

<<设计概论>>

图书基本信息

书名：<<设计概论>>

13位ISBN编号：9787501941629

10位ISBN编号：7501941629

出版时间：2006-7

出版时间：中国轻工业出版社

作者：席跃良

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计概论>>

内容概要

本系列教材于2001年9月经教育部中国高等职业技术教育研究会组织专家评估，被列为专家推荐教材。

本教材是在中国高等职业技术教育研究会指导下，由全国15个省、市、自治区、30余所高职院校参与策划、审稿、编写工作，使该教材具有一定广泛性，适合全国各地区高职院校使用，同时可供本科艺术设计专业选用。

<<设计概论>>

书籍目录

第一章 设计的本质与原理 第一节 设计的概念 第二节 设计的源流与本质 一、“制造工具”——设计的萌芽 二、设计观念的嬗变 第三节 设计的原则 一、设计的总体原则 二、设计的价值原则 三、设计的变化原则 四、设计的资源原则 五、设计的需求满足原则 第四节 设计学的学科方向 一、设计科学及其理论体系 二、设计的学科框架 第五节 现代设计内涵的延伸

第二章 设计的发生和发展 第一节 中国古代文明与设计 一、远古时代的设计 二、中国封建社会的设计 第二节 西方古代设计 一、原始文明和古典设计 二、中世纪的神圣艺术 三、文艺复兴与设计

第三章 设计的特征 第一节 设计特征的多向性 一、设计与艺术的关系 二、设计文化与物质文化 三、设计与商品经济 四、设计与科学技术 第二节 美学形式与心理秩序 一、设计的美学体系 二、现代设计与形式心理

第四章 设计的领域与分类 第一节 视觉传达设计 一、视觉传达的原理 二、视觉传达设计的范畴 第二节 产品设计 一、产品设计的特征 二、产品设计的分类 第三节 环境设计 一、环境设计的概念 二、环境设计的分类

第五章 现代设计发展简史 第一节 现代设计先驱 一、工业革命的发生 二、英国工艺美术运动 三、新艺术运动应运而生 四、芝加哥建筑学派 第二节 现代主义和现代设计 一、新建筑运动 二、现代主义设计风格 三、现代设计的摇篮——包豪斯 四、装饰艺术运动 五、德国的现代设计模式 第三节 现代设计的发展 一、大战后的现代设计 二、意大利的优雅设计 三、欧洲其他国家的设计 四、斯堪的纳维亚的工艺与设计 五、日本现代设计的起飞 六、发展中的美国现代设计 第四节 当代设计和展望 一、反设计运动与后现代主义 二、孟菲斯激进设计集团 三、新现代主义设计与建筑 四、信息社会的设计与展望

第六章 设计程序与方法 第一节 设计的过程与次序 一、设计准备 二、设计展开 三、辅助生产和销售 第二节 设计的方法 一、创造性思维方法 二、设计方法体系 第三节 设计方法的实施过程 一、市场调查的方法 二、设计预测与构想 三、设计评价

第七章 创造性活动的主体 第一节 设计师的产生 一、社会文明与设计主体 二、职业设计师的登台亮相 第二节 设计师的素质与技能 一、设计师的素质与能力 二、设计师的知识和技能 第三节 创造性能力的培养 一、创造力的探索与研究 二、创造力的开发 三、设计问题的提出和解决[附图]

<<设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>