

<<FASHION TO TV南方新丝路模>>

图书基本信息

书名：<<FASHION TO TV南方新丝路模特大赛6周年影像纪录>>

13位ISBN编号：9787501962976

10位ISBN编号：7501962979

出版时间：2008-1

出版时间：中国轻工业

作者：区念中，余瑞金

页数：337

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<FASHION TO TV南方新丝路模>>

### 内容概要

电视活动策划与时尚空间有一个默契，双方合谋终结，不断迎接新的时尚盛宴。南方新丝路模特大赛即是南方电视台与新丝路模特经纪公司联手打造的时尚赛事品牌。本书是以新丝路模特大赛6年来的历程为线索，从摄影到摄像到本书的内容全方位记录时尚的轨迹，描绘整个南方新丝路的时尚品牌是如何制造出来的，辅以文字提炼。全书大部分图片都是首次发表，具有很强的纪实性，对电视人和活动策划人有着良好的启示和指引作用。

<<FASHION TO TV南方新丝路模>>

书籍目录

策 电视活动策划与时尚空间 用头脑做事 从第一届开始，人们就看到了最美丽的颜色 时尚周——电视活动的创意接点 从摄影到摄像的时尚轨迹 当时尚绝遇美丽 影棚瞬间舞 MODEL在电视镜头和舞台中的表达 让时尚被看见 始终少了的那件衣服 穿越时空的瞬间 赋予服装生命的人——著名服装设计师制 将创意变成节目 电视屏幕越来越大，我们却越来越瘦 电视人——时尚创造者 都市封面 大赛主题海报 腻味的表情 腻味的说辞 宣 电视时尚活动的创意和表达 时尚风行——行万里路 巴黎、乌镇、马来西亚采风 电视成就名人采 玩美的态度 浓妆与素面 时尚——悬而未决的以后

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>