

<<团体咨询的策略与方法>>

图书基本信息

书名：<<团体咨询的策略与方法>>

13位ISBN编号：9787501927142

10位ISBN编号：7501927146

出版时间：2000-1

出版时间：中国轻工业

作者：Ed E.Jacobs

页数：509

译者：洪炜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团体咨询的策略与方法>>

内容概要

本书共十七章，包括：第一章导言；第二章团体的阶段、团体过程以及治疗性力量；第三章团体的目的等内容。

<<团体咨询的策略与方法>>

作者简介

作者：(美国)Ed E.Jacobs 译者：洪伟Ed E.Jacobs,现任美国丁弗吉尼亚州立大学心理咨询与康复中心教授，同时也是影响疗法联合会的创始人兼主席。

<<团体咨询的策略与方法>>

书籍目录

第一章 导言第二章 团体的阶段、团体过程以及治疗性力量第三章 团体的目的第四章 计划第五章 开始：第一、二次会面第六章 团体领导的基本技巧第七章 焦点第八章 打断与引导第九章 轮换发方和结对活动第十章 练习第十一章 练习的介绍、指导及处理第十二章 指导中期阶段的团体第十三章 团体中的咨询与治疗第十四章 会谈或团体的结束第十五章 对问题的处理第十六章 与特殊人群一起工作第十七章 团体咨询中的一些问题附录：团体咨询师职业道德指南

<<团体咨询的策略与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>