第一图书网, tushu007.com

<<设计管理>>

图书基本信息

书名：<<设计管理>>

13位ISBN编号：9787501962631

10位ISBN编号：7501962634

出版时间：2008-3

出版时间：中国轻工业出版社

作者：王效杰，金海 主编

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书在内容上较广泛地结合国外与国内的实际，作者亲身考察国外企业及其设计管理，并深入研究国外设计管理现状，根据中国实际，准确吸收国外有益的先进内容；作者在亲身实践设计管理的基础上，还大胆引用国内难得的设计管理经验，运用探索性研究，弥补国内设计管理空白。
作者还从学科完整的角度出发，克服目前存在的设计管理学科系统化不强的倾向性问题，依据中国特点及需要，开创性地构成设计管理中国式的基本系统。
本书内容包括五个部分：设计管理基础、设计管理策略、设计项目管理、设计管理实务、设计管理典型案例解析。
为配合教学，还设置了课程总结与相关练习、讨论。
《设计管理》一书具有理论知识与案例分析相结合、国外与国内相结合、文案与图表相结合的特点。
本书的对象是高校设计专业师生——建设设计、空间环境设计、产品设计、室内设计、服装设计、平面设计、展览设计、媒体及视觉传达设计等专业的教师与大学生、研究生、本书还适合企业经营管理者、设计管理者和设计师、工程师。

第一图书网, tushu007.com

<<设计管理>>

书籍目录

第一章　设计管理基础　1.1　管理的定义与特征　1.2　设计师与管理者　1.3　设计管理的定义　1.4　设计管理的形成与发展　1.5　设计管理的层级划分　1.6　设计管理的意义　1.7　设计管理的基本原则　1.8　结论与练习第二章　设计管理策略　2.1　构造设计管理框架　2.2　将设计管理作为设计竞争手段　2.3　将设计作为企业战略利器　2.4　传统成熟产品的设计策略　2.5　高科技产品的设计策略　2.6　品牌发展与设计策略管理　2.7　前期概念设计的管理　2.8　PI设计管理策略　2.9　设计的商业化策略　2.10　好的设计就是好的商业　2.11　将设计管理作为企业产品经营的驱动核心　2.12　设计团队设计管理策略案例　2.13　结论与校外企业设计管理专项调查第三章　设计项目管理　3.1　项目的定义与类型　3.2　项目的阶段与生命周期　3.3　项目管理　3.4　设计项目管理　3.5　设计项目经理　3.6　结论与练习第四章　设计管理实务　4.1　如何进行设计项目谈判与合同管理　4.2　如何编制设计项目企划书　4.3　如何进行设计项目的调研与分析　4.4　如何进行设计输入　4.5　如何进行设计项目定位策划　4.6　如何举行设计项目会议　4.7　如何进行设计沟通　4.8　如何控制管理设计项目　4.9　如何进行设计项目评审　4.10　设计专利的申请与保护　4.11　结论与课内模拟练习第五章　设计管理典型案例解析　5.1　PHILIPS的设计管理　5.2　BOSCH（博世）公司的设计管理　5.3　SONY（索尼）设计中心的数字产品设计管理　5.4　IBM设计管理　5.5　伊莱克斯品牌与设计管理　5.6　浩汉设计公司的设计管理参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com