

<<在星巴克要买大杯咖啡！>>

图书基本信息

书名：<<在星巴克要买大杯咖啡！>>

13位ISBN编号：9787501963102

10位ISBN编号：750196310X

出版时间：2008-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：[日] 吉本佳生

页数：269

译者：陈思佳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在星巴克要买大杯咖啡！>>

内容概要

某件商品或某项服务的价格究竟是如何确定的？

星巴克的咖啡有大小杯之分，买哪种杯子的咖啡最划算？

为什么电视机和数码相机的价格会不断降低？

为什么手机的收费标准混乱又复杂？

壹元店的便宜秘密究竟在哪？

这些生活方面的经济学在《在星巴克要买大杯咖啡（价格与生活的经济学）》中都有答案。

从经济学视角审视此前人们一直认为“想当然”的社会结构，您会有许多意外发现！

<<在星巴克要买大杯咖啡！>>

作者简介

吉本佳生，经济学家，1963年出生于日本三重县纪伊长岛町。
就读于名古屋市立大学经济学系，毕业后就职于住友银行，后于名古屋市立大学研究生院经济学专业学习，期满后退学。
作者曾在大学以及企业举办的研究会议上进行过生活经济学、国际金融理论、宏观经济学、微观经济学、经济数学、国际经济学、财政学理论等方面的专题演讲。

<<在星巴克要买大杯咖啡！>>

书籍目录

序言 同物不同价与价同物不同第1章 应该在小型便利店还是超市购买瓶装茶饮料？
同物不同价的根本原因在于“交易成本”假如没有交易成本，套现与价格就会相当彼此竞争的店家
选择住宅区的什么位置开设分店？
彼此竞争的店家的拳头商品或者两大政党的政见缘何会趋同？
选择什么样的商店购物？
由物流体系支撑的小型便利店的方便性第2章 电视机或数码相机的价格为何越来越便宜？
平板电视机的降价渐趋激烈的市场竞争促使企业将目光转投开拓海外市场规模经济效率在销售环节的
作用一机多能可节约消费者交易成本第3章 非常热销的电影DVD光盘为何会渐渐降价？
对消费能力层次不同的顾客采取分而“治”之的不同销售策略根据企业的平均成本和消费者的估价确
定产品价格对于仅具基本功能的产品，企业宜让利给消费者以独有的附加功能为武器实行价格差别
第4章 手机费用为何定价随意？
针对不同类型的消费群体，实施相的收费计划没有其他选择的消费者只能承受高价收费被收费程序复
杂性逼迫就范的消费者最终成为差别价格的牺牲品第5章 在星巴克应消费哪款杯子的咖啡？
价格差异恒定不变，仅为100日元咖啡经营者的成本计算W款杯子对店家、顾客均有利IT渠道是节约交
易成本的关键环节第6章 百元店如此便宜的秘密何在？
将蔬菜汁的价格分解到附加价值中百元店商品便宜的秘密中国的义乌市是世界日用百货的供货基地有
时追加成本比平均成本更重要在百元店关注商品成本的消费者，其实并不明智第7章 现实生活中人们
之间的经济差距为什么难以消除？
第8章 儿童免费医疗真的有助于养育子女吗？
最终章 对身边话题的分析研究后记 与他人相同的好处是什么？
与他人不同的好处又是什么？

<<在星巴克要买大杯咖啡！>>

章节摘录

作者自序 我家附近有一家24小时营业的超市，在超市进门的货架上摆放着一种知名饮料厂家生产的500ml装的茶饮料，售价为98日元。

但是，在超市门口的自动贩卖机中也有同样的茶饮料出售，价格却为150日元。

同样的商品摆放在很近的距离销售，人从自动贩卖机移动到货架用不到10秒钟时间，但货架上的价格是98日元，而自动贩卖机的价格却为150日元，但自动贩卖机的销售量却似乎更大一些。

都是冷藏饮料，口味也完全相同，为什么会有不同的结果呢？

同样的商品在很近的距离以不同的价格销售，有的人会在货架上买便宜的，而有的人会在自动贩卖机中买贵的。

在自动贩卖机中以较贵的价格购买这种饮料的消费者看起来似乎不太合乎常理。

但实际上，很多情况下以150日元的价格在自动贩卖机中购买是更为合理的，这是为什么呢？

《在星巴克要买大杯咖啡（价格与生活的经济学）》是以从“消费者的视角”来理解身边的“商品、服务价格”为目的的一本经济学入门书籍。

而且，《在星巴克要买大杯咖啡（价格与生活的经济学）》始终围绕一个概念来思考问题，这就是“成本”。

不过，这里所说的成本，是指广义的成本。

日本虽然几乎没有石油可以开采，但为什么汽油以及轻油的出口量却大副增加呢？

数码照相机、摄像机的技术含量不断提高，但为什么价格却不断下降呢？

为什么都知道一元店的商品便宜，但便宜的秘密在何处呢？

这些都是《在星巴克要买大杯咖啡（价格与生活的经济学）》要思考的问题。

如《在星巴克要买大杯咖啡（价格与生活的经济学）》的书名中所说，我对星巴克的咖啡价格也进行了探讨，虽然书名中建议大家在星巴克要买大杯的咖啡，但《在星巴克要买大杯咖啡（价格与生活的经济学）》的最终目的并不是号召大家都买大杯咖啡。

当然，关于星巴克咖啡价格的讨论，只是《在星巴克要买大杯咖啡（价格与生活的经济学）》探讨的众多话题中的一个，如果您对星巴克的咖啡价格不怎么感兴趣，只要您对身边的商品或者服务的价格感兴趣，就不妨读一下这《在星巴克要买大杯咖啡（价格与生活的经济学）》，这是我真心的推荐。

<<在星巴克要买大杯咖啡！>>

编辑推荐

《在星巴克要买大杯咖啡（价格与生活的经济学）》自2007年9月出版以来一直高踞日本纪伊国屋书店畅销榜和日本书店畅销榜。这是一本从你的视角、即“消费者的视角”了解身边的“商品价格及服务”为目的的一本经济学入门书籍。

<<在星巴克要买大杯咖啡！>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>