

<<展示设计与材料>>

图书基本信息

书名：<<展示设计与材料>>

13位ISBN编号：9787501955978

10位ISBN编号：7501955972

出版时间：2007-1

出版时间：轻工业出版社

作者：李远、宋春艳、丁立伟、边哲

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计与材料>>

内容概要

本教材力求从展示设计所常采用的材料中找出好的案例。

指导学生掌握这些材料的基本特点，发挥材料时展示设计的效果。

优秀的展示设计，其作品的完成都是通过材料表现出来的，如何正确选择材料、如何发挥材料合组效果、这是设计者的理论思想、知识水平的表现，也是设计者对生活、对科学、对文化、对艺术的理解与表达。

因此作为环境艺术专业的学生必须掌握各种材料的基本知识。

力求通过丰富而翔实的图片资料，深入浅出地概述展示设计与材料的关系；力求教材的结构合理，线索清晰，语言简洁，具有可读性；使读者全面了解展示设计中材料的运用方法及工艺手段，以在今后的设计实践中得出正确的判断和定位，指导设计，创造未来。

<<展示设计与材料>>

书籍目录

绪论 一、材料在展示设计中的作用及重要性 二、材料的发展趋势 三、材料的分类 四、展示设计与材料课程的学习目的和学习第一章 展示装饰材料的基本性质 第一节 展示装饰材料的基本性质 一、装饰材料评价 二、材料的固有特性 第二节 材料的人文特性 一、材料的装饰性质 二、材料加工工艺技术美的体现 三、材料的心理体验 四、材料的经济性第二章 展示材料的构成设计基础 第一节 展示材料的设计构成 一、展示设计材料的基本形态构成 二、材料的构成法则 三、材料的组合方式与方法 第二节 材料对展示设计的启示 一、材料对设计思路的启示 二、解构材料 三、重构材料 四、装置艺术对展示设计用材的启发 第三节 装饰材料的形态符号 一、展示材料的基本形态设计 二、材料的象征符号 三、材料设计从二度到三度空间的转换第三章 视触觉对展示设计材料的感应 第一节 展示设计中材料的视触觉要素 一、展示中材料的视觉感受 二、展示中的视觉要素 三、展示中材料的触觉体验 四、材料感觉特性在展示设计中的运用 第二节 材料的视触觉吸引 一、培养对材料美的辨别能力 二、探索材质美的奥秘 第三节 材料的抽象体验 一、形体抽象能力的培养 二、材料的抽象表达 三、抽象思维是材料抽象表达的基础 四、材料抽象表达对展示设计的重要意义第四章 展示材料的设计表现 第一节 展示设计材料的表现要素 一、形式表达 二、色彩情感 三、空间展示 四、线条运用 五、时间设计 第二节 材料质感设计的形式美 一、调和与对比 二、主从原则 第三节 材料表面肌理再现与创造 一、材料的自然肌理的表达 二、视觉肌理 三、材料设计肌理的述说 四、制作肌理的展现 五、材料面层色彩的处理第五章 展示材料与工艺技术 第一节 金属材料及其工艺表现 一、金属材料的固有属性 二、加工工艺特性 三、展示设计中常用金属材料 第二节 木材及其工艺表现 一、木材的基本性能 二、加工工艺特性 三、展示设计中常用木质材料 第三节 塑料及其工艺表现 一、塑料的基本认识 二、加工工艺特性 三、展示设计中常用塑料材料 第四节 玻璃及其工艺表现 一、玻璃的固有特性 二、加工工艺特性 三、展示设计中常用玻璃材料 第五节 纤维材料及其工艺 一、纤维材料基本知识 二、纤维材料加工工艺 三、展示展览中常用纤维材第六章 现代展示材料与设备 第一节 陈列设备设计原则 第二节 展示陈列设备分类 一、展架类 二、展板类 三、橱柜类 四、展台类 五、屏障类 六、护栏与标牌底座 七、发光装饰材料 八、花槽 九、沙盘模型 十、零配件 十一、装饰器物 第三节 展示新媒体技术 一、多幕电影与组合录像 二、电子光学显示 三、电脑刻、绘系统第七章 展示设计材料的选择与开发 第一节 展示设计材料的选用 一、展示设计材料的选用原则 二、影响展示材料选择的基本要素 第二节 展示设计材料的开发 一、展示新材料 二、新材料对展示设计的影响和作用 三、新材料的发展方向 四、绿色展览与材料第八章 材料在展示设计中的应用 第一节 展示空间设计 一、示空间设计的原则 二、示空间分割的方式和方法 第二节 示材料的运用 一、材料在展示设计中的运用 二、展示材料在空间三界面的运用 第三节 主题性展示设计实例 一、主题性展示 二、主题性展示实施步骤 三、主题性展示设计实例参考文献

<<展示设计与材料>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>