的需要。

在此会议上成立了教材编写委员会。

2008年12月在广州广东轻工职业技术学院召开了教材大纲审定会,参加会议的学校和单位有番禺职业技术学院、浙江师范大学杭州幼儿师范学院、广东轻工职业技术学院、辽宁机电职业技术学院、孝感学院、长沙师范学校、西安数字技术学校、壹婷玩具培训中心、杭州力孚信息科技有限公司、中国轻工业出版社。

编委会确定了编写的10余本教材,分别是《玩具设计概论》《玩具创意》《玩具设计表现技法——二维软件应用技术》《玩具设计表现技法——三维软件应用技术》《潮流玩具设计与制作工艺》《布绒玩具纸样设计技术》《玩具材料与成型工艺》《玩具安全标准与检测》《玩具包装设计》《玩具企业实用英语》《玩具CAD制图》《玩具模型制作》等。

本套系列教材是我国玩具专业教材建设的一次尝试,各参编学校给予了大力支持,参加编写的老师都付出了很大努力。

现在正式出版了,大家的心里既兴奋也有几分忐忑,希望我们这套教材能够给玩具专业的师生和玩具爱好者一些有益的帮助,能够为玩具专业教材的发展和玩具行业的发展贡献一些力量。

教材的编写是一项艰苦的工作,虽然编写者几经修改,但也难免有不妥之处,欢迎广大读者批评指正,以便教材再版时修订。

编委会 2010.4

内容概要

《高等教育玩具设计与制造专业系列规划教材:玩具设计概论》主要介绍了玩具设计的范畴、玩具的分类及性能,玩具设计的原则、方法、程序以及玩具设计对安全性的要求,玩具与动漫产业及相关文化产业的相互影响和渗透,玩具设计对玩具企业的作用、影响和玩具设计的发展方向。

作者简介

王振伟，湖北工程学院美术与设计专业讲师，玩具设计师国家级考评员，中国设计师协会会员。
赵永伟 湖北工程学院美术与设计专业讲师，玩具设计师国家级考评员。

书籍目录

第一章绪论 第一节玩具和设计的基本概念 / 1 第二节中国玩具发展简史 / 4 第二章玩具的分类及性能 第一节玩具的分类 / 15 第二节玩具的趣味性、娱乐性 / 29 第三节玩具的教育性 / 33 第四节玩具的安全性 / 35 第三章玩具设计 第一节玩具设计现状 / 40 第二节玩具设计与工业设计 / 43 第三节玩具设计与动漫(游戏)设计 / 45 第四节玩具设计与科学技术 / 56 第五节玩具设计与文化 / 60 第六节玩具设计与艺术的关系 / 68 第四章玩具设计与玩具产业 第一节玩具设计在企业中的地位与作用 / 70 第二节玩具产品的附加价值 / 72 第三节玩具产业链概况 / 75 第四节玩具设计管理 / 77 第五节玩具设计教育 / 81 第六节玩具设计师的培养 / 84 第五章玩具设计方法与程序 第一节玩具设计方法论 / 89 第二节玩具设计程序与管理 / 99 第三节静态玩具设计简介 / 108 第四节动态玩具设计简介 / 111 第六章玩具设计发展与展望 第一节玩具设计中的市场需求趋势 / 115 第二节玩具设计中的安全需求趋势 / 119 第三节玩具设计中的绿色设计发展趋势及展望 / 130 附录 参考文献 后记

章节摘录

版权页：插图：销售面过窄。

相比之下，国外的动漫玩具商则将目光聚焦在青少年、成人，或是老少皆宜的动漫玩具产品开发上，因为同儿童相比较，该人群对动漫形象的辨识能力高，且有相应的消费能力，能够使企业赚取丰厚利润。

我国动漫玩具企业想要提升市场潜力，实现利润最大化，就必须明确产品定位，扩大目标消费群体，深层挖掘潜在消费市场，抓住国际上动漫玩具成人化的趋势所带来的机遇。

从国外动漫玩具企业长期的运作经验来看，动漫玩具的设计风格取决于目标消费群体的细分，因此，中国动漫玩具企业必须根据目标消费群体的不同需求进行准确定位，为其量身定制出最适合的动漫玩具。

例如大众消费群体与年龄小的儿童、少年对动漫玩具形象认知度截然不同，对于前者而言，动漫玩具的设计可以进行抽象、夸张等处理，而对于后者而言动漫玩具形象应尽可能一目了然、有较强的辨识度。

动漫玩具还应从不同目标消费群体对价格、功能、质量等方面需求来综合考虑其产品定位。

不同目标消费群的心理有所不同。

例如，中、低端动漫玩具产品应符合低龄群体消费心理，低价格、较高质量的动漫玩具对他们有较大吸引力；而对于动漫玩具资深爱好者来说，附加值较高并以品质取胜的高端动漫玩具，才能满足这类人的心理需求。

纵观中国动漫玩具市场，大多被国外知名品牌动漫玩具抢占先机，国内企业多数是贴牌加工，只有产品没有品牌，往往给别人做嫁衣。

中国动漫玩具企业想要做大做强，在国内市场中占有较大的份额，就必须创新设计、打造自己的品牌，借助高附加值的品牌化运作进行转型、升级。

4. 动漫玩具需要创新设计、打造自主品牌 当前，很多人都关注中国动漫玩具如何与美国和日本竞争的问题。

从国际上看，美国有“米老鼠”，日本有“奥特曼”（图3—18、图3—19），它们都是动画片中的品牌形象，而且多多少少体现了自己的民族文化。

如果中国动漫玩具生产厂家仅仅致力于生产欧美的动漫玩具产品，就必然导致我国的动漫玩具生产厂家只能走ODM加工模式之路，而中国玩具生产企业与动漫公司共同打造具有中国特色的动漫玩具才是“王道”。

后记

由中国轻工业出版社牵头组建了玩具设计与制造专业教材编委会，开展高等教育玩具设计与制造专业系列规划教材已经有4个年头了，2009年在广州召开“玩具设计与制造专业系列规划教材”研讨会时我们接到了该书的编写任务，当时我们怀着忐忑的心情接下了《玩具设计表现技法——手绘》和《玩具设计概论》两本教材的编写任务，尤其是《玩具设计概论》这本教材给我们的压力特别大，作为“80后”的年轻讲师编写概论实在是蚊力负山。

在浙江师范大学周平教授和广州番禺职业技术学院卢飞跃教授的鼓励下，我们坚定了编写此书的信心。

目前看来，勇于承担重任并非坏事，让我们学会了做学术研究一定要稳得住、细致、耐心。

为此，我们要特别地感谢中国轻工业出版社的李建华老师、浙江师范大学的周平教授和广东番禺职业技术学院卢飞跃教授。

在本书的编写过程中，感谢天津科技大学的孙莉教授的辛勤指导，感谢湖北工程学院美术与设计学院的同事们给予的大力支持，感谢所有支持本书编写工作的各位朋友。

为了保证本书的编写质量，我们的编写能力又不够强，我们引用了参考文献和无法在参考文献中列出的互联网上的内容和图片，由于我们自身的局限性，没能够在书籍印刷前联系到图片的作者和部分文献的作者，请谅解！

我在此向作者表示衷心的感谢！

请各位专家和读者给我们指出不足，以便于我们再版时能有一个崭新的面貌。

感谢！

作者2013年1月

编辑推荐

《高等教育玩具设计与制造专业系列规划教材:玩具设计概论》是第一本玩具专业的概论性教材,对于玩具设计者了解玩具发展历史,掌握玩具设计的基本方法,了解玩具发展趋势非常有益。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>