

<<中央企业履行社会责任报告.2010>>

图书基本信息

书名：<<中央企业履行社会责任报告.2010>>

13位ISBN编号：9787501797998

10位ISBN编号：7501797994

出版时间：2010-7

出版时间：中国经济

作者：王再文//赵杨

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

改革开放作为一场经济转型和社会转型的伟大变革，历经艰辛曲折，成就举世瞩目。

30多年来，包括中央企业在内的国有企业，肩负国家经济社会建设的重任，其改革始终是经济体制改革的中心环节，贯穿于全过程，经历了三个阶段。

一是从改革开放初期到党的十四届三中全会，为国有企业扩大经营自主权阶段。

国有企业先后开展扩大经营自主权、利润递增包干和承包经营责任制的试点，与国家的责权利关系得到调整，企业的利益主体地位进一步明确。

二是从党的十四届三中全会到党的十六大之前，为制度创新和结构调整阶段。

国有企业实施了抓大放小、鼓励兼并、规范破产、下岗分流、减员增效和再就业工程。

国有大中型企业推进建立现代企业制度试点，国有中小企业采取改组、联合、兼并、租赁、承包经营和股份合作制、出售等形式放开搞活。

特别是国有企业通过国家实施的改革脱困三年攻坚，债转股、技改贴息、政策性关闭破产等一系列政策措施，负担得到减轻，技术进步和产业升级得以推进，国有企业整体实现扭亏为盈。

三是以党的十六大为标志，国有企业改革发展进入以国有资产管理体制改革推动阶段。

中央、地方国有资产监管机构相继组建，相关法规规章相继出台，国企改革与国资监管概括起来就是“三分开、三统一、三结合”。

即：政企分开，政资分开，所有权与经营权分开；权利、义务和责任相统一；管资产和管人、管事相结合。

国有企业逐步实施企业负责人经营业绩考核，国有资产得以保值增值，国有企业改革迈上新台阶。

内容概要

中央企业是国民经济的重要支柱，是全面建设小康社会和构建和谐社会的重要力量。

中央企业大多处于关系国家安全和国民经济命脉的重要行业与关键领域，对经济社会发展具有重要而特殊的社会影响力。

中央企业切实履行好社会责任，对转变发展方式，保护资源和环境，实现经济社会可持续发展，具有十分重要的意义。

本报告基于企业社会责任利益相关者理论，结合中国实际，以中央企业为研究对象，从投资者、劳动关系、消费者、社会公众、纳税贡献、所在社区、环保节能等七个方面构建出一套中央企业履行社会责任的综合评价体系，对中央企业2008—2009年的社会责任履行情况进行了全方位的研究，最终形成了中央企业履行社会责任报告。

书籍目录

总序 第一篇 总论 一、国外企业社会责任的演变与实践 (一) 企业社会责任在国外的产生与演变 (二) 国外大型企业社会责任实践的现状 (三) 国外企业社会责任实践的发展趋势 二、我国企业履行社会责任现状 (一) 我国企业对社会责任的认知 (二) 我国企业履行社会责任现状概述 (三) 我国国有企业履行社会责任实践概述 三、中央企业履行社会责任概述 (一) 中央企业履行社会责任的重要意义 (二) 国务院国资委对中央企业履行社会责任的指导 四、中央企业履行社会责任总体评价 (一) 投资者 (二) 劳动关系 (三) 消费者 (四) 社会公众 (五) 纳税贡献 (六) 所在社区 (七) 环保节能 第二篇 中央企业履行社会责任情况及分析 一、投资者 (一) 引言 (二) 评估方法简介 (三) 总体排行表及相关分析 (四) 行业间分析 (五) 行业内分析 (六) 主要结论 二、劳动关系 (一) 引言 (二) 评估方法简介 (三) 各类指标分析 (四) 分析与总结 三、消费者 (一) 引言 (二) 评估方法简介 (三) 2008—2009年中央企业履行消费者社会责任举措 (四) 总结与展望 (五) 典型案例分析 四、就业贡献 (一) 引言 (二) 评估方法简介 (三) 总体状况分析 (四) 各类指标分析 (五) 主要结论 (六) 典型案例分析 五、慈善捐赠 (一) 引言 (二) 近年来我国各界慈善捐赠的总体状况分析 (三) 近年来中央企业慈善捐赠的总体状况分析 六、社区服务 (一) 引言 (二) 中央企业近年参与社区服务的相关举措 (三) 典型案例分析 七、纳税贡献 (一) 引言 (二) 评估方法简介 (三) 总体状况分析 (四) 各类指标分析 (五) 主要结论 八、环保节能 (一) 引言 (二) 评估方法简介 (三) 总体状况分析 (四) 典型案例分析 第三篇 中央企业履行社会责任总体分析及展望 (一) 存在的问题 (二) 政策建议 (三) 未来展望 附录 附录一：关于印发《关于中央企业履行社会责任的指导意见》的通知 附录二：中央企业产业行业分类说明 附录三：2003—2009年中央企业履行社会责任大事记 附录四：中央企业履行社会责任评价体系及发展指数设计简介 参考文献 后记

