

<<开家茶艺馆>>

图书基本信息

书名：<<开家茶艺馆>>

13位ISBN编号：9787501951970

10位ISBN编号：7501951977

出版时间：2006-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：读图时代

页数：129

字数：100000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开家茶艺馆>>

内容概要

开茶馆既是一门生意，也是个人的一种从业方式，甚至是一种生活态度。

作为一个社会活动场所，茶馆不外乎提供娱乐休闲、亲友聚会、商务洽谈的空间以及进行茶文化的多种经营，目前更多的迹象表明，越来越多的茶馆在综合着这些功能与类型，再将其中有一项或两项推成主打。

把自己的茶馆打造成什么样子，很多情况下，取决于开店人自己的文化品位和趣味。

就茶本身而言，中国的名茶好茶不胜枚举，茶文化源远流长，这为聪明的商家提供了无限的开掘空间。

目前，市场上六大茶类都已经有了各自相对稳定的消费市场。

乌龙茶方兴未艾，普洱茶又大显风采。

经过多年的市场培育，茶叶消费群体也逐渐成熟，他们谨慎度量着市场上名目繁多的茶品，眼光挑剔而理性，不再盲目追随商家的炒作和舆论导向。

尤其在对待与茶叶相关的文化产品和文化场所上，消费者除了品位和要求在逐渐提升，更本质的是，他们客观要求着茶馆最大限度地开拓自己领域内的功能，而茶馆业也需要把自己的价值实现最大化。这就是新时期茶馆的发展提出了巨大的课题。

正在走向成熟的茶馆业，靠着众多热爱和投身这项事业的人群建立起来。

赚钱之余，修身养性，弘扬传统文化并乐在其中。

何乐而不为？

<<开家茶艺馆>>

书籍目录

第一章 饮茶成为新时尚 国饮为茶 人茶相合 第二章 开茶馆,并不难 传统纪事一二三 硬件准备
一二三 软件准备一二三 第三章 梦想成真六步走 扎实稳健 第一步:市场调查 耐心细致 第二步:经营
预算与成本核算 创意品位 第三步:装修 事无巨细 第四步:整体采购 慧眼识才 第五步:招聘与
培训 典雅隆重 第六步:开业典礼 第四章 好茶用心识 六大茶类 慧眼鉴茶 储茶之道 好水与良器
第五章 茗香艺更美 茶道与茶艺 清新幽雅品绿茶 淡定醇和品红茶 香高艺美品乌龙 醇厚回味品
普洱 鲜灵沁心品花茶 第六章 茶馆制胜八秘笈 秘笈一:给自己的茶馆取个好名字 秘笈二:设计无
处不在 秘笈三:音乐和燃香 秘笈四:文化的经营 秘笈五:经营技术参照 秘笈六:营销巧策略
秘笈七:服务的细节 秘笈八:10%和90% 茶馆妙用小锦囊 第七章 经典茶馆经典谈 老舍茶馆守
住特色就是成功 碧水丹山 茶馆业要有文化理想 碧露轩 高端路线使茶馆业大有前途 龙苑 想顾客
之所想是安身之本 听壶轩 留住人才靠的是真情交换 逸品清 口碑相传的广告效应 众心田 委托经
营的新模式

<<开家茶艺馆>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>