

<<设计效果心理评价>>

图书基本信息

书名：<<设计效果心理评价>>

13位ISBN编号：9787501945740

10位ISBN编号：7501945748

出版时间：2005-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：李彬彬

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计效果心理评价>>

内容概要

“设计效果评价”历来是设计界关注的综合性、系统性问题，回答这个复杂问题，显然要多学科的知识 and 各方面专家的协同参与，方能找出比较科学和令人信服得结果。

《设计效果心理评价》成书过程是教学相长的过程，作者主持了很多由江南大学设计学院学生参与、互动的科研和教改项目。

<<设计效果心理评价>>

书籍目录

第一章 设计效果心理评价的相关理论1.1 后设计管理理论与设计效果心理评价1.2 消费者价值理论与设计效果心理评价1.3 设计风险决策管理漏斗理论与设计效果心理评价1.4 设计效果心理评价的问卷集(1)第二章 设计效果心理评价的方法2.1 设计效果心理评价的一般方法2.2 创新思维法和创造性思维研究2.3 设计效果心理评价的定量研究2.4 设计效果心理评价的问卷设计2.5 设计效果心理评价的问卷集(2)第三章 品牌设计效果心理评价3.1 品牌设计效果的理论研究3.2 本土品牌提升的心理评价实证研究3.3 品牌设计效果心理评价问卷集(3)第四章 产品设计效果的心理评价4.1 产品设计心理评价的新观念:人际化设计4.2 新产品开发心理评价的相关理论4.3 新产品设计前期效果心理评价的实证研究4.4 新产品设计中后期效果心理评价的实证研究第五章 广告设计效果的心理评价5.1 广告效果心理评价的理论研究5.2 广告效果心理评价的概述5.3 洗衣机电视广告效果心理评价实证研究5.4 广告设计效果心理评价问卷集(4)第六章 服装设计效果心理评价6.1 服务设计评价的综述6.2 服务设计效果心理评价案例介绍6.3 服务设计效果心理评价问卷集(5)第七章 企业设计效果的心理评价7.1 企业设计的相关研究7.2 企业设计的新概念--CIS, CSI, BPR7.3 企业设计与消费者满意度的理论研究7.4 企业设计效果心理评价的实证研究第八章 设计效果心理评价问卷集(6)8.1 日化产品设计的心理评价问卷8.2 轻工产品设计的心理评价问卷8.3 食品产品设计的心理评价问卷8.4 家电产品设计的心理评价问卷8.5 数码产品设计的心理评价问卷8.6 环境设计的心理评价问卷参考文献

<<设计效果心理评价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>