

<<皮具的设计开发及其管理>>

图书基本信息

书名：<<皮具的设计开发及其管理>>

13位ISBN编号：9787501967575

10位ISBN编号：7501967571

出版时间：2009-2

出版时间：刘霞 中国轻工业出版社 (2009-02出版)

作者：刘霞

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<皮具的设计开发及其管理>>

前言

经过近30年的发展，我国已成为世界皮具生产大国和出口大国。随着经济全球化的深入，我国皮具业面临着新的发展机遇和挑战。面对实力强劲的国际皮具企业，我国皮具业比较优势逐渐弱化。积极促进皮具产业升级，提升皮具企业竞争力已成为当前超竞争环境下的必然选择。而较强的设计开发能力和设计管理能力就成为皮具企业引领潮流，提升品牌和产品附加值，提升企业核心竞争力的关键，这些都离不开高素质的设计开发人员。然而，我国皮具企业设计人员大都出自企业自身培育，接受过专业化训练的设计师较少，这在很多方面制约了企业设计水平的提高。同时，有关皮具设计开发方面的书籍也是少之又少，皮具设计师的学习再提高也非常有限。笔者通过在高校多年有关皮具设计、企业管理等相关课程的教学和思考中，深刻体会到设计提升对企业竞争力的正相关影响。基于此，笔者将多年有关皮具设计规律及设计管理等方面的理论和实践进行了思考和总结，与各位同仁们交流，希望这些设计方法和设计规律对皮具设计师及皮具设计爱好者起到理论指导和实践提升的积极作用。

本书主要有以下几方面的特点：第一，在内容安排上具有较强的逻辑性和系统性。本书以皮具设计为核心，从设计的一般流程、造型设计要素运用、结构设计基本方法、局部设计及设计管理等关键环节来展开，本书强调了皮具设计的市场导向和设计提升的系统整合思想。与其他皮具相关书籍或者从实践制作方法的经验介绍，或者以皮具款式图片罗列等都有明显不同。

第二，在内容的介绍中既体现设计理论和方法的指导性，更强调设计实践的操作性。这对皮具设计人员的水平提升具有较强的理论指导和实践操作的双重作用。针对我国皮具设计师多来自企业经验学习的现状，本书力求做到言简意赅，因此，本书既适合于皮具设计专业的学生，又适用于皮具企业设计师、出格师或皮具爱好者，具有较强的普适性。

