

<<广告摄影>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影>>

13位ISBN编号：9787501948154

10位ISBN编号：7501948151

出版时间：2005-5

出版时间：中国轻工业出版社

作者：张西蒙

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告摄影>>

### 内容概要

《高等职业教育艺术设计教材：广告摄影》为曾被列入高等职业技术教育推荐教材的《广告摄影》的修订版。

《高等职业教育艺术设计教材：广告摄影》从广告设计的基本原理与概念讲起，着重介绍广告创意构想、艺术表现和视觉形式语言之间的关系，并对相关的摄影技巧和器材作了较为具体的介绍。

修订版除继承了原来版本的优点外，又增加了一些新的内容，如大型技术相机的使用和数字摄影等。同时，更换掉原版书中图片的不足，增加了许多新的图片，给人感觉更加新颖，让《高等职业教育艺术设计教材：广告摄影》更具实用价值。

## 书籍目录

第一章 广告摄影概述第一节 广告摄影的定义及特征第二节 广告摄影的特征第三节 广告摄影的类别第四节 广告摄影的发展与现代艺术流派第五节 广告摄影师的专业素质作业与思考题第二章 广告摄影的创意第一节 设计创意的内涵与价值第二节 广告创意要服从于主题思想第三节 广告摄影的定位与拍摄准备第四节 广告创意画面的设计第五节 广告摄影大师经典作品的创意与制作作业与思考题第三章 广告摄影的艺术表现手法第一节 广告摄影艺术的表现价值第二节 广告摄影艺术表现手法的多元化趋势作业与思考题第四章 广告摄影与视觉心理第一节 现代设计的形式要素第二节 艺术形式中的情感因素第三节 画面构成的视觉心理第四节 摄影画面的基本构图形式作业与思考题第五章 广告摄影的常用设备第一节 照相机第二节 镜头第三节 照明工具第四节 胶片种类及特点第五节 其他设备作业与思考题第六章 广告摄影用光基础与布光形式第一节 广告摄影用光基础第二节 广告摄影的基本布光形式第三节 测光与曝光作业与思考题第七章 广告摄影的常用技法第一节 模特摄影第二节 风光摄影第三节 建筑物摄影第四节 多重曝光第五节 动态表现第六节 景深控制第七节 翻拍技术第八节 35mm相机闪光灯的使用第九节 传统胶片的冲洗第十节、大型相机的使用作业与思考题第八章 数字摄影第一节 数字相机第二节 数字摄影体系第三节 数字相机的发展趋势第四节 数字相机的使用和应了解的几个方面作业与思考题附图广告摄影图例后记参考书目

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>