

<<全球商界女性50强>>

图书基本信息

书名：<<全球商界女性50强>>

13位ISBN编号：9787501950164

10位ISBN编号：7501950164

出版时间：2005-11

出版时间：中国轻工业出版社

作者：华尔街日报

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全球商界女性50强>>

### 内容概要

《全球商界女性50强》汇聚了《华尔街日报》全球新闻工作者多年来的劳动成果，是一本率先专门介绍全球商界女性精英的专著。

该书由《华尔街日报》、《亚洲华尔街日报》、《华尔街日报欧洲版》、《巴伦周刊》及《财智月刊》等联合推荐。

这些商界女性，钟彬娴、安妮·莫西卡、何晶、苏珊·阿诺德、杨绵绵……她们来自不同的领域、不同的地区，拥有不同的发展历程、成功经验，却都拥有相同的权力、财富和地位；她们用自己的方式，潜移默化地影响着世界各地消费者的生活方式。

《全球商界女性50强》以访谈的手法对她们叱咤职场的不同经历、人生感悟以及成功经验进行了全面描述。

相信《全球商界女性50强》中商业女性的成功秘笈 能为职场女性及中高层管理领域发展的广大读者提供切实的帮助。

## &lt;&lt;全球商界女性50强&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 突破女性职场限制 不同的道路 发掘共同爱好第二章 全球商界女性50强 1.卡丽·费奥瑞娜 惠普(Hewlett-Packard)前首席执行官 2.玛格丽特·惠特曼 eBay首席执行官 3.钟彬娴 雅芳(Avon Products)董事长 4.米歇尔·培鲁索 Travelocity总裁兼首席执行官 5.安妮·莫西卡 施乐(Xerox)首席执行官 6.萝丝玛莉·布拉芙 Burberry Group首席执行官 7.安妮·芙洁 Young&Rubicam总裁兼首席执行官 8.陆思博 朗讯科技(Lucent Technologies)董事长兼首席执行官 9.谢企华 上海宝钢(Shanghai Baosteel)董事长 10.戴玻拉·卡法洛 Ventas董事长兼首席执行官 11.安娜·劳维尔容 Areva首席执行官 12.何晶 淡马锡控股(Temasek Holdings)执行董事兼首席执行官 13.马乔里·斯卡迪诺 培生(Pearson)首席执行官 14.凯伦·凯特 辉瑞公司(Pfizer Global Pharmaceuticals)总裁 15.马乔里·马格纳 花旗集团(Citigroup)旗下全球消费者集团董事长兼首席执行官 16.英德拉·诺依 百事公司总裁兼首席财务官 17.佐依·克鲁兹 摩根士丹利(Morgan Stanley) 固定收益业务全球主管 18.布尔达·巴尼斯 Sara Lee总裁兼首席运营官 19.沙朗·艾伦 德勤(Deloitte & Touche)董事长 20.苏珊·阿诺德 宝洁(Procter & Gamble)副董事长 21.萨弗瑞·凯兹 甲骨文(Oracle)联席总裁 22.琳达·库克 壳牌集团旗下天然气与电力集团(Shell Gas & Power)董事长、总经理兼首席执行官 23.吉娜·森屈罗 兰登书屋出版集团(Random House Publishing Group)总裁兼出版人 24.苏珊·海尔曼 基因技术公司产品开发部总裁 25.琳达·迪尔曼 沃尔玛(Wal-Mart Stores)执行副总裁 26.林芙美子 宝马东京公司(BMW Tokyo)总裁 27.安·摩尔 时代集团(Time Inc.)董事长兼首席执行官 28.莎利·库朗契克 花旗集团(C5tigroup)首席财务官 29.珍妮·明 老海军(OLd Navy)总裁 30.凡尼里·卡斯泰纳 J.C.彭尼(J.C.Penney)连锁店、互联网和邮购业务首席执行官 31.吴晓灵 中国人民银行副行长 32.杨绵绵 海尔集团总裁 33.梅龙迪·豪伯森 亚瑞资本管理公司(Ariel Capital Marlagent)总裁 34.基德瓦伊 汇丰(HSBC)印度公司副首席执行官 35.米特尔·波特 基因技术公司(Genentech)商业业务总裁 36.多瑞·陶奔 弗莱森电讯(Verizon Communications)首席财务官 37.尹松伊 鲜京电讯公司(SK Telecom)副总裁 38.奥普拉·温芙蕾 哈泼公司(Harpo Inc.) 39.金圣周 韩国圣周(SLmgjoo)国际公司、圣周设计技术与配送公司 40.弗雷迪·布什 新华财经网 41.多莉·帕顿 多莉山(Dollywood) 42.伊丽莎白·格罗斯曼 “平等就业机会委员会”代理地区检控官 43.艾米·布特 纽约证券交易所首席财务官 44.琳达·瑟姆森 美国证券交易委员会(SEC)副执部副主任 45.阿比格尔·约翰逊 富达管理研究公司总裁(Fidelity Management & Research Co.) 46.安娜·波金 西班牙信贷银行(Banco Espanol de Credito)董事长 47.莎瑞·瑞德斯通 国家娱乐公司(National Amusements)总裁 48.马莉亚·阿若布鲁扎巴拉 莫德洛(Grupo Modelo)公司副董事长 49.伊莉莎白·默多克 Shine公司董事长兼首席执行官 50.帕蒂·斯通塞弗 比尔及默林达·盖茨基金会(Bill and Melinda Gates Formdation Marlagés)总裁兼联席董事长第三章 欧洲最值得关注的10位女性管理者第四章 女性职场攻略 1.女性商界人物问答 2.女性高级管理人员四大谈判误区 3.阻碍女性职场发展的性格缺陷 4.为什么女性高管必须表现优异第五章 测试一下你的职场头脑 ——是什么阻碍了女性的职场发展附录I 全球商界女性50强名单附录 全球女性职场状况分析

