

<<现代企业成功经营之道>>

图书基本信息

书名：<<现代企业成功经营之道>>

13位ISBN编号：9787501798391

10位ISBN编号：7501798397

出版时间：2010-3

出版时间：中国经济出版社

作者：刘年艳

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业成功经营之道>>

前言

我庆幸这本书的出版。

在编辑出版这本小册子之前，只是有兴趣研究企业发展的一些问题，并没有编辑出版的意思。研究企业问题，原本是想将自己多年来一直思考的一些有关企业发展的问題作一下整理，对自己有一个交代；另外，想写出来给身边做企业的朋友看看，与他们共同探讨和研究如何做好企业，交流做企业的心得。

朋友们看过我的几篇文章之后，感觉“受益匪浅”，并鼓励我整理出来让更多人分享，这让我有了将这些文章编辑出版的勇气与想法。

我从中国人民大学研究生毕业后，开始是在团中央做农村青年工作。

由于工作关系，经常与青年企业家们交往。

后来由于工作需要，又受组织安排做起了企业。

当时的那个公司名义上是一个企业，实际上算不上一个真正的企业。

但在经营的过程中，我有机会与各类企业打交道，观察这些企业的成长及发展，与企业家们广泛交流如何才能做好企业。

与此同时，自己还一手创办了几家企业，其中有非常成功的，也有不少是失败的。

这些经历，都给了我思考与研究企业问题的直接经验与素材。

<<现代企业成功经营之道>>

内容概要

《现代企业成功经营之道》内容来自作者经营企业的直接经验，凝结了作者企业成功经营的平凡智慧，提供企业成功经营之思维方法，与读者尤其是企业经营者共同分享企业成功经营之道。

<<现代企业成功经营之道>>

作者简介

刘年艳，1963年生人，毕业于中国人民大学农业经济系，经济学硕士。

1989年9月进入共青团中央工作，担任副处长，团中央中青农村发展中心主任，中青农村经济文化发展中心董事长；创办中青科技致富网、青年星火信息报、中青农业高新科技示范园等。

2002年12月，调入农业部农研中心工作，担任产业研究室主任。

主要开展企业发展战略研究、区域发展研究、农业产业发展研究、旅游农业及农业旅游发展研究。

被地方政府、中茶网、中农网、北京邀你游聘请为咨询专家。

在核心期刊发表多篇文章。

<<现代企业成功经营之道>>

书籍目录

第一章 企业经营者必须做好的五件大事第一节 五件大事第二节 战略定位是前提第三节 有效服务第四节 构建创新团队第五节 制度与文化第六节 阶段目标与战略目标如何统一第二章 实施以客户为中心的发展战略第一节 如何实施以客户为中心的发展战略第二节 企业如何可持续发展第三节 如何在竞争中取胜，创办无竞争型的企业第四节 中茶网的战略定位第五节 中茶网如何分析客户第六节 建立以客户为中心的中茶网第三章 构建企业现代产业化经营体制第一节 三个面向第二节 三个对接第三节 两个委托第四节 产品功能化与单品推荐第五节 在“新”上做文章第六节 利用供求矛盾，提升经营能力第四章 掌握现代经营方法第一节 现代商务活动的主要特点第二节 经营问题第三节 三大开放第四节 三大法宝第五节 两大路径第五章 变危机管理为机遇管理第一节 为什么要研究危机第二节 危机的发展规律及其特点第三节 危机管理要从研究企业矛盾状况开始第四节 矛盾方法是危机管理的基本方法第五节 运用供求矛盾解决表，解决企业与市场的矛盾第六节 运用供求矛盾解决表，解决劳资矛盾第七节 建立风险管理基金，应对各种危机第八节 将危机转变为发展机遇的基本方法第六章 现代企业成功经营原则第七章 成功人士十大特征第八章 牢记企业宗旨，保持稳健经营

<<现代企业成功经营之道>>

章节摘录

1.企业为何存在。

企业是一个为对象提供服务的社会机构。

为谁服务，代表谁的利益，就是企业存在的全部意义。

企业为谁存在是一个战略定位问题。

战略定位反映了你的企业为谁服务，价值来源的对象是谁。

任何社会组织机构的健康存在都不能超越这一根本性问题。

这个问题不解决，企业发展就会盲目。

比如，中茶网提出的“四个服务”：为生产商服务，为采购商服务，为中介服务，为茶人服务。

“四个服务”的战略定位是中茶网一切经营活动的基础，也是拓展其他经营活动的出发点。

2.如何体现企业的存在。

企业的存在是相对于企业服务对象的存在而存在。

离开了服务对象的存在，企业也就不存在了。

企业与对象的关系通过两个方面来展开：第一，互为对象，也就是说，企业是因为对象的需求而存在的。

第二，使用价值与价值的统一。

企业以产品形式向对象提供服务，体现使用价值，而对象通过向企业支付价值而获得服务。

所以，企业与对象在使用价值与价值的统一过程中得到统一。

企业的价值创造体现在企业的经济、社会功能的发挥方面。

企业的经济功能是通过特定的生产与经营活动来体现的。

企业生产产品作为价值创造的载体，以特定的方式提供给对象，从而展现企业存在的社会价值与经济价值。

<<现代企业成功经营之道>>

编辑推荐

企业经营者必须做好的大事，实施以客户为中心的发展战略，构建企业现代产业化经营体制，掌握现代经营方法，变危机管理为机遇管理，现代企业成功经营原则，成功人士十大特征，牢记企业宗旨，保持稳健经营。

<<现代企业成功经营之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>