

<<中央企业并购重组报告.2010>>

图书基本信息

书名：<<中央企业并购重组报告.2010>>

13位ISBN编号：9787501798018

10位ISBN编号：750179801X

出版时间：2010-7

出版时间：中国经济出版社

作者：谢纪刚，张金鑫 主编

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

改革开放作为一场经济转型和社会转型的伟大变革，历经艰辛曲折，成就举世瞩目。

30多年来，包括中央企业在内的国有企业，肩负国家经济社会建设的重任，其改革始终是经济体制改革的中心环节，贯穿于全过程，经历了三个阶段。

一是从改革开放初期到党的十四届三中全会，为国有企业扩大经营自主权阶段。

国有企业先后开展扩大经营自主权、利润递增包干和承包经营责任制的试点，与国家的责权利关系得到调整，企业的利益主体地位进一步明确。

二是从党的十四届三中全会到党的十六大之前，为制度创新和结构调整阶段。

国有企业实施了抓大放小、鼓励兼并、规范破产、下岗分流、减员增效和再就业工程。

国有大中型企业推进建立现代企业制度试点，国有中小企业采取改组、联合、兼并、租赁、承包经营和股份合作制、出售等形式放开搞活。

特别是国有企业通过国家实施的改革脱困三年攻坚，债转股、技改贴息、政策性关闭破产等一系列政策措施，负担得到减轻，技术进步和产业升级得以推进，国有企业整体实现扭亏为盈。

三是以党的十六大为标志，国有企业改革发展进入以国有资产管理体制改革推动阶段。

中央、地方国有资产监管机构相继组建，相关法规规章相继出台，国企改革与国资监管概括起来就是“三分开、三统一、三结合”。

即：政企分开，政资分开，所有权与经营权分开；权利、义务和责任相统一；管资产和管人、管事相结合。

国有企业逐步实施企业负责人经营业绩考核，国有资产得以保值增值，国有企业改革迈上新台阶。

<<中央企业并购重组报告.2010>>

内容概要

本报告由北京交通大学中国企业兼并重组研究中心主持编写，从总体上分析2009年中央企业并购重组的宏观环境，总结中央企业并购重组特点，提出中央企业并购重组存在的主要问题，按行业分类对中央企业并购重组进行描述，对典型并购事件进行剖析。

在此基础上本报告推出了“中央企业并购重组排行榜”，将中央企业并购重组可量化的指标进行综合排序，以期更直观地展现中央企业并购重组情况。

<<中央企业并购重组报告.2010>>

书籍目录

总序第一篇 总论 一、2009年中央企业并购重组的宏观环境 (一) 美国金融危机带来的机遇 (二) 融资成本低 (三) 流动性充足 (四) 中央企业的逆周期特点 (五) 产业政策的支持 (六) 并购融资渠道不断拓宽 二、2009年中央企业并购重组的特点 (一) 不同行业进展显著不同 (二) 海外并购发展迅速 (三) 中央企业并购重组进入了攻坚阶段 (四) 海外能源投资成效显著 (五) 海外资源投资喜忧掺半 (六) 中央企业多元化经营趋势明显

第二篇 各行业中央企业并购重组 一、石油石化行业中央企业并购重组 (一) 行业并购环境 (二) 行业并购概况 (三) 典型案例分析 二、钢铁行业中央企业并购重组 (一) 行业并购环境 (二) 行业并购概况 (三) 典型案例分析 三、电信行业中央企业并购重组 (一) 行业并购环境 (二) 行业并购概况 (三) 典型案例分析 四、运输行业中央企业并购重组 (一) 行业并购环境 (二) 行业并购概况 (三) 典型案例分析 五、煤炭行业中央企业并购重组 (一) 行业并购环境 (二) 行业并购概况 (三) 典型案例分析 六、电子信息行业中央企业并购重组 (一) 行业并购环境 (二) 行业并购概况 (三) 典型案例分析 七、机械行业中央企业并购重组 (一) 行业并购环境 (二) 行业并购概况 (三) 典型案例分析 八、建筑行业中央企业并购重组 (一) 行业并购环境 (二) 行业并购概况 (三) 典型案例分析 九、有色金属行业中央企业并购重组 (一) 行业并购环境 (二) 行业并购概况 (三) 典型案例分析 十、电力行业中央企业并购重组 (一) 行业并购环境 (二) 行业并购概况 (三) 典型案例分析 十一、商贸行业中央企业并购重组 (一) 行业并购环境 (二) 行业并购概况 (三) 典型案例分析 十二、科技型中央企业并购重组 (一) 行业并购环境 (二) 行业并购概况 (三) 典型案例分析 十三、军工行业中央企业并购重组 (一) 行业并购环境 (二) 行业并购概况 (三) 典型案例分析