## &lt;&lt;全球商界女性50强&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘卡丽·费奥瑞娜 惠普(Hewlett-Packard)前首席执行官 中国古代军事家孙子的军事名著《孙子兵法》是卡丽·费奥瑞娜(Carly Fiorina)最喜欢的一本书。

这也许自有它的道理。

费奥瑞娜1999年就任惠普公司(Hewlett-Packard Co., )首席执行官,并成为该公司首位外聘的首席执行官,之后她所面临的挑战是常人不可想像的。

她的就任在惠普上下和企业界引起了不小的震动,女性升任公司高层在当时还很少见。

5年后,费奥瑞娜仍不断给公司带来冲击,她在努力履行个人事业承诺的同时,也在竭力实现其为公司设立的雄心勃勃的目标。

在2002年耗资190亿美元收购康柏计算机公司(Compaq Computer Corp.

)后,如今的惠普已然成为了科技业的巨人。

到惠普就任后不久,费奥瑞娜很快就推出了一项计划,收紧公司分散的组织结构,将业务部门从原来的83个削减至只剩少数几个。

随即她又宣布惠普每年的增长目标要达到12%-15%。

不过,到2000年底,费奥瑞娜发现,她的公司正在经历高科技行业有史以来最为艰难的一个时期。

自2000年底科技泡沫破灭以后,公司客户和消费者都在减少科技方面的支出,科技公司之间对客户的争夺变得格外激烈。

这是一段艰难的时期,尤其是在最近。

惠普一直试图通过推出各类最新的大众产品来实现利润增长。

虽然有时公司某些部门取得了良好的成绩,但公司总体业绩仍因为一些部门成绩不好而受到连累。

比如2004年8月份,企业计算机部出现的问题导致惠普当时财政季度的业绩不及华尔街的预期。

这让费奥瑞娜十分恼火。

她认为这是“不可接受的”,并解雇了3名高层管理人士。

现年50岁的费奥瑞娜曾经历了许多起起伏伏。

她的原名是卡拉·卡尔顿·斯尼德(Cara Carleton Sneed),父母分别是画家和法律工作者。

小时候由于父亲工作地点经常变动,她常常需要搬家。

她后来进入斯坦福大学(Stanford University)学习,获得了中世纪史专业的一个学位。

之后她在美国电话电报公司(AT&T Corp., T)负责管理其通讯设备子公司朗讯科技(Lucent Technologies),她曾是朗讯的明星销售员,并被提升到了高层管理者的位置。

