

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787501983896

10位ISBN编号：7501983895

出版时间：2011-9

出版时间：中国轻工业出版社

作者：李慧媛

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

本教材的特点是集实用性、艺术性、欣赏性于一身。

书中详细介绍了包装设计的功能、分类、构成要素、构思方法与策略、包装的视觉形象设计及设计元素的整合,并结合各种包装设计的结构特点,介绍了纸在包装设计中的应用和印刷制作过程。

本书还详细介绍了各种新材料、新技术、新工艺在包装设计中的应用,并对包装设计发展的新趋向做了系统的思考与引导,倡导包装设计的人性化、绿色性、趣味性、概念性,以及彰显中国特色的“传统味道”。

此书既有基础理论,又有现代创意理念和经典案例分析,图文并茂,对学生研究学习包装设计艺术,提高想象力和动手能力,创意开发思路,具有一定的启迪和指导作用。

本教材撰写于山东轻工业学院视觉传达设计工作室。

本书得以出版,凝聚了众人的劳动与汗水。

在此,衷心感谢学校领导和老师们的关心与帮助,感谢出版社领导与编辑们的信任与付出。

如果没有大家的通力协作与辛勤耕耘,本书难以顺利面世。

本教材在编写过程中,参阅、借鉴了国内外众多专家、学者的研究成果,并选用了许多中外经典优秀设计作品。

在此均表示诚挚谢意!由于我们学识和经验有限,加上时间仓促,在编写过程中难免有许多不足之处,在此,诚望设计界前辈、同仁以及广大读者提出宝贵意见。

<<包装设计>>

书籍目录

第一章 包装设计的概述

第一节 包装设计的概念

第二节 包装设计的发展与演变

第三节 包装设计的功能和分类

第四节 包装设计的构成要素

第二章 包装设计的构思方法与策略

第一节 包装设计的构思与方法

第二节 包装设计的市场调研与设计定位

第三节 现代包装设计策略

第三章 包装设计的视觉形象设计

第一节 包装设计中的文字设计

第二节 包装设计中的图形设计

第三节 包装设计中的色彩设计

第四节 包装设计元素的整合

第四章 纸包装的设计应用

第一节 纸包装的设计种类

第二节 各种纸张的性能特点

第三节 纸包装的设计应用

第四节 包装设计的印刷制作过程

第五节 包装结构与包装容器的关系

第五章 其他常见的包装材料

第六章 包装的分类设计

第七章 包装设计发展的新趋向

第八章 中外优秀包装设计作品欣赏

<<包装设计>>

编辑推荐

《普通高等教育“十二五”规划教材：包装设计》得以出版，凝聚了众人的劳动与汗水。在此，衷心感谢学校领导和老师们的关心与帮助，感谢出版社领导与编辑们的信任与付出。如果没有大家的通力协作与辛勤耕耘，《普通高等教育“十二五”规划教材：包装设计》难以顺利面世。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>