

<<中国汽车广告作品年鉴>>

图书基本信息

书名：<<中国汽车广告作品年鉴>>

13位ISBN编号：9787501950096

10位ISBN编号：7501950091

出版时间：2005-8

出版时间：中国轻工业出版社

作者：中国汽车报社 编

页数：175

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国汽车广告作品年鉴>>

内容概要

该年鉴涵盖了100多个广告作品。

这些广告都是获奖或入围作品，因此在我国业内具有相当高程度的水平。

由此也是我国广告从业者学习和参考的一本绝好书籍。

“中国汽车广告年度原创榜”是我国汽车广告业的首次庆典，也是对2004年我国汽车广告的回顾和总结。

这次评选活动也得到了众多广告公司和汽车企业的积极响应，在短短的两个半月内，收到了400多幅参赛作品。

从获奖作品可以看出，目前我国汽车广告创意有了很大的进步，不但合格品牌拥有出色的创意，国产品牌也不甘示弱，并表现出强大的实力。

但遗憾的是有些奖项出现空缺，说明我国汽车广告的创意水平还需要进一步提高，特别是商用车和零部件类产品等。

<<中国汽车广告作品年鉴>>

书籍目录

最佳作品12. 2004年原创大奖·奥迪A4 ESP马尾篇 / Quattro昆虫篇 / 拇指篇13. 2004年原创大奖·奥迪A4咖啡馆篇 / ESP稳定篇 / 灵魂篇 / 地热篇14. 2004年原创大奖·奥迪A4游泳池篇16. 2004年原创大奖·奥迪A4 Quattro撕纸篇18. 2004年原创大奖·奥迪A6岩浆篇19. 2004年原创大奖·奥迪A8系列之帆船篇 / 系列之盔甲马篇 / 系列之向日葵篇 / 系列之鼠标篇20. 2004年原创大奖·奥迪A4、A6、A8未来篇22. 最具独创性奖·宇通异型广告23. 最佳市场定位奖·统一经典轿车篇24. 最佳文案奖·奥迪刺绣篇25. 最佳视觉效果奖·奇瑞QQ穿衣篇影视广告26. 平面系列奖·奇瑞QQ都市系列28. 平面系列奖·奥迪行政版系列30. 平面系列奖·帕拉丁卖点系列乘用车35. 乘用车平面金奖·奥迪壁虎篇36. 乘用车平面铜奖·别克赛欧钓鱼篇37. 乘用车平面银奖·奇瑞旗云鲨鱼篇38. 乘用车平面银奖·别克君威蜻蜓篇39. 乘用车平面铜奖·威姿呼拉圈篇40. 乘用车平面铜奖·空缺41. 乘用车影视金奖·奇瑞QQ穿衣篇42. 乘用车影视银奖·凯迪拉克新不可测篇43. 乘用车影视银奖·奥迪透明篇44. 乘用车影视铜奖·花冠世界心动时刻篇45. 乘用车影视同铜奖·东风标致307随心篇46. 乘用车影视铜奖·别克君威荷花篇商用车48. 商用车平面金奖·东风日产柴环保到底篇49. 商用车平面银奖·宇通异型广告49. 商用车平面银奖·解放奥威驾驶室篇50. 商用车平面铜奖·东风日产柴节能到底篇51. 商用车平面铜奖·厦门金旅飞越梦想篇52. 商用车平面铜奖·空缺53. 商用车影视金奖·宇通公里篇54. 商用车影视银降·都灵V上市篇55. 商用车影视银奖·北方奔驰奔驰世界之颠篇56. 商用车影视铜奖·解放奥威英雄篇57. 商用车影视铜奖·空缺58. 商用车影视铜奖·空缺.....

<<中国汽车广告作品年鉴>>

编辑推荐

该年鉴涵盖了100多个广告作品。
这些广告都是获奖或入围作品，因此在我国业内具有相当高程度的水平。
由此也是我国广告从业者学习和参考的一本绝好书籍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>