

<<创意无限==第一届全国户外.杂志>>

图书基本信息

书名：<<创意无限==第一届全国户外.杂志广告大奖赛>>

13位ISBN编号：9787501930791

10位ISBN编号：7501930791

出版时间：2001-1

出版时间：中国轻工业出版社

作者：《现代广告》杂志社编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

序言  
综述  
评委资料  
奖杯  
全场大奖  
食品饮料、保健品、医药类  
个人及家庭用品类  
交通工具类  
家用电器类  
办公设备、通讯类  
旅游、商业服务类  
文教类  
房地产类  
公益类  
企业形象类  
其它类

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>