

<<中国食品产业地图>>

图书基本信息

书名：<<中国食品产业地图>>

13位ISBN编号：9787501952700

10位ISBN编号：7501952701

出版时间：2006-5

出版时间：中国轻工业

作者：崔凯

页数：529

字数：642000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国食品产业地图>>

内容概要

这是一本为关注食品产业发展的人士而写的书。

全书共分三篇十二章，从鸟瞰的角度，对中国食品产业进行了框架性的分析。

三篇内容横跨农业、工业和服务业，延伸至资本运营与战略规划领域，集中而有侧重地反映食品产业发展的现状、特点与趋势。

全书力求以信息的集成性与相对同步性，在产业分析与战略决策之间架起一座桥梁，并在内容的深入性与实用性之间取得平衡，使读者可以用最少的时间一览食品产业发展的概况。

<<中国食品产业地图>>

书籍目录

第一篇 产业总论 第一章 机遇与挑战 第一节 食品：永恒的朝阳产业 第二节 战略视角下的中国食品产业 第三节 苏丹红，禽流感，明天还会发生什么 第二章 中国食品产业的国际竞争力 第一节 原料生产：成本优势 第二节 食品加工：任重道远 第三节 食品制造：国内市场，国际竞争 第四节 食品贸易：突破技术壁垒 第二篇 产业专论 第三章 食品原料生产 第一节 食品安全从这里开始 第二节 绿色食品：圈地运动 第三节 农产品期货的玄机 第四节 食品添加剂：成长的烦恼 第四章 食品加工业 第一节 大豆加工业：优胜劣汰 第二节 玉米经济：深加工是出路 第三节 植物提取物：亟待整合 第四节 肉类“大饼”谁来分割 第五节 做大水产品行业 第六节 宠物食品：春天的故事 第五章 食品制造业 第一节 乳品行业：冰火两重天 第二节 糖果市场：拼的是品牌 第三节 速冻食品：这边风景独好 第四节 保健食品：借我一双慧眼 第六章 酒类与饮料制造业 第一节 白酒行业转机在哪里 第二节 啤酒之争：春秋战国 第三节 “葡萄美酒夜光杯” 第四节 黄酒的复兴之路 第五节 浓缩果汁：小苹果做出大文章 第六节 茶饮料：中国人的“可口可乐” 第七章 烟草加工业 第一节 国家的利税大户 第二节 烟草行业竞争和供需预测 第三节 烟草行业发展趋势与投资机会 第八章 食品流通业 第一节 零售为王，决战终端 第二节 渠道纷争，厂商博弈 第三节 食品物流：第三利润源 第九章 餐饮行业 第一节 10000亿的大蛋糕：挡不住的诱惑 第二节 中西快餐：谁领风骚 第三节 特许连锁：方兴未艾 第三篇 资本与战略 第十章 食品企业投资、并购、融资与改制 第一节 项目投资：三思而行 第二节 食品产业并购：风云迭起 第三节 食品企业融资：七大要素 第四节 如何写一份有“食品”特色的商业计划书 第五节 管理层收购：柳暗花明 第十一章 食品企业上市策略 第一节 制定恰当的上市计划 第二节 食品企业上市地点的选择 第三节 借力私募资本：成就蒙牛神话 第十二章 食品企业的战略发展模式 第一节 食品行业的发展和食品企业的迷局 第二节 食品企业的战略制定：模式与策略 第三节 食品企业的品牌战略 附录 麦杰咨询——倾力打造中国食品产业最专业的咨询机构 后记 主要参考文献

<<中国食品产业地图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>