

<<中国小企业金融问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国小企业金融问题研究>>

13位ISBN编号：9787501799909

10位ISBN编号：7501799903

出版时间：2010-6

出版时间：中国经济出版社

作者：陆岷峰

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国小企业金融问题研究>>

前言

中小企业融资难不仅是国内面临的一个难以解决的问题，也是国际上亟待解决的难题。但中小企业融资难毕竟还不是无法抗拒的自然力，既然如此，除非问题的存在本身就不成立，否则就不会是无解之题。

近年来，社会各界在关注中小企业融资难问题的同时也采取了很多实实在在的措施，但融资难之声仍不绝于耳。

这是否在提示我们，解决中小企业融资难问题要在思路作调整或在框架上有突破。

沿着这一思路，2008年笔者开始关注并研究中小企业融资难问题，并形成了系列化的思考。

对中小企业融资难问题笔者的基本观点如下： 一、中小企业融资难问题目前主要表现在小企业融资难。

经过金融危机的洗礼，特别是中小商业银行的快速发展，各家金融机构已经将中型企业作为其优化客户结构的重要群体，作为重配或超配的客户。

目前真正融资难的是小型企业。

当然，在资金形势发生严重供不应求的背景下，中型企业同大型企业相比，又可能是先行受到信贷资源压缩的重点对象。

二、中小企业融资难，实际上是指融到一笔资金流程长、规定条件多，最终还不一定能融到资，成功的概率比大型企业低得多。

这不能抱怨资金供给者，因为在市场经济条件下，只要不是财政背景的资金供给者，必然要讲究经济效益，必然要防范风险，必然要择优选择客户，而中小企业同大型企业相比，存在着单位融资成本高、风险大的劣势，且大多数客户群体属于劣质客户，这些特征决定了中小企业融资必然难。

<<中国小企业金融问题研究>>

内容概要

《中国小企业金融问题研究》在对造成中小企业融资难问题的原因进行剖析的基础上，对中小企业融资模式的建立、融资方式的选择等进行了深入探讨，以求对解决中小企业融资难问题提供一些有价值的参考。

中小企业融资难不仅是我国国内面临的一个难以解决的问题，也是国际上亟待解决的难题。

但中小企业融资难问题毕竟不是无法抗拒的自然力，只要不断尝试、不断探索，就能够找到破解难题的有效方法和手段。

<<中国小企业金融问题研究>>

作者简介

陆岷峰，男，1962年3月18日出生，江苏省金湖县人，中共党员。
南京大学经济学院博士后，南京财经大学金融学院教授、硕士生导师，研究方向：宏观经济、商业银行、中小企业。
现任中共江苏银行连云港分行党委书记、行长。
江苏省“333高层次人才培养工程”中青年科学技术带头人，江苏省九届、十届政协委员，江苏省劳动模范，“中国企业最具影响力职业CEO”，“中国十大企业策划家”，“中国优秀职业经理人”。
曾经在《中国金融》、《投资研究》、《中国经济问题》等刊物上发表过320多篇论文，出版了《商业银行危机管理》、《中国金融营销学》等17本专著，有20多篇作品分别获得不同层级的奖项。

