

<<如何管理一家博物馆 - 博物馆吸引人>>

图书基本信息

书名：<<如何管理一家博物馆 - 博物馆吸引人的秘密>>

13位ISBN编号：9787501981540

10位ISBN编号：750198154X

出版时间：2011-6

出版时间：中国轻工业出版社

作者：格拉汉姆·布莱克

页数：263

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<如何管理一家博物馆 - 博物馆吸引人>>

### 内容概要

格拉汉姆·布莱克的这本《如何管理一家博物馆》旨在指导包括博物馆在内的各类文化艺术场馆，如何尽可能地为观众提供高质量的参观体验，如创造一个能够使观众对展品产生兴趣的参观环境，仔细筹划参观过程的每一个环节，从最初的参观动机，到场馆管理，直至展品的陈列方式等，并对此作相应的理性分析，提供一个系统的理论原则，使之适用于任何地域的各类型和规模的文化艺术场馆，特别是博物馆，极具实用参考价值。

## 作者简介

格拉汉姆·布莱克的这本《如何管理一家博物馆》旨在指导包括博物馆在内的各类文化艺术场馆，如何尽可能地为观众提供高质量的参观体验，如创造一个能够使观众对展品产生兴趣的参观环境，仔细筹划参观过程的每一个环节，从最初的参观动机，到场馆管理，直至展品的陈列方式等，并对此作相应的理性分析，提供一个系统的理论原则，使之适用于任何地域的各类型和规模的文化艺术场馆，特别是博物馆，极具实用参考价值。

书籍目录

第一章 观众分析：他们的属性、需求和期望

第一节 “传统型”观众的定量和定性分析

第二节 拓展新的观众群

第二章 如何展出品质

第一节 如何吸引更多的观众

第二节 针对观众的高质量服务与运作

第三章 博物馆与学习

第一节 博物馆与终身学习

第二节 学校与博物馆

第四章 投入的策划：运用讲解来提升博物馆的展示与相关服务质量

第一节 将解说原理用于博物馆陈列

第二节 讲解总体规划

第三节 博物馆展厅设计理念

第四节 有吸引力的博物馆

译后记

参考文献

章节摘录

一、简介自公众在电视节目中看到野生动物在大自然的自由闲适生活后，动物园就不得不被迫整改了。

而且人们发现迪斯尼乐园比动物园更有娱乐性和教育意义。

与此同时，自然资源保护学家也认为很多动物园里动物的生活凄凉而简陋。

一批新兴动物园管理者正在尝试新的“破冰”之法，对之加以改进。

这些压力迫使动物园改变了其经营方向及展示其“产品”的方式。

——科特勒、安德里森 本节的目的是要说明对外形象的重要性。

博物馆（和动物园一样）在巨大压力下也已面临着改变。

就博物馆而言，这些压力将导致它们改变经营宗旨，使其更加趋向以人为本而不仅仅是以藏品为主，我们将在本书后面的章节探讨这种改变对于博物馆宗旨及其藏品的意义。

博物馆也应以敢于面对观众的方式面对这种变化。

虽然博物馆对形象之重要性的认识有些晚，但采取措施后也有其两个立竿见影的作用： 1 向人们说明参观博物馆是一种积极的、愉悦且有意义的体验，能满足人们的需要并使他们能有效利用其闲暇时间，即为博物馆定位。

2 使观众到达博物馆前预先做好“热身”准备，以便能更快地融入参观过程中，即优化参观计划

提升博物馆整体形象，需要一套可持续的战略计划。

制定场馆最具特点的形象加以推广，吸引人们来到博物馆并使他们对参观过程做好心理准备，这些功能联系紧密且同等重要。

只有通过吸引新的观众来到博物馆并感到不虚此行，才能杜绝更多的消极态度。

缔造理想的形象绝非易事且不易维持，但对于博物馆来说这一点是至关重要。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>