

<<中国奶业发展报告2009>>

图书基本信息

书名：<<中国奶业发展报告2009>>

13位ISBN编号：9787501797462

10位ISBN编号：7501797463

出版时间：2010-4

出版时间：中国经济出版社

作者：张利庠，孔祥智，王俊勋，张喜才 等著

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国奶业发展报告2009>>

### 前言

2009年的中国奶业经历了三聚氰胺事件和金融危机的双重打击，在风险、迷茫、激荡、救赎、艰辛和振奋中艰难度过。

所幸的是，在跌跌撞撞中，它还是从双重危机的阴霾中有惊无险地走了出来。

但遗憾的是，困扰奶业可持续发展的深层次问题依然存在并迫切需要解决。

温家宝总理指出：“奶业是一个很有潜力、大有希望的产业。

”奶业是世界公认的节粮、经济、高效型畜牧业。

奶业的健康发展，对于改善城乡居民膳食结构、提高全国人口素质，促进农村产业结构调整 and 城乡协调发展，增加农民收入，带动国民经济相关产业发展，乃至促进全面小康社会目标的实现，都具有十分重要的意义。

新中国成立后，特别是改革开放以来，我国奶业取得了巨大成就。

中国仅仅用了六十年的时间，让全世界见证了中国如何从一个贫奶国家奇迹般地发展成为全球第三产奶大国，中国的乳品企业从无到有、从小到大，发展成为世界知名企业，乳制品也从计划经济时代的少数人专有的奢侈品演变为老百姓生活的必需品。

但是，中国乳品企业普遍“轻牧场重市场、轻生产重加工、轻质量重促销”的发展路径，导致了我国奶业成长速度（数量）和成长质量的扭曲，这种扭曲最明显地反映在2009年。

近两年，在全球经济危机的背景下，国际奶业全面下滑，美国、加拿大、欧盟受到重创，目前仍处于低迷状态，而我国成为率先走出低谷、恢复正常增长的国家。

2009年中国奶业复苏超出人们的预期。

总体上看，整个乳业发展和市场状况已恢复到了三聚氰胺事件以前水平的85%以上，其中巴氏鲜奶市场早已赢得了15%以上的市场增长率，2009年的奶类总产量达到3650万吨，我国奶业市场基本恢复，消费回升，原料奶价格上涨，奶站整顿进展顺利，原奶质量大幅上升，加工业生产稳定。

这当然归功于中国经济的腾飞和巨大人口的支撑。

中国是拥有世界上最大富裕群体和中产阶级群体的国家，在此基础上的高端奶制品消费也让外资看到了中国乳制品市场的潜力，更多的外国公司进入中国奶制品市场。

## <<中国奶业发展报告2009>>

### 内容概要

每年一册的发展报告，力求真实地记录我国奶业市场改革与发展的矫健步伐，以奶业产业链为红线，系统描述了一年来奶业发生的新变化，深入剖析一系列新的热点问题。并提出具有创新性和实践性的政策建议，期待能够为管理者和经营者提供一份重要的决策参考。

## <<中国奶业发展报告2009>>

### 作者简介

张利庠，中国人民大学农业与农村发展学院教授、博士生导师、副院长，美国斯坦福大学高级访问学者；人大一利乐奶业经济研究中心常务副主任；全国十佳企业培训师、全国十佳策划师；中国人民大学十大教学标兵；中国林牧渔业经济学会副会长；中国饲料经济委员会副理事长、中国渔业经济委员会副理事长。

