

<<中国人形象规律教程>>

图书基本信息

书名：<<中国人形象规律教程>>

13位ISBN编号：9787501941612

10位ISBN编号：7501941610

出版时间：2004-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：北京西蔓色彩文化发展有限公司西蔓色研中心

页数：110

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国人形象规律教程>>

### 内容概要

能够使人们远离盲从的苦恼，快速地提升自身形象的科学而有效地扮靓思想和手段逐渐成为了大众关注的焦点。

本书重点阐述“个人形象规律分析系统[PIA]中的第二个子系统“女性个人服饰风格规律分析系统[PSA for woman]”。

它将根据一个人与生俱来的人体“型”特征进行科学的分析，帮助每个人总结出自身的服饰风格规律和服饰间搭配规律。

本PSA for woman系统是中国国内第一个被完整确立的“女性个人服饰风格规律分析系统”，具有理论扎实、科学性和实用性极强、操作方便等突出特点。

在西蔓色彩多年的咨询实践中，深为广大爱美女性接纳并采用。

在我国，形象咨询业是一个有着无限市场空间的全新的“美丽产业”。

我们有理由相信，由于“个人形象规律分析系统”的确立和运用，中国的色彩咨询业将跃上一个更高的发展阶段。

它不仅会使每个人充分挖掘自我形象的潜力，最大限度地发挥个人魅力，更重要的是，色彩咨询业的从业顾问们能够据此更专业、并全方位地指导消费者掌握属于自己的扮靓规律，让中国人自信并漂亮起来。

## &lt;&lt;中国人形象规律教程&gt;&gt;

## 书籍目录

Part 1. 个人形象规律分析系统[PIA]概述Part 2. 女性个人服饰风格规律分析系统Part 3. “型”特征的综合分析认识“型” 什么是“型” 认识女性装扮要素的“型特征” 装扮要素的组成 服装款式与“型”的关系 领子的“型” 袖子的“型” 衣片的“型” 裙子的“型” 裤子的“型” 服装面斜与“型”的关系 服装图案与“型”的关系 配饰与“型”的关系 发型与“型”的关系 妆感与“型”的关系 装扮要素的“型”特征组合 女性人体“型”特征分析 脸“型”的构成要素 身“型”的构成要素 “型”的构成要素的规律性分析 “型”特征的联想与心理感受 形容词与“型”的对应关系 女性个人服饰风格规律形容词分类 风格规律形容词象限 女性个体“型”特征规律分类Part 4. Psa for woman系统的诊断及步骤 女性个体“型”特征分析服饰风格规律的可行性 个人服饰风格规律诊断方法 女性个人服饰风格规律诊断步骤Part 5. 中国人服饰风格分类及规律分析 女性个人服饰风格规律分类 各类型人服饰风格规律分析 戏剧型风格 自然型风格 自然型风格的另一类型——异域型 古典型风格 优雅型风格 浪漫型风格 浪漫型风格的另一类型——罗曼蒂克型 前卫型风格 前卫少女型风格 前卫少年型风格——俊秀型 前卫少年型风格的另一类型——睿智型Part 6. 女士TPO着装常识 女士IPO场合着装常识 上班场合 休闲场合 约会场合 社交场合Part 7. 女性服饰与体型的搭配规律 利用服饰弥补体型的不足Part 8. PSA for woman 系统在实际操作中的灵活运用 决定个人服饰风格的主要因素间的比例关系 共性规律与个性表现之间的关系 人体“型”特征对应多种服饰风格的可能性 个人服饰风格规律与身材之间的关系 个人服饰风格规律与性格之间的关系 个人服饰风格规律与TPO(场合着装)之间的关系 个人服饰风格规律与社会角色之间的关系 个人服饰风格规律与年龄之间的关系Part 9. PSA for woman 系统的咨询服务流程 咨询服务流程 咨询服务流程图 咨询服务流程简介 后记 参考文献 附录

<<中国人形象规律教程>>

章节摘录

插图

## <<中国人形象规律教程>>

### 媒体关注与评论

书评以思想凝练美丽，以技术提升美丽，以文化滋养美丽。

西蔓色彩让中国人漂亮起来！

风格是个性的体现，有风格就有自信，别人可以羡慕你，却无法效仿。

这是一本帮您找到个人风格的扮靓指导书！

个人风格形象咨询、化妆、美容、美发、造型、服装设计、配饰设计、医学美容、百货零售等行业从业者技术提升必备教程！

本书特征： 每位爱美人士寻找个人形象定位的速成读本； 中国第一部系统揭示个人形象扮靓规律的系统教程； 个人形象咨询行业标准理论体系、核心技术及标准服务流程 中国文化部文化艺术人才中心“艺术形象设计专业水平考试”指定参考资料。

## <<中国人形象规律教程>>

### 编辑推荐

能够使人们远离盲从的苦恼，快速地提升自身形象的科学而有效地扮靓思想和手段逐渐成为了大众关注的焦点。

在我国，形象咨询业是一个有着无限市场空间的全新的“美丽产业”。

我们有理由相信，由于“个人形象规律分析系统”的确立和运用，中国的色彩咨询业将跃上一个更高的发展阶段。

《中国人形象规律教程》(女性个人服饰风格分册)不仅会使每个人充分挖掘自我形象的潜力，最大限度地发挥个人魅力，更重要的是，色彩咨询业的从业顾问们能够据此更专业、并全方位地指导消费者掌握属于自己的扮靓规律，让中国人自信并漂亮起来。

<<中国人形象规律教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>