

<<社会调查方法实训>>

图书基本信息

书名：<<社会调查方法实训>>

13位ISBN编号：9787501949960

10位ISBN编号：7501949964

出版时间：2005-8

出版时间：中国轻工业出版社工业

作者：邓恩远

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会调查方法实训>>

### 内容概要

社会调查研究方法作为一种收集与处理社会信息的工具和认识、了解、改造社会的一种手段，已逐渐成为研究社会现象的主要方法之一，在现代社会中具有越来越重要的地位。

同时，作为一门认识、了解社会的方法性学科，也越来越受到了高等学校的社会科学各个专业的广泛关注。

作为一门教授“方法”的课程，它更需要结合社会调查工作的实际，强化实践实训环节，可以说实践与实训是掌握调查方法的最好学习形式，这本实训教材正是适应了该课程的这一特点而编写的。

它以社会调查研究方法理论教材为基础，着力突出从选择调查课题至完成调查报告为止的整个社会调查过程各个环节的实训和进行社会调查的方法和技巧的训练，具有实用性、操作性、系统性、应用性的特点。

它是供高等学校人文管理类专业社会调查研究方法课程使用的实训教材，也可作为社会工作者、社区管理人员的培训教材和自学者的自学教材与必备参考用书。

## <<社会调查方法实训>>

### 书籍目录

第一单元 导论 一、社会调查的概述 二、如何开展社会调查 三、社会调查的示例 四、实训练习第二单元 课题的选择与论证 一、课题的选择与论证的步骤 二、调查课题的选择与论证所需要的几个技能 三、实训练习第三单元 调查设计 一、社会调查方案的设计 二、设计调查方案所需要的几个技能 三、实训练习第四单元 探索性调查 一、探索性调查方案的设计 附：探索性调查提纲 二、实施探索性调查所需要的几个技能 三、实训练习第五单元 测量与操作化 一、如何对社会现象进行测量 二、如何对调查课题进行操作化 三、调查课题操作化的示例 四、如何运用量表法进行社会测量 五、如何制作量表 六、如何对测量的质量进行评估 七、实训练习第六单元 问卷设计 一、调查问卷的基本结构 二、问卷设计方案 三、问卷设计的步骤 四、问卷设计的原则 五、问卷的试用、修改、定稿和印制 六、调查问卷的示例 七、实训练习第七单元 概率抽样 一、概率抽样的操作程序 二、撰写抽样方案 三、实施样本抽样所需要的几个技能 四、实训练习第八单元 资料收集 第九单元 调查资料的处理 第十单元 变单量统计分析 第十一单元 双变量统计分析 第十二单元 撰写调查报告

<<社会调查方法实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>