第三篇 中央企业并购重组总体分析与展望 一、中央企业并购重组存在的主要问题 (一) 要妥善处理“国进民退”问题 (二) 要避免中央企业海外投资中的恶性竞争 (三) 要改善对中央企业的管理机制 (四) 要重视海外并购的风险 二、前瞻：经济全球化与中央企业并购重组 (一) 战略目标 (二) 跨国并购 (三) 中国企业的跨国并购

附录 附录一：中央企业并购重组排行榜 附录二：中央企业并购重组法律制度体系参考文献 后记

章节摘录

插图：（一）行业并购环境石油化工是指以石油和天然气为原料，生产石油产品和化工产品的整个加工工业，包括原油和天然气的开采行业和油品的销售行业，是我国的支柱产业之一。

通常可以将石油石化产业分为：石油开采业、石油炼制业、石油化工、化工制品和化肥行业等。

石油石化行业涉及的央企有中国石油天然气集团公司、中国石油化工集团公司、中国海洋石油总公司以及中国化工集团公司等四家。

1.石油石化行业特点石油石化在国民经济中地位重大。

石油石化行业是国民经济的基础性和支柱性产业，主要经济指标在国民经济中占重要位置。

其中，石油和化学工业企业完成工业总产值所占全国工业的比重近五年来都维持在13%以上。

2009年全国石油和化工行业规模以上企业3.46万家，实现总产值6.63万亿元，比上年增长0.3%。

第二，石化产品市场需求旺盛，与相关产业如农业、建材、汽车、电子电器、轻纺、国防军工等产业关联性强，相互推动发展空间大。

2.产业供需状况（1）产值总体实现增长，化工行业尤为突出据统计，2009年全国石油和化工行业规模以上企业3.46万家，实现总产值6.63万亿元，比上年增长0.3%，其中12月份产值同比增速达35.6%。

分季度看，全行业产值增速一季度下降14%，二季度下降7.9%，三季度下降3.1%，四季度增长27.45%，经济回升呈显著加速态势。

分行业看，全年化工行业总产值3.93万亿元，同比增长9.7%；石油和天然气开采行业总产值7490.3亿元，同比下降26.6%；炼油行业总产值1.78万亿元，同比下降4.2%。

后记

席卷全球的金融危机给世界经济造成了严重打击，也给中国带来了国有经济布局调整的良好机遇。在国家政策引导和支持下，央企并购重组热情高涨：积极地“走出去”、面向地方国企的整合浪潮、以及央企内部重组等都成为2009年并购市场的焦点。

及时地回顾和总结过去这一年来央企并购重组的成败得失，有利于中央企业将来更好地通过并购重组做大做强，培育出具有国际竞争力的大公司、大企业集团，推进国有经济布局结构调整的战略。

在中国经济出版社组织下，北京交通大学中国企业兼并重组研究中心负责编写了《中央企业并购重组报告》（2010）。

其中，第二篇第一章由张金鑫编写；第二章、第九章及附录一由谢纪刚编写；第三章、第六章由庄健编写；第四章由孙敏编写；第五章由柯金川编写；第七章由李远慧编写；第八章由周绍妮编写；第十章由万里霜编写；第十一章由刘似臣编写；第十二章由赖斌慧编写；第十三章由胡杰武编写。

第三篇由康荣平和李众敏编写。

附录二由郑翔编写。

全书由谢纪刚和张金鑫统稿。

本书引用资料多为互联网上的公开资料，引用之处尽可能予以标注；部分案例是在对企业访谈的基础上完成的，但大部分案例的编写则是基于公开资料，虽对事实证据采取了多证据验证，但仍恐有疏漏之处，敬请谅解。

<<中央企业并购重组报告.2010>>

编辑推荐

《中央企业并购重组报告2010》：国务院国资委成立以来，中央企业不仅取得了优异的经营业绩，而且在完善公司治理结构、董事会试点、绩效考核、市场化聘用高管、整体上市、联合重组、做强主业、企业文化建设、“走出去”战略等方面也取得重大进展。

在切实履行经济责任的同时。

中央企业积极履行政治责任和社会责任，在抗击自然灾害、保障国家重大活动、维护市场稳定、吸纳社会就业、落实节能减排责任等方面发挥了重要作用。

中央企业发展系列报告突出客观性、学术性、实用性、前瞻性。

报告秉持客观、公正的原则，在总体情况概述的基础上，按照国务院国资委对中央企业所在行业划分标准，突出以板块为单元，选定若干指标进行同类行业企业之间的比较以及与国际上同类企业的比较

。报告不仅注重对中央企业不同行业、不同领域、不同问题的探索与研究，而且还对中央企业未来发展趋势给予预测与分析，期望其无论是对促进有关中央企业的学术研究，还是对推动中央企业的科学发展，都具有借鉴意义和参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>