章节摘录

插图：2008年以来，美国的金融危机演变为一场风暴，席卷全世界。

有人指责这场金融危机的重要起因是企业，尤其是金融企业对社会责任的漠视。

金融危机的冲击，也使社会各界对企业的社会责任形成了广泛认同。

进入2009年，我国一系列影响社会公众利益的事件使我们不得不重提企业社会责任这个话题。

比如，郑州的“开胸验肺”事件，长沙的镉污染，赤峰的水污染，以及“三鹿奶粉事件”……这些事件都体现了企业唯“股东”利益是从，而不顾雇员和社会公众的利益，对社会责任的漠视。

如此继续，必将像美国金融危机一样，造成不良的社会后果，而最终也会影响到“股东”的利益，使企业难以独善其身。

“天下兴亡，匹夫有责”。

作为社会经济体系的重要主体，企业在履行经济职能，追求自身利润最大化的同时，也必须承担相应的社会责任。

企业是社会的经济细胞，与整个社会的方方面面有着千丝万缕的联系，履行社会责任是其生存与发展的根本理由，是推动经济发展与社会进步的世界潮流，是促进社会与世界更加和谐的时代动力。

企业社会责任是企业与社会经济发展到一定历史阶段的产物。

随着经济发展、社会进步和企业规模的不断扩大，企业对社会生活的影响日益深入，企业在经济社会发展中发挥着越来越为重要的作用，担负更多的社会责任成为现代社会对企业的普遍期望和要求。

后记

伴随着工业文明的快速发展和社会的不断进步，企业对社会的影响日益深入，并发挥着越来越重要的作用。

在现代市场经济体制下，企业的影响力已广泛深入到环境、科技、教育、文化等社会的各个领域。国有企业是国民经济的重要支柱，中央企业是国有企业的主力军、排头兵，是国有经济发挥主导作用的骨干力量，是全面建设小康社会和构建和谐社会的重要力量，是党执政的重要基础，对发展先进生产力，提高我国综合国力，巩固党的执政地位，推动经济社会稳定健康协调发展至关重要。

中央企业的持续健康发展直接关系我国经济社会的又好又快发展。

中央企业履行社会责任的能力和水平事关中央企业核心竞争力的提升和经济社会的可持续发展。

中央企业积极履行社会责任并进行广泛宣传，有助于在国际社会树立起负责任的中国企业良好形象，得到国际社会的更多理解与支持，为我国企业走向世界、增强国家的竞争力创造更好的条件。

中央企业承担着创造社会财富、满足社会需求、促进就业、维护社会稳定等重要责任。

中央企业履行社会责任是经济社会发展的迫切需要，也是提升其竞争力的重要途径。

鉴于此，编辑出版了《中央企业履行社会责任报告（2010）》。

课题组在本书的研究和写作过程中，注重理论，善于实践，多次举行讨论会，以达到此书编写的成功。

本书的顺利出版，是课题组集体智慧的结晶。

本书由王再文教授和中央财经大学博士后赵杨负责设计大纲，并率领课题组成员开展调研、收集资料、指标计算及数据录入和修改，最终定稿。

编辑推荐

《中央企业履行社会责任报告2010》：国务院国资委成立以来，中央企业不仅取得了优异的经营业绩，而且在完善公司治理结构、董事会试点、绩效考核、市场化聘用高管、整体上市、联合重组、做强主业、企业文化建设、“走出去”战略等方面也取得重大进展。

在切实履行经济责任的同时。

中央企业积极履行政治责任和社会责任，在抗击自然灾害、保障国家重大活动、维护市场稳定、吸纳社会就业、落实节能减排责任等方面发挥了重要作用。

中央企业发展系列报告突出客观性、学术性、实用性、前瞻性。

报告秉持客观、公正的原则，在总体情况概述的基础上，按照国务院国资委对中央企业所在行业划分标准，突出以板块为单元，选定若干指标进行同类行业企业之间的比较以及与国际上同类企业的比较

。

报告不仅注重对中央企业不同行业、不同领域、不同问题的探索与研究，而且还对中央企业未来发展趋势给予预测与分析，期望其无论是对促进有关中央企业的学术研究，还是对推动中央企业的科学发展，都具有借鉴意义和参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>