

<<市场营销项目化教程>>

图书基本信息

书名：<<市场营销项目化教程>>

13位ISBN编号：9787501982455

10位ISBN编号：7501982457

出版时间：2011-6

出版时间：中国轻工业出版社

作者：苏爱艳

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销项目化教程>>

内容概要

《市场营销项目化教程》以营销职业能力的培养为重点，围绕着营销岗位的要求，以营销岗位任务为载体，结合教育部对高职高专学生的培养理念，以项目为导向、任务为驱动，按照“突出能力目标，以学生为主体，知识理论实践一体化”的原则整体设计课程思路。

按照营销岗位的工作流程，教材整体划分为五个模块：认识市场营销、关注营销环境、分析顾客购买行为、制定与选择营销战略与制定营销组合策略。

《市场营销项目化教程》可作为高等职业院校、成人高等院校、本科院校开办的二级职业技术学院等相关专业的教学用书，也可作为社会从业人士的业务参考用书、培训用书及自学用书。

本书由苏爱艳、侯铭海任主编。

<<市场营销项目化教程>>

书籍目录

模块一 认识市场营销

项目一 走进市场营销

项目二 树立现代市场观念

项目三 基础知识及技能训练

模块二 关注营销环境

项目一 营销环境的内涵及分析方法

项目二 宏观环境分析

项目三 微观环境分析

项目四 基础知识及技能训练

模块三 分析顾客购买行为

项目一 消费者购买行为分析

项目二 产业市场购买行为分析

项目三 基础知识及技能训练

模块四 制定与选择营销战略

项目一 市场营销战略的制定

项目二 竞争战略分析

项目三 目标市场选择战略

项目四 基础知识及技能训练

模块五 制定营销组合策略

项目一 产品策略的制定

项目二 价格策略的制定

项目三 分销策略的制定

项目四 促销策略的制定

项目五 基础知识及技能训练

参考文献

<<市场营销项目化教程>>

编辑推荐

《高职高专十二五规划教材：市场营销项目化教程》在编写过程中，吸收了国内外最新的营销理论及营销实践经验，依据营销岗位对营销知识及技能的需要，遵从“项目导向”、“任务驱动”、“教、学、做一体化”等教学思路，设计全书内容。

从整体框架上，按照市场营销活动的主要内容，划分为5个模块，19个项目。

从具体内容的选取上，保证了理论知识必需、实用、够用，在此前提下突出了技能训练和拓展思维训练，旨在培养学生的营销岗位技能和营销素质。

全书在内容和形式上都力求有所突破。

《高职高专十二五规划教材：市场营销项目化教程》由苏爱艳、侯铭海任主编。

<<市场营销项目化教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>