

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787501985784

10位ISBN编号：7501985782

出版时间：2012-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：夏志良，叶振合 主编

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

近年来，设计产业的飞速发展带动了整个社会经济的巨大进步。

包装设计作为一门典型的创意设计艺术，俨然已经成为世界各国工业经济中十分突出的代表。

包装从最贴近消费者生活的点点滴滴到广告媒体宣传中大众习以为常的“艺人包装”、“城市包装”等名词，这些事物的出现显示出包装设计已经深入到社会中的各个领域，展现出强劲的生命力和蓬勃的发展势头。

包装设计是融科技与艺术于一体的交叉学科，是现代企业与消费者之间沟通的重要媒介，是实现保护产品、方便运输、提高产品经济附加值和促进产品销售的重要手段，是商品打开市场、赢得消费者购买趋势的关键因素，它在商品的生产、流通、销售以及消费领域中，日益发挥着难以替代的重要作用。

从20世纪80—90年代以来，包装设计就一直成为高等教育设计院校中包装工程、工业设计、艺术设计等专业的必修课程。

这门课程的设立可使学生们更好地理解与认识包装设计的起源与历史，熟悉包装的结构、材料与加工工艺流程的关系，掌握商品包装设计的一般应用原则、设计方法等理论知识与实践性环节，从而使得学生们具备作为包装设计师的基本能力与专业素养。

<<包装设计>>

书籍目录

- 第一章 包装设计概论
- 第二章 包装设计的程序与方法
- 第三章 包装设计的视觉传达要素
- 第四章 包装设计的材料
- 第五章 包装容器造型设计
- 第六章 包装设计的印刷与工艺
- 第七章 包装设计的系列化
- 第八章 计算机辅助包装设计的发展
- 第九章 国内外优秀包装设计欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>