

<<服装表演与策划>>

图书基本信息

书名：<<服装表演与策划>>

13位ISBN编号：9787501977918

10位ISBN编号：7501977917

出版时间：2010-9

出版时间：轻工

作者：李俞霏//杨永庆

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;服装表演与策划&gt;&gt;

## 前言

服装表演是伴随着纺织服装行业的发展而衍生出来的一种新的艺术表现形式，它兼具纯艺术属性和实用艺术属性这两大属性于一身。

在经历了百年历史的演变与发展之后，目前已成长为一个专业化、科学化、多元化、系统化的艺术门类。

并以独特的艺术视角、独有的艺术表现形式成为一种反映现实社会状态的媒介，一种在社会、民生、经济发展过程中起着推动作用的载体，一种引导市场消费的原动力。

我国的服装表演起源于20世纪80年代的初期，与西方先进国家相比起步较晚，在服装表演的理论基础，模特的选拔、培养与包装，市场规范运作等诸多方面均存在着较大的差距。

虽然历经改革开放30余年的全面追赶，在我们的高等教育中亦加进了本科层次的人才培养，但综合整个服装表演行业的情况来看，尽管有了一定改观，实则仍处于一个发展水平相对较低的阶段。

其原因固然有多种，但是服装表演艺术理论体系建立的缺失与滞后恐怕是其中最主要的原因之一。

因此，欲改变现状，使我国服装表演行业进入一个健康、快速的发展阶段，并努力赶上世界先进国家的水平，建立一个科学的服装表演艺术理论体系是迫在眉睫的任务。

作者作为山东轻工业学院教师，从事服装表演专业教学工作多年。

与其他同道中人一样.对此倍感焦虑与忐忑。

此次，有幸有这样一个机会，能将自己多年来在服装表演专业教学工作中所积累的一些经验、体会和认识撰写出来.奉献给广大的读者、朋友、学生。

奉献给自己所热爱的服装表演这个行业，也算是为这个理论体系的建立尽了一份心、出了一份力，甚感欣慰。

本书是在教学讲义的基础上，几经修改撰写而成的。

其最大的亮点在于它纠正了以往其他服装表演专业书籍只重理论不重实践，或只重实践不重理论的缺陷。

既重视在服装表演体系方面有所建树，又兼顾服装表演的学术性和普及性、理论性和实用性等不同层面的实际需要。

叙述中不仅有具体的表演方法和原理分析.也有开拓性实践技能的探讨。

从服装表演的发展、分类到模特的选择、形体训练、造型训练、表演训练、美容化妆，再到如何组织、策划、演出等方面进行了系统地阐述。

力求使广大的读者和服装表演专业的学生能从服装表演的基础理论和基本方法入手，逐步深入到表演的实践中去.提高其表演能力和组织大型服装表演活动的的能力。

当然，由于时间仓促，再加上作者对服装表演教学的研究和学习尚有不足，所以在论述中难免有不妥之处和局限性，还请各位同行、前辈和朋友们不吝赐教，在此深表谢意。

希望通过对本书的阅读，能对广大的读者朋友及学生有较大的帮助。

## <<服装表演与策划>>

### 内容概要

本书是高等院校服装表演专业专用教材之一，共分十一章，内容包括：概论，服装表演的分类及表现形式，服装模特的分类及应具备的条件，模特形体训练，模特表演技巧训练，模特妆型的演变及化妆技巧，模特局部及整体造型展示，服饰品及不同类别服装的展示技巧，服装表演策划，舞台、灯光、音乐的设置与应用，编制预算及相关安排，对服装表演进行了全面、系统的阐述。

内容充实，图文并茂，深入浅出，实用性强，并于每一章节后附有思考与练习，以方便读者更好地学习和掌握本书的内容。

本书适用于本专科院校服装表演专业及其他相关专业的学生学习使用，同时，对于广大的服装表演爱好者、服装表演培训机构中的专业人员学习和研究有一定的指导作用和参考价值。

## <<服装表演与策划>>

### 书籍目录

第一章 概论 第一节 服装表演的基本概念、性质及与其他艺术门类的区别 第二节 服装表演的历史演变 第二章 服装表演的分类及表现形式 第一节 服装表演的分类 第二节 服装表演的形式 第三章 服装模特的分类及应具备的条件 第一节 服装模特的分类 第二节 服装模特应具备的条件 第四章 模特形体训练 第一节 把杆基础训练 第二节 立身各主体部位训练 第三节 垫上训练 第四节 器械训练 第五节 其他辅助训练 第五章 模特表演技巧训练 第一节 站姿 第二节 转姿 第三节 基本步态 第六章 模特妆型的演变及化妆技巧 第一节 模特妆型的演变 第二节 模特妆型与服装表演主题的关系 第三节 模特护肤与化妆技巧 第四节 模特表演造型的塑造 第七章 模特局部及整体造型展示 第一节 表情 第二节 手部基本造型 第三节 站、坐、跪三姿变化 第八章 服饰品及不同类别服装的展示技巧 第一节 服饰品展示技巧 第二节 不同类别服装的展示 第九章 服装表演策划 第一节 服装表演主题的确立 第二节 模特的选择及数量安排 第三节 服装分配与试装 第四节 排练、演出顺序及造型规则 第十章 舞台、灯光、音乐的设置与应用 第一节 舞台调度及动作造型编排 第二节 服装表演舞台的布局和制作 第三节 舞台灯光 第四节 音乐的选择及表现形式 第十一章 编制预算及相关安排 第一节 服装表演经费的筹措 第二节 相关活动安排

