第一图书网, tushu007.com

# <<中国汽车广告作品年鉴>>

## 图书基本信息

书名：<<中国汽车广告作品年鉴>>

13位ISBN编号：9787501950096

10位ISBN编号：7501950091

出版时间：2005-8

出版时间：中国轻工业出版社

作者：中国汽车报社 编

页数：175

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com


## 内容概要

该年鉴涵盖了100多个广告作品。
这些广告都是获奖或入围作品，因此在我国业内具有相当高程度的水平。
由此也是我国广告从业者学习和参考的一本绝好书籍。
“中国汽车广告年度原创榜”是我国汽车广告业的首次庆典，也是对2004年我国汽车广告的回顾和总结。
这次评选活动也得到了众多广告公司和汽车企业的积极响应，在短短的两个月内，收到了400多幅参赛作品。
从获奖作品可以看出，目前我国汽车广告创意有了很大的进步，不但合格品牌拥有出色的创意，国产品牌也不甘示弱，并表现出强大的实力。
但遗憾的是有些奖项出现空缺，说明我国汽车广告的创意水平还需要进一步提高，特别是商用车和零部件类产品等。

## 书籍目录

最佳作品12．2004年原创大奖·奥迪A4 ESP马尾篇／Quattro昆虫篇／拇指篇13．2004年原创大奖·奥迪A4咖啡馆篇／ESP稳定篇／灵魂篇／地热篇14．2004年原创大奖·奥迪A4游泳池篇16．2004年原创大奖·奥迪A4 Quattro撕纸篇18．2004年原创大奖·奥迪A6岩浆篇19．2004年原创大奖·奥迪A8系列之帆船篇／系列之盔甲马篇／系列之向日葵篇／系列之鼠标篇20．2004年原创大奖·奥迪A4、A6、A8 未来篇22．最具独创性奖·宇通 异型广告23．最佳市场定位奖·统一 经典轿车篇24．最佳文案奖·奥迪 刺绣篇25．最佳视觉效果奖·奇瑞QQ 穿衣篇影视广告26．平面系列奖·奇瑞QQ 都市系列28．平面系列奖·奥迪 行政版系列30．平面系列奖·帕拉丁 卖点系列乘用车35．乘用车平面金奖·奥迪 壁虎篇36．乘用车平面铜奖·别克赛欧 钓鱼篇37．乘用车平面银奖·奇瑞旗云 鲨鱼篇38．乘用车平面银奖·别克君威 蜻蜓篇39．乘用车平面铜奖·威姿 呼拉圈篇40．乘用车平面铜奖·空缺41．乘用车影视金奖·奇瑞QQ 穿衣篇42．乘用车影视银奖·凯迪拉克 新不可测篇43．乘用车影视银奖·奥迪 透明篇44．乘用车影视铜奖·花冠 世界心动时刻篇45．乘用车影视同铜奖·东风标致307 随心篇46．乘用车影视铜奖·别克君威 荷花篇商用车48．商用车平面金奖·东风日产柴 环保到底篇49．商用车平面银奖·宇通 异型广告49．商用车平面银奖·解放奥威 驾驶室篇50．商用车平面铜奖·东风日产柴 节能到底篇51．商用车平面铜奖·厦门金旅 飞越梦想篇52．商用车平面铜奖·空缺53．商用车影视金奖·宇通 公里篇54．商用车影视银降·都灵V 上市篇55．商用车影视银奖·北方奔驰 奔驰世界之颠篇56．商用车影视铜奖·解放奥威 英雄篇57．商用车影视铜奖·空缺58．商用车影视铜奖·空缺……

## 编辑推荐

该年鉴涵盖了100多个广告作品。
这些广告都是获奖或入围作品，因此在我国业内具有相当高程度的水平。
由此也是我国广告从业者学习和参考的一本绝好书籍。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com