<<皮具的设计开发及其管理>>

内容概要

绪论主要对我国皮具业发展现状和前景进行简单介绍。

第一章着重介绍了皮具设计开发的一般流程，它是皮具设计成功的重要基础。

尤其是根据目标市场进行品牌和产品定位是皮具设计成功的保证。

第二章围绕皮具造型的构成要素及规律、设计原理及方法、材料、色彩、影响因素、皮具创意及皮具识别设计等方面对皮具造型设计进行了系统介绍，是皮具设计的中心内容。

掌握这些设计要素对丰富设计语言和提高皮具设计师素质起着重要作用。

第三章主要介绍了皮具的结构特点和主要部件设计的基础知识。

第四章主要以包袋的六大基本结构为基础，介绍了每种结构的特点以及结构设计变化规律，希望以此能做到举一反三。

第五章介绍了皮具的开关方式、内部部件以及其他零部件设计。

第六章，主要从功能分类介绍皮具的设计特点和设计规律。

第七章主要介绍了皮具设计管理的必要性和设计师管理，这对提升企业设计能力具有重要作用。

<<皮具的设计开发及其管理>>

作者简介

刘霞，女，副教授，硕士，从事皮具设计、企业管理等专业的教学多年，发表论文近20篇，参与出版箱包书籍一部。

<<皮具的设计开发及其管理>>

书籍目录

绪论第一章 皮具设计开发的基本流程第一节 产品设计开发的前期准备工作第二节 设计开发工作第二章 皮具的造型设计第一节 皮具造型的构成要素及规律第二节 皮具设计的原理及方法第三节 皮具材料及配件设计第四节 皮具色彩设计第五节 皮具系列设计第六节 影响皮具设计的因素第七节 皮具与创意第八节 皮具产品的识别设计第三章 皮具的结构特点及部件设计第一节 皮具的分类及其结构特点第二节 皮具的部件设计第四章 皮具的结构设计第一节 由大扇和堵头构成的包体第二节 由扇面和墙子构成的包体第三节 由扇面和包底构成的包体第四节 由前、后扇面构成的包体第五节 由扇面、堵头和包底构成的包体第六节 整体下料的包体第五章 皮具局部设计第一节 开关方式的设计第二节 包体内部部件及中间部件设计第三节 兜子的设计与制作第四节 手把的设计与制作第五节 零、部件通用化设计第六章 皮具的分类设计第一节 职业坤包设计第二节 男装夹包设计第三节 公事包设计第四节 休闲包设计第五节 旅行包设计第七章 皮具设计管理第一节 皮具设计管理第二节 皮具设计组织第三节 皮具设计师的素质及设计师的管理参考文献

<<皮具的设计开发及其管理>>

章节摘录

插图：汉代的官职有佩印绶的制度，佩印绶时可垂于衣袍侧边，也可放在鞞囊之中。

鞞囊用金银钩钩在革带上面，古时称它为绶囊或旁囊，这种绶囊或旁囊也是早期皮具的形式之一。

还有一些妇女或纨绔子弟，常在腰间系香囊，囊里装有香草，香气芬芳，可以避免蚊虫叮咬，这种香囊实用又能作为一种装饰。

江南书生也常采用一种用竹藤编制的提篮或提匣装放书籍和笔墨纸砚的学习用具，这些器具的使用和功能类似现代的书包或提箱。

清代的朝服规定在腰带之上必佩荷包，荷包一方面是贮存食物为途中充饥；另一方面是内贮毒药以备出事时可服之以殉，以后逐渐演变为装饰物。

以上这些都是早期的包袋形式。

在西方服饰史中，也可以了解到包袋的演变过程。

在11世纪的欧洲，贵族常使用一种盛放零钱的硬币袋，挂于老爷的腰间，或拎在太太们的手腕，后来逐渐发展为银包和手挽袋。

在15世纪，包袋的作用发生了显著变化，它成了社会各阶层普遍携带的物品，如用丝线、金银线或小玻璃珠绣成的各式手包，品种繁多，有的还镶嵌有各种宝石。

19世纪末，根据不同季节和用途分类，出现了晚礼包、粗帆布包、毛线手包等。

20世纪初，皮具已被人们认为是对服装的完美装饰，牛羊皮包、蜥蜴皮包、鳄鱼皮包与晚礼服搭配时髦而引人注目，此外织物包和银丝网包使整体着装效果也很好。

在20世纪20年代，皮具反映出了时尚与审美观的变化，它不再是时装的附饰品，各种款式花哨的珠绣包与时髦女郎的珠饰舞鞋搭配，成为活跃的20年代的缩影。

而到了20世纪40年代的战争期间，皮具设计发生了很大变化，主要强调实用性设计，产生了非常流行的大型肩包。

到了50年代战争过后的繁荣期，商店里摆满了各式各样的皮具，从批量生产的廉价塑料包到昂贵的鳄鱼皮包，应有尽有。

50年代后期，化学合成工业和塑料得到了长足发展，色彩纷呈的合成革、人造革等皮革代用材料包流行起来，如发亮、透明的塑料包、防水的PVC包、用合成纤维织物做成的购物包以及有机玻璃或金属链条提把的各式皮具等。

到了现代，皮具设计的内容随着社会经济、文化的发展而发生着变化，精致高雅的中、高档皮具，尤其是与时装、靴鞋的整体服饰搭配表现出一定的象征性和精神诉求，成为消费主流。

<<皮具的设计开发及其管理>>

编辑推荐

《皮具的设计开发及其管理》由中国轻工业出版社出版。

<<皮具的设计开发及其管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>