第一图书网, tushu007.com

<<互动艺术新视听>>

图书基本信息

书名：<<互动艺术新视听>>

13位ISBN编号：9787501957132

10位ISBN编号：7501957134

出版时间：2007-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：权英卓

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

“ 互动艺术设计研究系列 ”分为“ 互动艺术设计基础 ”、“ 互动艺术创作 ”两个单元。
在研究的整体框架和理论线条上，丛书力图体现艺术与技术相融通、理论与实践相结合的原则；在研究的范畴和具体方法上，丛书力图符合数字艺术跨媒介发展、多媒体融合的实质和趋向；在研究的视野和具体内容上，丛书力图全方位地包含在数字技术平台上所发生的媒体艺术变革和媒体艺术新构，以及相关的新经验、新知识、新观念和新形式。
此外，在科研队伍上，丛书的撰写人员有着跨学科、跨专业的学术背景，其学科和专业涵盖了数字技术、艺术设计、广告艺术设计、影视艺术创作、计算机技术等诸多领域。

书籍目录

第一章 互动与互动艺术　第一节 概念的探索　第二节“ 互动艺术 ”审视　第三节 互动艺术的“ 视、听 ”特点第二章 互动艺术的视觉语言　第一节 视觉语言　第二节“ 互动艺术 ”视觉语言对相关艺术语言的运用　第三节 基于计算机屏幕的互动艺术语言第三章 互动艺术的听觉语言　第一节“ 互动艺术 ”听觉语言对相关艺术语言的借鉴　第二节 互动艺术作品中的声音元素第四章 互动艺术与游戏　第一节 艺术与游戏　第二节 互动艺术与游戏　第三节 对艺术游戏化的审视第五章 互动艺术思维　第一节 思维与互动艺术思维　第二节 互动艺术的“ 活动 ”思维　第三节 互动艺术的多维度思维　第四节 互动艺术的游戏与审美交汇思维　第五节 互动艺术的艺术与技术交并思维第六章 互动艺术作品创作　第一节 作品定位　第二节 互动艺术创作的流程及草图设计　第三节 互动元素设计第七章 互动艺术作品形态的两极追求　第一节 艺术创作——艺术理念的现代化表达　第二节 商业创作——艺术思维的从众体现第八章 互动艺术的前景臆测　第一节 大众文化对互动艺术生命的制约　第二节 互动艺术的正负效应及其自我制约　第三节 艺术与游戏的悖反对互动艺术前景的制约　第四节 互动艺术前景臆测参考资料

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com