

<<制鞋企业品质QC管理>>

图书基本信息

书名：<<制鞋企业品质QC管理>>

13位ISBN编号：9787501970230

10位ISBN编号：7501970238

出版时间：2009-9

出版时间：轻工

作者：林述琦//林娟

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<制鞋企业品质QC管理>>

### 内容概要

本书根据（制鞋工）《国家职业标准》的相关要求，对原材料、辅助材料、裁断部件、装饰加工、帮面车缝、帮底装配、刷胶合底、鞋面清洁、入盒装箱等的质量要求、抽样方式和检验标准，都按照制鞋企业的实际生产要求编写。

企业质检QC人员以鞋类产品质量检验标准为依据，通过目测、手摸、推敲、弯折和尺寸测量等方式来判断、辨别材料、部件、帮面和成鞋质量的优劣，并且结合成鞋结构制定不同的检验顺序和方法，来检验其外观和内在质量。

在成鞋检验中，感官检验具有简便快捷、灵活易行等优点，被生产企业普遍采用，在检验鞋类的缝制质量、帮面质量、色泽差异、尺码配双等方面都可当场确定成鞋的品质。

## <<制鞋企业品质QC管理>>

### 书籍目录

第一章 原材料品质管理 第一节 采购与入库程序 第二节 进料检验流程 第三节 材料的区别与验收 第四节 原材料检验要求 第五节 鞋底QC跟单第二章 帮制作工艺品质管理 第一节 裁断工艺品质管理 第二节 加工工艺品质管理 第三节 缝帮工艺品质管理 第四节 帮面工艺质量控制第三章 帮底装配品质管理 第一节 帮底装配工艺要求 第二节 贴底工艺质量要求 第三节 帮底装配品质检验 第四节 成品鞋质量要求第四章 质量检测项目 第一节 生产检测项目 第二节 实验室检测规程 第三节 皮革与成品鞋检测项目 第四节 鞋楦与鞋号检测第五章 原材料与成品鞋检验 第一节 原材料物理性能检验 第二节 成品鞋物理性能检验 第三节 成品鞋整体检验 第四节 鞋产品标识检验第六章 物理性能的检测方法 第一节 撕裂与剥离性能的检测方法 第二节 抗张强度和伸长率的检测方法 第三节 耐折物理性能的检测方法 第四节 耐黄变性能试验与仪器保养 第五节 破裂强度性能试验与仪器保养 第六节 耐磨性能试验与仪器保养 第七节 摩擦脱色性能试验与仪器保养 第八节 其他性能的检测方法第七章 出口检验与环境保护 第一节 成品鞋出口检验指导 第二节 鞋服产业与环境保护参考文献

## <<制鞋企业品质QC管理>>

### 章节摘录

2. 考察范围 根据采购原则, 采购人员一定要对生产厂家进行仔细的考察。

考察厂家或供应商的数量与地域分布宜多不宜少, 货比三家, 这样可以为了解质量、价格、售后服务提供大量的第一手资料。

3. 考察程度 考察宜细不宜粗, 资料越详细, 对对方的了解越深刻; 考察的原料种类宜广不宜窄, 可为企业生产其他相关产品提前收集信息, 建立信息库。

4. 考察内容 包括生产厂家的历史、生产规格、同行业的排名位次、安全生产情况、管理制度与管理水平、生产设备的先进程度、技术力量的状况(技术人员的比例、生产一线熟练技术工人的比例)、产品的花色品种、销售机构、售后服务、各种产品的销售数量、销售对象、业绩、产品的客户等。

5. 考察方法 (1) 对各个原料生产厂家及其客户的走访与实地考察向原料生产厂商索取非商业机密的有关厂家介绍、产品目录、报价单、销售网点、供货渠道、供货周期、售后服务等资料; 在现代网络技术十分发达的时代, 考察还应充分利用现代通讯技术和网络作用, 实行网上考察; 邀请原料生产厂家或供货商上门商谈, 提供产品样本或产品质量检验报告等; 参加国内外本行业相关的大型展览会、订货会、新闻发布会等。

(2) 原料生产厂家或供货商的选择 一般遵守如下原则: 在考察的基础上, 首先选择具有生产资质(具有国家有关机构颁发的生产许可证、工商营业执照、税务部门颁发的税务登记证、质量认证机构的认证书)、有质量检测实验条件、获得质量免检的大型厂家; 其次, 在价格与服务相同的情况下, 选择生产历史悠久、技术力量雄厚、销售业绩好、产品花色品种多的生产厂家; 再次, 在上述条件差别不大, 选择供货及时、服务态度好、服务质量好、诚信度高的生产厂家或供应商。大宗材料有时为了质量、价格、供货时间的需要, 可以同种、同质、同价产品的厂家或供货商选2~3家。

(3) 必须与所选的原料生产厂家或供应商签订合同合同中有关质量的条款应仔细阅读和推敲, 逐一商谈, 不够完善的多补充, 注明由于质量问题引起的责任纠纷的解决方法和途径。

<<制鞋企业品质QC管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>