## &lt;&lt;服装表演与策划&gt;&gt;

## 章节摘录

例如，同款的礼服，形态、面料、图案、装饰都一样，音乐选曲也一样，只是礼服的颜色分别为黑、白、红。

那么，在表演中模特就要分别表现出沉稳、典雅和热情的神韵与特征。

这就需要模特能够准确地把握住色彩的象征意义和给人们造成的心理联想。

同样，音乐、颜色一致的同一类服装，只是款式不同，那么模特的表演也应依据款式的差异而各有特点。

再比如，虽然服装是有环境要求的，但并不是所有服装都会受一种环境的制约。

所以在表演时，当服装不变，但音乐或灯光及场景改变了，模特的表演和舞台感觉也应随之而变。

所以，把握设计师的创作意图和体会服装款式应体现的性格特征就成为表演的关键。

此外，诸如异国情调的服装，千姿百态的便装，华丽多变的晚装，以奇制胜的前卫服装，各种改良的旗袍，风格迥异又大致相同的运动装，千变万化的广告创意，摄影造型等，这些都不是简单地走两步，摆个姿态就完成了的，他们都需要模特的再创造。

因而，模特的再创造是需要丰富的理论知识和实践经验的，这就要求模特必须把提高自身文化艺术修养放到第一位，并从其他艺术中吸取营养，充实自己。

1. 音乐修养 音乐对服装的展示及导演把握表演的基调很重要，对模特在舞台上的表现影响也很大。

良好的乐感，是模特必须具备的艺术素质之一，乐感好的模特在表演中能给人以很强的节奏感和韵律感，使表演的整体艺术效果得到升华。

模特在表演过程中必须把对服装的理解和着装的感觉表达给观众，同时要将这种感觉融入到音乐的意境中去，使自己的动作充满美感。

美国名模布朗蒂，14岁跻身于世界超级名模行列，除了天赋的“21世纪的美貌”以外，还有一个十分重要条件就是，她对音乐的理解远比其同龄女孩强很多。

所以，学会台步很容易，但要把握住音乐的意境，并准确地运用形体语言去表现，还需要培养自己的艺术灵感，增强自己的音乐素养。

2. 舞蹈基础 舞蹈和服装表演虽是两种不同性质的表演，但两者都以肢体语言作为表现手段来表达思想、传递情感。

因此，都必须训练身体的适应能力、表达能力、控制能力以及力度等。

模特要通过学习芭蕾舞、民间舞、现代舞等来提高自身的素质以及表演中形体动作的韵律、风格和气质。

(二) 模特的职业素养 1. 职业素质 模特的职业素质主要体现在他的敬业精神方面。

因为模特的价值，表现于能为客户艺术性地创造产品的广告形象。

所以客户在挑选这一形象时，必定最先考虑模特外在形象的特点及生命力。

这就意味着做一名职业模特要时刻保持一种良好的形象，这个形象不仅仅是在台上，也不仅仅是指艺术标准，而是贯穿在训练中、生活里和对工作的态度上。

在社会活动中，模特名气越大，人们对他的要求标准就越高。

同时，出于形象的需要，也意味着模特个人的一切已经不属于自己，而归属于模特所创立的这一形象，他的一切行为也必须是以服从和维护这一形象为准则的。

在国外，模特行业里不论是新模特还是老模特，都至少将收入的30%用于对自己的再训练、再包装之中。

为了让自己的自然形象能够尽可能多的被客户选中，模特需要维护自己的容貌，保持自己的体型，在技术上需要自费聘请老师训练，不断变化新的风格，提高对各种产品的理解力及表现力，而且从不间断健身运动。

职业模特都深深明白，保持年轻、保持体型和健康的体魄，就是保住饭碗。

在激烈的竞争中，模特还要自费请行内摄影师经常为自己拍摄新的照片，以求把自己的最新形象摆在客户面前，证明自己目前的实力和风格，使自己的青春和使用价值能延续得更为久远。

## <<服装表演与策划>>

模特们珍惜每一次试镜机会和表演机会，认真做表演前的准备，以积极合作的态度对待每一位客户和表演中的工作人员。

他们应该明白，成功不是一个人努力的结果，更何况模特界不乏美丽与青春的人才，个人必须有着与众不同的独到之处，才会不断获得成功的机会。

世界超级名模辛迪·克劳馥在1996年末的一次比赛中落榜，被3名14岁、15岁的少女夺去了前三名。这说明无论多么辉煌的名模，只能说明过去，只有在新的比赛中再次获奖或不断地以新的形象出现在客户的广告中，才能证明其现在的实力和继续使用的价值。

因为模特市场随着流行风潮也在不断变换使用的标准和要求，即使已经小有名气或成绩斐然的模特也不能躺在已获得的成功簿上，静待客户上门。

挑战天天摆在面前，每次面试都是一次严酷的竞争。

每年都会涌现一批来自各国的新人，这种后浪推前浪的积累，使得用人客户可以挑选精华中之精华。

试想，没有敬业精神的人孰能担当如此重任！

既然立志做模特，就必须做好这种准备。

敬业精神是模特提高技能的基本素质。

模特的敬业精神概括地讲就是遵守行规，刻苦钻研，礼貌待人，积极配合。

<<服装表演与策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>