AT&T的工作让她积累了丰富的经验。

她到惠普的第二年,一度风光无限的科技公司接二连三地在她面前倒下,而她的尝试才真正开始。2000年末,在降低了她一年前订立的雄心勃勃的公司财务目标后,费奥瑞娜开始思考推动公司增长的其他渠道,比如收购一家大型咨询公司。

2001年她做出了一个让科技业界大为震惊的举动,宣布惠普将收购康柏。

这也许是她一生中最得意也是最糟糕的一刻。

许多投资者反对这一计划,担心惠普收购康柏的个人计算机业务会影响公司原来利润丰厚的打印机和影像业务,并且这种反对的声音一浪高过一浪。

惠普创始人威廉·惠列特(William Hewlett)的儿子——公司董事沃尔特·惠列特(Walter Hewlett)为反对这一计划发动了一场代理投票,让股东们对此进行表决。

在整个过程中,费奥瑞娜始终坚持自己的立场,她坚称,惠普要生存就需要扩大规模,需要有更加丰富的产品种类参与市场竞争。

她不知疲倦地在全美进行游说,四处发表演讲,与众多投资者对话。

最终费奥瑞娜取得了胜利,股东们投的支持票比反对票多出2.8%。

不过新惠普仍需兑现自己的诺言。

目前惠普在超过160个国家共有约140000名员工,产品种类也有了很大的扩展。

费奥瑞娜提出了多元发展战略:比如将业务更加集中于数字娱乐和移动领域,全面满足消费者对电子

## <<全球商界女性50强>>

产品的需求，提供从影像、打印设备到计算机、网络设备及服务在内的各种产品。

投资者对此表示怀疑。

美林(Merrill Lynch & Co.)分析师史蒂夫·米卢诺维奇(Steve Milunovich)近期在文章中写道，市场对惠普的长期战略缺乏信心。

他建议惠普应该采取一些大胆的举措，包括聘请一位首席运营官辅助费奥瑞娜的工作。

两年来惠普的股票价格一直只有其2001年初高峰时期的一半左右。

当时，一些观察人士想知道费奥瑞娜还能在惠普呆多久，要知道管理这样一个大公司是一件多么困难的事情。

而费奥瑞娜自己也曾表示，她并不打算永远在惠普干下去。

长久以来她一直对政治情有独衷，最近还和加州州长施瓦辛格(Arnold Schwarzenegger)一起研究诸如加州竞争力等问题。

不过，费奥瑞娜巧妙地回避了有关未来从政的问题，她去年在回答此类问题时称，“我从来没有考虑过下一份工作是什么。

” P13-P15

## <<全球商界女性50强>>

### 编辑推荐

本书汇聚了《华尔街日报》全球新闻工作者多年来的劳动成果，是一本率先专门介绍全球商界女性精英的专著。

该书由《华尔街日报》、《亚洲华尔街日报》、《华尔街日报欧洲版》、《巴伦周刊》及《财智月刊》等联合推荐。

这些商界女性，钟彬娴、安妮·莫西卡、何晶、苏珊·阿诺德、杨绵绵……她们来自不同的领域、不同的地区，拥有不同的发展历程、成功经验，却都拥有相同的权力、财富和地位；她们用自己的方式，潜移默化地影响着世界各地消费者的生活方式。

本书以访谈的手法对她们叱咤职场的不同经历、人生感悟以及成功经验进行了全面描述。

相信本书中商业女性的成功秘笈能为职场女性及中高层管理领域发展的广大读者提供切实的帮助。

<<全球商界女性50强>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>