

<<感悟美学>>

图书基本信息

书名：<<感悟美学>>

13位ISBN编号：9787501961955

10位ISBN编号：7501961956

出版时间：2007-11

出版时间：中国轻工业

作者：吴国强

页数：191

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<感悟美学>>

内容概要

本书综合了四个部分的内容，第一部分“关于美学的认知”，关于对西方主要美学观形成历程及形成原因的认识；第二部分“领悟传统美学”，在比较中表述了对中国儒、道、释三家美学观点的认识与理解；第三部分“论审美”，关于诸种审美问题的一般性认识；第四部分“美学感悟”则是在各种不同时空，基于设计角度对美学的感悟与认识。

<<感悟美学>>

书籍目录

引论第一章 关于美学的认知 第一节 灵魂预置——审美主体的神化 第二节 形而上学——美学的理式世界 第三节 从理性到感性——走出古典美学 第四节 美学的心理学介入 第五节 美学的独立之路 第六节 意象——从情感到客观 第七节 形式主义与结构主义 第八节 美的回归第二章 领悟传统美学 第一节 中国古典美学之源 第二节 古典美学观的审美局限 第三节 比与兴——诗性的同构 第四节 儒、道美学的象征性意蕴 第五节 禅宗的纯净之美第三章 论审美 第一节 论审美对象 第二节 论审美关系 第三节 论审美意识 第四节 论审美意象第四章 美学感悟 第一节 物理与美学 第二节 美与数理 第三节 “天人合一”与“以人为本” 第四节 道家思想与中国设计文化 第五节 共生美学观下的传承与创新 第六节 认识生态美学 第七节 理性直觉与直觉的理性 第八节 当代价值理想的美学体现 第九节 设计美感的心理体验 第十节 关于设计思维后记参考文献

<<感悟美学>>

章节摘录

在古希腊的特耳菲神殿里有一块石碑，上面刻着——“人，认识你自己”。在苏格拉底的时代，这句神的箴言被借用于界定哲学与美学的根本任务。但是，在之后数千年的人本主义哲学研究过程中，这一问题并没有能够得到解决。至今，人仍然未能“认识你自己”。

因此，美学——对存在与感知学问的探讨，也就永远没有完结。

尤其是在当前人类加速现代化的进程中，社会性质由工业时代向信息时代——梦想时代、社会状态由裂变走向互补——良聚变时代转折，人们的思维方式由线性时代向网络——场流时代转折，传播形式由文字时代向图文——多媒体时代转折，人性状态由异化向反省——回归时代转折，艺术观念由现实主义向现代——后现代主义转折的历史时刻，更需要对美学有更多的关注。

或许人对美的知觉正是一切社会进步的由来。

在社会现代化中包含着一个重要的构成元素即审美现代化，审美现代化是实现社会现代化的先锋和号角。

当社会现代化主张包含审美现代化在内的意识形态的各个领域自主约束、自我发展的时候，就决定了审美的标准不再仅仅限于既定的社会道德标准。

对于设计艺术来说，不仅需要置设计于现实的使用语境中，更需要有足够的开放性面向社会所有的审美心态，设计艺术需要探索和满足更加宽广的人性空间，需要更好地关怀当代人的现实与内心。

只有具有这样的认识，当代设计才能肩负起体现人性价值理想的重任。

社会现代化是人类文化的传承与创新，它是奔腾人海的江河而不是山顶孤独静谧的池水。

正如哈贝马斯指出的：“现实性只能表现为时代性与永恒性的交汇”，现代是“从短暂中抽取的永恒”；现代不能仅仅为过去与当下负责，现代要“面向未来，决定现在，并左右着我们对过去的把握。”

（于尔根·哈贝马斯：《现代性的哲学话语》，曹卫东译，译林出版社，2004年版）放眼时代，美学正在走出纯粹意识形态的遮蔽，进而转向关注人类生存环境、经济建设等基本境况的领域，与自然共生的创新美学观正以全新的理念协调着人与物质世界之间新的和谐关系。

共生美学观强调积极创造的多元认识观，强调纵向传承与横向交流等不同元素的并行与交融，为人类文化的创新与发展确立了更为理性的认识导向，为当代美学的传承、创新和应用奠定了坚实的思想基础，指引着工业设计以前所未有的加速度不断物化和更新着时代意识。

美学对于人类社会的发展有着越来越重要的作用。

因此，对于传统美学的回顾和现代美学的展望，将有助于我们在美学理论的宏观层面上廓清当代意识，从而使我们能够更好地创新当今时代的设计文化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>