# <<设计概论>>

### 图书基本信息

书名:<<设计概论>>

13位ISBN编号: 9787501941629

10位ISBN编号: 7501941629

出版时间:2006-7

出版时间:中国轻工业出版社

作者:席跃良

页数:200

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<设计概论>>

#### 内容概要

本系列教材于2001年9月经教育部中国高等职业技术教育研究会组织专家评估,被列为专家推荐教材。 本教材是在中国高等职业技术教育研究会指导下,由全国15个省、市、自治区、30余所高职院校 参与策划、审稿、编写工作,使该教材具有一定广泛性,适合全国各地区高职院校使用,同时可供本 科艺术设计专业选用。

### <<设计概论>>

#### 书籍目录

第一章 设计的本质与原理 第一节 设计的概念 第二节 设计的源流与本质 一、"制造工具"— 的萌芽 二、设计观念的嬗变 第三节 设计的原则 一、设计的总体原则 二、设计的价值原则 三、 设计的变化原则 四、设计的资源原则 五、设计的需求满足原则 第四节设计学的学科方向 一、设 计科学及其理论体系 二、设计的学科框架 第五节 现代设计内涵的延伸第二章 设计的发生和发展 第 一节中国古代文明与设计 一、远古时代的设计 二、中国封建社会的设计 第二节 西方古代设计 ·、原始文明和古典设计 二、中世纪的神圣艺术 三、文艺复兴与设计第三章 设计的特征 第一节 设 计特征的多向性 一、设计与艺术的关系 二、设计文化与物质文化 三、设计与商品经济 四、设计 与科学技术 第二节 美学形式与心理秩序 一、设计的美学体系 二、现代设计与形式心理第四章 设 计的领域与分类 第一节视觉传达设计 一、视觉传达的原理 二、视觉传达设计的范畴 第二节 产品 设计 一、产品设计的特征 二、产品设计的分类 第三节 环境设计 一、环境设计的概念 二 设计的分类第五章 现代设计发展简史 第一节现代设计先驱 一、工业革命的发生 二、英国工艺美术 运动 三、新艺术运动应运而生 四、芝加哥建筑学派 第二节 现代主义和现代设计 一、新建筑运动 二、现代主义设计风格 三、现代设计的摇篮——包豪斯 四、装饰艺术运动 五、德国的现代设计 模式 第三节 现代设计的发展 一、大战后的现代设计 二、意大利的优雅设计 三、欧洲其他国家的 设计 四、斯堪的纳维亚的工艺与设计 五、日本现代设计的起飞 六、发展中的美国现代设计 第四 节 当代设计和展望 一、反设计运动与后现代主义 二、孟菲斯激进设计集团 三、新现代主义设计 与建筑 四、信息社会的设计与展望第六章 设计程序与方法 第一节 设计的过程与次序 一、设计准 备 二、设计展开 三、辅助生产和销售 第二节 设计的方法 一、创造性思维方法 二、设计方法体 系 第三节 设计方法的实施过程 一、市场调查的方法 二、设计预测与构想 三、设计评价第七章 创 造性活动的主体 第一节设计师的产生 一、社会文明与设计主体 二、职业设计师的登台亮相 第二 节 设计师的素质与技能 一、设计师的素质与能力 二、设计师的知识和技能 第三节 创造性能力的 培养 一、创造力的探索与研究 二、创造力的开发 三、设计问题的提出和解决[附图]

# <<设计概论>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com