

## <<产品设计表现技法>>

### 图书基本信息

书名：<<产品设计表现技法>>

13位ISBN编号：9787501923182

10位ISBN编号：7501923183

出版时间：2005-8

出版时间：第1版 (2005年8月1日)

作者：戴端

页数：153

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品设计表现技法>>

### 内容概要

在学习产品设计表现技法的过程中，要注意的几个原则是：第一，对于不同的表现内容应采取不同的方法，表述的语言不要受制约，应以准确、快速、经济为准则；第二，通过对多种表现技法的学习、试验，最后可集中在一二种最适合你的个性，并具有广泛的适应力的表现技法上；第三，表现技法具有艺术的欣赏价值，但它不是艺术作品，其主要功能是“图解”的作用，要有合理、感人的内容，不要企图玩弄技巧来达到某种不实际的效果，应使人注意的是作品表现的内容，而不是你的作品是如何制作的；第四，产品设计的快速表现只有基本的方法，没有绝对的方法，美的法则处处存在。也就是说，技法和步骤可以事先定好，但它和其他具有创造性的工作一样，并不总是按固定模式进行。

人们在使用技法时总能产生个性化的独立的发展部分。

因此，规则只能用于吸收和借鉴，而不是单纯的模仿。

只有这样，设计事业才能不断发展。

本书是根据全国高职教育工业设计专业《表现技法·效果图·模型》的教学大纲编写的。

笔者遵循由浅入深，循序渐进的原则，融新要求、新形式、新手段与技术性、思想性为一体，并力求准确、全面、系统的完成本书内容，以培养适应新时期的合格的高等设计人才为目的。

## &lt;&lt;产品设计表现技法&gt;&gt;

## 书籍目录

[上篇] 工业产品草图、效果图表现技法 第一章 产品设计表现技法 第一节 表现技法的目的和要求 第二节 表现技法的特点 第三节 表现技法的种类 作业与思考题 第二章 设计表现的主要内容 第一节 造型表现的基本要素 第二节 其他因素的分析与表现 第三节 产品材料因质感的表现 作业与思考题 第三章 效果图的表现方法 第一节 材料工具 第二节 基础训练 第三节 方案草图的表现 第四节 预想效果图的表现 作业与思考题 第四章 表现图画面处理的基本法则 第一节 艺术法规的应用 第二节 复杂形态的观察与表现 第三节 其他表现图形式及方法 作业与思考题 [附录一] 产品表现图实例[下篇] 工业产品模型的表现与制作 第五章 工业产品模型的概念 第一节 产品模型的特点及分类 第二节 产品模型的表现形式 作业与思考题 第六章 制作工业产品模型的材料与工具 第一节 模型用材的选择与使用 第二节 产品模型制作的工具选择与使用 作业与思考题 第七章 工业产品模型设计与制作 第一节 工业产品模型设计 第二节 产品模型的制作方法步骤 作业与思考题 第八章 工业产品模型制作工艺 第一节 石膏材料的模型制作技法 第二节 木质材料的模型制作技法 第三节 塑料型材的模型制作技法 第四节 工业产品模型的色彩 第五节 工业产品模型的拍摄 第六节 工业产品模型的保存 作业与思考题 [附录二] 模型制作步骤案例 [附录三] 模型实例后记参考书目

<<产品设计表现技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>