

<<陈列装饰顾问教程:百货分册>>

图书基本信息

书名：<<陈列装饰顾问教程:百货分册>>

13位ISBN编号：9787501949557

10位ISBN编号：7501949557

出版时间：2005-11

出版时间：第1版 (2005年7月1日)

作者：大桥雅子

页数：106

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<陈列装饰顾问教程:百货分册>>

内容概要

《陈列装饰顾问教程：百货分册》是一本介绍陈列设计的书籍。它不仅涉及到商品陈列技术，还涉及到居室陈列设计。

作者简介

大桥雅子，日本著名陈列大师。

60年代赴巴黎、瑞士学习陈列装饰技术。

毕业后，在当地多家著名的百货店担任陈列装饰工作。

1972年返日，活跃于以时装厂家和百货店为对象的陈列装饰事业之中，经大桥雅子之手化腐朽为神奇的商业陈列不计其数。

同时还致力于陈列指导、教育、讲座等方面的工作。

曾任日本文化女子大学、文化服装学院、后藤学院等大学的教授，现任西蔓时尚教育中心陈列教研部高级讲师和顾问。

著有《陈列的技法》、《陈列的创意与技术》等书。

<<陈列装饰顾问教程:百货分册>>

书籍目录

PART1 橱窗陈列的基础知识橱窗陈列装饰的四要素陈列装饰的八项原则陈列装饰的基本构成形式商品的分类陈列师的工具箱在小橱窗中陈列商品的步骤在中橱窗中陈列商品的步骤在大橱窗中陈列商品的步骤PART2 橱窗陈列——赋予商品灵魂的魔法服饰品丝巾的基本叠法装饰布的基本叠法卫浴用品面巾的基本叠法器皿酒类饮品厨房用品PART3 节日陈列——点燃欢庆的气氛春节情人节礼盒包装圣诞节布料圣诞树的做法餐巾叠法PART4 居室陈列——让您的家充满魅力客厅一角餐厅一角卫生间一角花园一角PART5 陈列所需的基础知识陈列的专业知识陈列是什么陈列与顾客购买之间的关系在陈列中进行色彩企划的必要性色彩的基础知识实用的PCCS色调图色彩的生理效果色彩的联想性色彩的文字情感象限配色法则大桥老师针对陈列配色的特别提示PART6 相关知识链接相关技术介绍立体针艺女装男装陈列各国的行业现状后记特别鸣谢附录

章节摘录

12月25日,是基督教徒纪念耶稣诞生的日子,称为圣诞节。
从12月24日至翌年1月6日为圣诞节节期。
节日期间,各国基督教徒都举行隆重的纪念仪式。
圣诞节本来是基督教徒的节日,由于人们格外重视,它便成为一个全民性的节日,是西方国家一年中最盛大的节日,可以和新年相提并论,类似我国的春节。
西方人以红、绿、白三色为圣诞色,圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰。
红色的有圣诞花和圣诞蜡烛。
绿色的是圣诞树。
它是圣诞节的主要装饰品,用砍伐来的杉、柏一类呈塔形的常青树装饰而成。
上面悬挂着五颜六色的彩灯和包装好的神秘礼物,还点燃着圣诞蜡烛。
红色与白色相映成趣的是圣诞老人,他是圣诞节活动中最受欢迎的人物。
西方儿童在圣诞夜临睡之前,要在壁炉前或枕头旁放上一只袜子,等候圣诞老人在他们入睡后把礼物放在袜子内。
在西方,扮演圣诞老人也是一种抢尽风头的习俗。

<<陈列装饰顾问教程:百货分册>>

编辑推荐

《陈列装饰顾问教程：百货分册》不仅适合对陈列装饰的爱好者阅读，也适合对生活怀有热爱之情的人阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>