

<<群体过程>>

图书基本信息

书名：<<群体过程>>

13位ISBN编号：9787501960705

10位ISBN编号：7501960704

出版时间：2007-9

出版时间：中国轻工业出版社

作者：(英)布朗(Brown,R.)

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<群体过程>>

内容概要

人的生活无法逃避所隶属的群体。

无论在家里、工作场所还是游戏中，人本质上都是群体存在物。

因此，在群体情境中来理解人类行为，是社会心理学的中心任务。

本书作者Rupert Brown作为国际一流学者，他在群体和群际过程领域著作颇丰。

《群体过程》整合了当代前沿理论和研究及以往的经典成就，深化了我们对群体内和群体间关系的理解。

<<群体过程>>

作者简介

胡鑫和庆小飞均为北京大学社会学系社会心理学方面硕士生。

<<群体过程>>

书籍目录

第一章 群体的本质 定义 个体-群体关系 人际-群体连续体 集体行为的凸现：作为群体的集群 去个体化和群体中的行为 群际视角下的集体行为第二章 群体的基本过程 成为群体成员 勘察群体自我概念的变化 入会或加入群体 相互依赖与群体过程 命运的相互依赖 任务的相互依赖 完成任务与维持关系 互动过程分析 群体凝聚力 什么是凝聚力 凝聚力的来源 凝聚力的后果 群体规范的习得与发展 规范的个体功能与社会功能 规范的变异第三章 群体的结构 角色分化 地位分化 通过社会比较的自我评价 社会比较理论 向何处比较?向上还是向下 社会比较和业绩 对社会比较理论的简要评价 领导 领导者：人格类型还是情境产物 领导者的行为 领导者类型和情境之间的互动 作为过程的领导 沟通网络第四章 群体中的社会影响 多数人的力量 从众的无处不在 人们为何从众？
成为越轨者 少数人的影响 社会范畴化和少数人的影响 两个影响过程还是一个第五章 个体对群体 群体生产力 他人在场促进还是妨碍业绩 两个脑袋瓜胜过一个 潜在的和实际的生产力：群体绩效缺省理论 两个脑袋瓜确实能比一个更好：在群体中工作的好处 群体决策 建构群体决策模型：社会决策图式理论 个体决策和群体决策有何不同？
对群体极化的解释 决策过程的质量第六章 群际冲突与合作第七章 认知群体第八章 社会认同与群际关系 关键术语参考文献

<<群体过程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>