书籍目录

第一章 小企业贷款难原因与对策观点评析和思考一、小企业贷款难原因观点的评析二、解决小企业贷款难对策观点的评析三、系统解决小企业贷款难的几点思考第二章 利用市场机制解决小企业融资难一、非市场化：解决小企业融资难的非对症之药二、市场化原则：商业银行解决小企业融资难的必经之路三、小企业融资市场化的外部环境创造和金融制度安排第三章 从风险投资的视角审视中小企业的融资难一、风险投资对于解决中小企业融资具有不可替代的地位和作用二、我国风险投资现状及其在中小企业融资中作用微弱原因的分析三、建立符合中小企业特征的风险投资体系的思考第四章 地下金融：解决小企业融资可行途径一、小企业融资难是由小企业自身条件所限制的二、地下金融的生存特点三、地下金融解决小企业融资难具备商业银行所不具备的优势四、地下金融已经成为解决小企业融资难的实际上主体五、地下金融：全球角度的视野提示六、地下金融：解决中国小企业融资难历史重任的路径选择第五章 中小企业宜建立“多元化”的融资模式一、当前中小企业融资模式的特点及存在的问题二、构建多元化的我国中小企业融资模式第六章 从融资结构的角度探寻解决中小企业融资难问题一、中小企业资金供给与需求矛盾分析二、优化中小企业融资的路径选择第七章 后危机时代中小企业融资难解决路径一、关于对中小企业融资性质的争论二、现行中小企业划分标准存在的问题及其负面效应三、从中小企业融资性质入手提出解决中小企业融资难思路第八章 调整中小企业融资供给与需求结构一、中小企业资金供给与需求矛盾分析二、融资结构双向调整第九章 建立中小企业融资长效机制一、中小企业融资现状：政策与实践效果相悖二、建立中小企业融资长效机制思路第十章 商业银行发展小企业金融的必要性与策略一、从战略角度认识商业银行发展小企业金融的积极意义二、商业银行发展小企业金融的策略第十一章 商业银行支持中小企业发展中的“十大矛盾”一、商业银行在支持中小企业发展中的“十大矛盾”二、几点建议第十二章 提升商业银行小企业信贷能力的路径一、从战略角度认识商业银行发展小企业金融的积极意义二、从商业银行视角看小企业难贷款的原因三、提升商业银行小企业信贷能力的路径选择第十三章 中小企业融资方式结构分析一、部分中小企业融资方式结构分析二、不断优化我国中小企业融资方式探讨第十四章 小企业信贷决策引入现金流管理一、现金流指标是判别小企业质量的唯一可行的综合性指标二、利用现金流管理进行小企业信贷决策的几个环节第十五章 商业银行小企业信贷管理模式的争论一、关于现行商业银行小企业信贷管理四种模式的争论二、关于商业银行小企业信贷管理模式的几点思考第十六章 以利率市场化促使中小商业银行回归服务中小企业本性一、一种相冲突的经济现象：金融事业的快速发展并没有缓解中小企业融资难的矛盾二、利率非市场化引导中小商业银行做大不做小三、以利率市场化促使中小商业银行回归服务中小企业本性第十七章 定义中小企业专业商业银行一、定义中小企业专业商业银行的必要性二、国外设立中小企业银行的经验借鉴三、定义中小企业专业商业银行的基本思路四、积极做好定义中小企业专业商业银行的配套措施第十八章 从信贷风险识别方法创新入手破解小企业融资难一、商业银行现行的信贷风险识别方法“误杀”众多优质小企业二、几种小企业信贷风险识别创新方法的分析与评价三、从信贷风险识别方法创新入手破解小企业融资难思考第十九章 以小企业贷款产品的价值基础定价一、问题的提出二、小企业贷款产品定价模型设定三、小企业贷款定价实证分析四、小企业贷款利率承受能力分析五、基本结论第二十章 中小商业银行发展县域金融一、中小商业银行发展县域金融环境因素的分析二、中小商业银行发展县域金融的策略第二十一章 后危机时代中小商业银行发展策略一、“后危机时代”下中小商业银行发展环境特征分析二、我国中小商业银行发展的新战略第二十二章 中小商业银行与中小企业协调发展一、中小商业银行与中小企业是互相依存、共同成长的一个群体二、中小商业银行与中小企业发展相背离的表现与原因分析三、中小商业银行与中小企业协同发展的对策第二十三章 完善中国的融资担保体系一、完善融资担保体系是持续解决中小企业融资难的可靠保障二、我国融资担保公司发展中存在的主要问题三、建立长期有效的融资担保体系第二十四章 防范与化解中国担保行业系统性危机一、中国担保行业发生危机的标志与表现二、中国的担保行业发生危机的可能性分析三、总结完善我国中小企业信用担保体系的危机管理第二十五章 以资本市场创新提升中小企业创新能力一、提升中小企业创新能力的意义与优势二、目前我国资本市场制约中小企业创新能力的提升三、以资本市场创新提升中小企业创新能力第二十六章 从国外创业板视角谈我国的创业板预期对策一、国外创业板市场发展的经验与教训二、促进我国创业板市场健康发展的对策选择

章节摘录

3.障碍性创新。

解决中小企业融资难问题，除了需要有合理的供给和合理的需求外，还需要相关的措施使两者完美地契合起来，否则就会出现“银行有资金无法贷出”等一系列不合理的现象。

第一，制度创新。

虽然每年各中小银行中，中小企业获得融资的数量在不断增加，但是那些向银行借款成功的企业并不是融资难的企业。

真正融资难的企业是那些不符合现行种种框架限制的企业，也是呼声最高的企业。

正因为各种条条框框的限制，使得各个中小企业融资难的呼声不断，也使得大量的中小企业在金融危机这样的大灾难面前束手无策，最后只能选择破产倒闭，给社会带来巨大的损失。

因此在制定各项政策制度时应做到“专业化”和“差异化”。

目前，银行的贷款政策只适合大中型企业，对于小企业而言根本不适用，而各个商业银行对于小企业的贷款也是政策不同，较为分散，没有统一的标准可以实施。

相关部门应该从小企业的角度出发，关注到小企业融资真正存在的问题，做到换位思考，而不仅是从单一的角度出发制订一套标准，真正做到专为小企业服务，使得中小商业银行更好地为中小企业服务，各司其职。

同时，除了法律法规之外，还要允许有相应的特殊化的政策来应对特殊的小企业。

小企业发展本身是一个探索前进的过程，总会有不同的问题出现。

在法律未涉及的地方，要适时地采用差异化的方式来解决小企业的各种困难。

在专业化的法律和差异化的政策的辅助下，合理的供给和需求自然会相匹配，从根本上解决小企业融资难的问题。

第二，专门机构的建立。

我国中小企业数量庞大，但是缺乏一个管理部门，这也为中小企业融资设置了一个障碍。

美国的5BA（小企业管理局）是一个非常成功的案例，被喻为中小企业的“保护神”。

美国政府通过该机构实施大部分扶持中小企业发展的政策和措施。

SBA利用美国庞大的银行体系，与多家银行建立贷款担保合作关系，为需要担保的企业担保，从而解决小企业发展中出现的融资渠道狭窄、缺乏管理经验、市场开发能力弱等问题。

SBA充分研究小企业的困难，在严格遵循市场经济基本规律的前提下，充分运用市场机制，设计出既能扶持小企业发展、又能调动各方积极性的政策体系，有力促进了小企业的发展。

<<中国小企业金融问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>