

<<旅游公共关系>>

图书基本信息

书名：<<旅游公共关系>>

13位ISBN编号：9787501986026

10位ISBN编号：7501986029

出版时间：2012-2

出版时间：中国轻工业出版社

作者：轩福华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游公共关系>>

内容概要

随着社会经济的快速发展，公共关系学以其突出的实践性被应用到越来越多的学科当中。旅游业是现代产业系统中增长最快的产业之一，公共关系在协调旅游企业与公众之间的关系、塑造企业良好形象方面起着举足轻重的作用，且随着市场竞争的加剧，这种作用越来越明显。因此，旅游产业的发展和当代公共关系理论相结合，是旅游公共关系理论和实践研究发展的必然结果。

与实践活动相对应的是理论教育，旅游院校肩负着培养实用型旅游专业人才的重任，所以，根据旅游产业发展的需要和旅游教育发展的需要，深化旅游公共关系理论的教育，加强与旅游公共关系理论密切相关的实践活动，对于全面提高旅游行业人员的公共关系意识和公共关系工作能力，有着深远的意义。

本教材从旅游公共关系的起源和发展、旅游公共关系主体、旅游公共关系客体、旅游公共关系传播：旅游公共关系的工作程序、旅游公共关系与企业形象识别系统、旅游目的地形象策划系统、旅游公共关系礼仪等方面系统地阐述了旅游公共关系的理论及实践运用。

本教材的特色：第一，每个项目前都有该项目的主要内容和学习目标，要求明确；第二，每个项目后都有思考训练，具有启发意义和较强的实践性；第三，每个模块后都有要点提示，精炼地概括了每个模块的主要内容。

此外，本教材案例丰富，题材广泛。

<<旅游公共关系>>

书籍目录

项目一 绪论

模块1 公共关系的定义和基本属性

模块2 公共关系的产生与发展

模块3 旅游公共关系概述

项目二 旅游公共关系主体

模块1 旅游组织

模块2 旅游组织内部公共关系机构

模块3 旅游组织外部公共关系机构

模块4 旅游公共关系从业人员

项目三 旅游公共关系客体

模块1 旅游公众概述

模块2 旅游公共关系内部公众

模块3 旅游公共关系外部公众

项目四 旅游公共关系传播

模块1 传播概述

模块2 旅游公共关系传播媒介

模块3 旅游公共关系广告

模块4 旅游公共关系与自控媒介

模块5 旅游公共关系专题活动

项目五 旅游公共关系的工作程序

模块1 旅游公共关系调查

模块2 旅游公共关系策划

模块3 旅游公共关系的实施

模块4 旅游公共关系的评估

项目六 旅游公共关系危机

模块1 旅游公共关系危机概述

模块2 旅游公关危机防范

模块3 旅游公共关系危机处理

项目七 旅游公共关系与企业形象识别系统(CIS)、旅游目的地形象策划系统(TDIS)

模块1 CIS、TDIS概述

模块2 旅游形象设计模式

项目八 旅游公共关系礼仪

模块1 旅游公共关系礼仪概述

模块2 旅游公共关系的个人礼仪

模块3 旅游公共关系的社交礼仪

模块4 旅游公共关系的公务礼仪

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>