

<<心理学研究方法>>

图书基本信息

书名：<<心理学研究方法>>

13位ISBN编号：9787501970391

10位ISBN编号：7501970394

出版时间：2009-9

出版时间：中国轻工业出版社

作者：（美）伊万斯 等著，周海燕 译

页数：407

译者：周海燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心理学研究方法>>

前言

心理学研究方法是心理学的一门基础性和方法性的课程，它主要涉及如何提出研究问题、设计和开展研究、收集和分析数据、得出研究结论的整个心理学研究过程，因此心理学研究方法在各种心理学分支中都占有非常重要的地位。

全面和系统地掌握心理学研究方法，既有利于培养心理学工作者严密的逻辑和辩证思维能力，也有利于提高心理学科水平。

全书一共分成13章，主要内容包括心理学研究方法的基本概念和理论、被试的选择、变量的操纵、测量和控制、实验设计、数据收集和分析以及跟心理学研究相关的伦理问题、研究文献的阅读和研究交流等，内容丰富广泛，条理清晰，概念明确。

本书还有一个重要的特点就是具有非常强的实用性：一个表现是在整个知识体系的阐述过程中，作者紧密结合现实生活中的案例进行说明，增加了趣味性和可读性；另一个表现是在每个章节之后附有大量的练习和可能的答案，同时还根据教学经验提供常见问题以及研究计划，帮助读者深入理解和实践，因此这是一本“学习性”很强的书。

目前，心理学在国内得到越来越多的关注，心理学的研究也正在蓬勃开展，并逐步和其他学科进行融合，越来越多的人加入到与心理学研究有关的领域中，因此全面系统地掌握心理学研究方法不仅是心理学工作者的需要，也成为一些非心理学工作者的需要。

在“万千心理”的提议和鼎力支持下，我们选择将此书翻译成中文，使国内的广大读者受益，感到非常荣幸。

最后，感谢周志云、王春英、何京哲、吴思娜、杨剑锋、陈浪、谭晨等在学习和工作中对我的鼓励和帮助。

在翻译过程中，我们尽可能准确地表达书中所使用的专业词汇，并力求精确地反映原书内容，但是由于水平和实践所限，翻译中还是会存在一些缺点和错误，敬请广大读者批评指正。

<<心理学研究方法>>

内容概要

本书以其启发性、互动性和高度应用性的特点，让每一位学习者领悟到“原来这并不是一门枯燥的学科”。

本书的两位作者以轻松的写作风格，以应用为导向，简明扼要地介绍了心理学听主要研究方法。书中倒举了大量真实的心理学研究案例，使读者切身感受到做研究的意义与乐趣。

<<心理学研究方法>>

作者简介

作者：(美国)Annabel Ness Evans (美国)Bryan J.Rooney 译者：周海燕

<<心理学研究方法>>

书籍目录

第一章 绪论 获得世界上的种种信息 心理学：科学与艺术 批判性思维 科学的目标 科学的原则 科学的方法 理论、概念和假设 人们为什么要做研究 研究方法 计划、实施研究的步骤 本章小结第二章 如何阅读研究文献 检索文献 研究报告 本章小结第三章 心理学研究：伦理问题 一般原则 伦理规范 特殊人群 互联网研究 偏见和理性的诚实 本章小结第四章 假设检验、检验效力以及控制额外变量的方法：基础知识的回顾 假设的三个水平 检验虚无假设 统计显著性 推论性错误：I型错误和II型错误 检验效力以及增加检验效力的方法 效应量 检验效力以及重复在研究中的作用 外部效度与内部效度 本章小结第五章 对变量进行测量 提问题的方式 对可观察的行为进行测量 测量精度的重要性 测验、量表和调查表 商业上常用的测验和调查表 本章小结第六章 选择研究被试 抽样方法 样本量与效应量 重申检验效力 本章小结第七章 实验设计：独立组设计 为什么要做实验 如何做实验：独立组设计 本章小结第八章 实验设计：相关组设计与混合设计 相关组设计.....第九章 实验设计：单被试设计/操作取向第十章 寻找变量之间的关系：非实验设计第十一章 数据收集方法 第十二章 项目评价、档案研究和元分析设计第十三章 心理学的交谈术语表

<<心理学研究方法>>

章节摘录

插图：第二章 如何阅读研究文献检索文献现在有很多心理学文献的目录数据库，比如：Proquest、ERIC和PsycINFO。

我们推荐PsycINFO，这是由美国心理学会制作的，大概也是最全面的英文搜索引擎（网址：<http://www.apa.org/psycinfo/products/psycinfo.html>）。

什么是心理学文献呢？当涉及这个术语的时候，我们一般指的都是那些发表在经过专家评审后的杂志上的原创性研究文献。

我们可以根据这些杂志的版面而将它们和其他的杂志加以区分。

它们往往以摘要（abstract）（简短的概要）起始，接着包含有引言（introduction）、方法（method）、结果（results）以及讨论（discussion）这几个部分。

但是这些文献往往还包含一些对文章、书籍以及书籍部分章节的综述。

而在那些原始研究的文献中，我们往往难以看到这些综述的内容。

这些通常是对某个特别领域的研究的总结。

虽然这些资料可以帮助你了解该领域研究的背景和历史，但是请记住，阅读原始研究并自己得出结论才是上上之选。

以上资料并不包括报纸、杂志（包括《今日心理学》）或网络资源。

科学研究并不会出现在这些媒介上，原因有两个：（1）广告因素；（2）缺乏专家评审的过程。

首先让我们来谈谈广告因素。

报纸和杂志中包含很多有关各种产品和服务的广告。

的确，如果没有广告，这些出版社恐怕难以维持生计。

<<心理学研究方法>>

编辑推荐

《心理学研究方法》还有一个重要的特点就是具有非常强的实用性：一个表现是在整个知识体系的阐述过程中，作者紧密结合现实生活中的案例进行说明，增加了趣味性和可读性；另一个表现是在每个章节之后附有大量的练习和可能的答案，同时还根据教学经验提供常见问题以及研究计划，帮助读者深入理解和实践，因此这是一本“学习性”很强的书。

<<心理学研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>