曾主持国家社科基金重大课题、自然科学基金等课题。

孔祥智，中国人民大学农业与农村发展学院教授、博士生导师，党委书记兼副院长。

人大一利乐奶业研究中心主任《中华人民共和国农民专业合作社法》起草小组成员。

主要研究领域：合作经济、农业政策分析。

曾主持国家社科基金重大课题、国家自然科学基金等课题。

王俊勋，农业部畜牧业司副巡视员，农业部奶业管理办公室主任。

1988年毕业于南京农业大学，获农学硕士学位，同年就职于农业部畜牧业司，先后在畜牧处、行业发展处和监测分析处工作，一直从事畜牧业生产管理工作。

张喜才，1982年生，河南郑州人，中国人民大学博士。

中国社会科学重大课题子课题“产业链对农产品价格影响研究”主持人。

主要研究方向：产业链理论与规划。

## &lt;&lt;中国奶业发展报告2009&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 中国与世界奶业概况 一、中国奶业总体判断 (一)中国奶业发展现状 (二)当前的奶业形势 (三)中国奶业的总体判断 二、中国奶业发展趋势 (一)奶业产业已基本形成,抵御风险的能力增强 (二)消费潜力巨大,支撑奶业发展 (三)中央和国务院领导重视,产业政策不断完善 (四)转危为机,产销形势出现积极变化 三、中国奶业发展的建议 (一)加强乳品产业链管理,形成合理的乳品价格 (二)形成多元化的利益链接机制第二章 中国原料奶生产分析 一、中国原料奶生产的总体判断 (一)中国原料奶的生产水平 (二)中国原料奶的价格水平 (三)中国原料奶的生产区域布局 (四)中国原料奶生产的问题 二、中国原料奶生产的人力资源 (一)我国奶农的基本状况 (二)奶农收益的主要影响因素 三、中国奶牛养殖的品种 (一)我国奶牛品种的概况 (二)奶牛品种存在的问题 (三)奶牛的疫病及防治 (四)改善奶牛品种的措施 四、中国原奶生产的主要饲料 (一)饲料的总体使用情况 (二)主要饲料价格分析 五、中国原料奶生产的展望 (一)原料奶价格将继续上升 (二)原料奶质量将不断提高 (三)奶牛存栏头数将持续增加 (四)牛奶产量将不断提高 (五)奶源基地将会继续增加 六、加快中国原料奶生产的对策 (一)管理向集约化转变 (二)生产向规范化、标准化、规模化转变 (三)加快技术革新 (四)建立第三方质量检测体系 (五)发展、壮大奶农合作经济组织 (六)加强对奶农的培训第三章 中国原料奶组织评价 一、中国原料奶组织现状分析 (一)原料奶供应主体面临的严峻形势 (二)原料奶生产组织的特点与问题 (三)原料奶生产组织的现状分析 二、中国原料奶生产组织模式比较分析 (一)不同组织模式的成本收益比较 (二)不同组织模式的投入产出比较与SwOT分析 三、中国原料奶生产组织的发展趋势 (一)农户散养模式的主要出路 (二)养殖小区的主要出路 (三)大型牧场的主要出路 (四)奶业合作社的兴起 (五)奶联社的兴起 (六)简要结论第四章 中国奶站管理评价 一、目前奶站发展的基本情况 (一)奶站类型的变化特点 (二)奶站硬件设施现状 (三)奶站人员配备现状 二、各地奶站清理整顿的主要做法 (一)加强奶站监管 (二)提高奶站准入标准 (三)推动奶站经营机制的创新 (四)加强原奶流通过程监管 (五)加强奶站扶持和补贴力度 三、各地奶站监管的总结与分析 (一)加快乳企建站速度 (二)确保奶款到户 (三)实施优质优价 (四)确保稳定奶源 四、奶站管理和奶源发展中出现的问题 (一)奶站管理中存在的主要问题 (二)奶站自身建设中存在的问题 (三)奶源发展中存在的主要问题 (四)奶站监管中潜在的隐患 五、基本结论与政策建议 (一)基本结论 (二)重点建议第五章 奶业企业竞争力及管理创新 一、中国奶业竞争力评价体系建设 (一)企业竞争力理论 (二)中国奶业竞争力现状 (三)中国奶业企业竞争力指标体系建设 (四)奶业企业竞争力建设的侧重点 二、我国奶业企业营销管理创新 (一)现阶段我国奶业企业竞争格局 (二)奶业龙头企业案例研究 三、中国奶业企业承担企业社会责任现状分析 (一)社会责任的意义和背景 (二)企业社会责任概述 (三)中国奶业企业承担企业社会责任现状 (四)规范中国奶业企业承担企业社会责任政策建议第六章 中国乳制品消费分析 一、中国乳制品消费总体判断 (一)乳制品的消费价格 (二)乳制品的消费量 (三)乳制品的消费结构 (四)2008年中国乳制品国际贸易分析 (五)中国乳制品消费存在的问题 二、中国乳制品消费特征分析 (一)中国乳制品不同区域消费分析 (二)乳制品不同品类消费分析 三、中国促进乳制品消费建议 (一)政府角度 (二)行业角度 (三)企业角度第七章 中国奶业竞争力评价 一、中国奶业发展的战略地位 二、中国奶业产业区域竞争力评价 (一)2008年我国奶业发展情况 (二)2008年奶业发展的区域特点 (三)产业区域竞争力评价模型选择与构建 (四)中国奶业产业区域竞争力评价结果 (五)产业布局与发展重点 三、中国奶业产业集中度分析 (一)产业集聚度的测定方法及其选择 (二)我国奶业产业集中度现状分析 (三)中国奶业产业集中度与绩效 (四)提高产业集中度,增强奶业竞争力的对策 四、中国奶业国际竞争力评价 (一)中国奶业国际市场竞争力的概况 (二)中国奶业的进出口贸易表现 (三)奶业国际竞争力分析 (四)评价与政策建议第八章 中国奶业治理评价 一、奶业发展与奶业治理 (一)奶业治理的内涵 (二)奶业发展与奶业治理的现状 (三)奶业治理的问题 二、奶业新政及其评价 三、奶业治理的一般框架 (一)奶业产业链 (二)奶业治理框架第九章 奶业危机管理 一、危机的内涵与奶业危机 二、中国奶业食品安全风险及对策 (一)中国奶业食品安全风险分析 (二)确保乳品食品安全的政策建议 三、中国奶业诚信危机及其对策 (一)中国奶业诚信危机的表现 (二)奶业诚信危机及其对策 四、中国奶业发展中的潜在危机 (一)管理危机 (二)人才危机 (三)资金危机 五、从“三鹿事件”看危机管理附录一 2008-2009年奶业大事盘点附录二 人大一利乐奶业研究中

<<中国奶业发展报告2009>>

心大事记附录三 中外奶业重大危机事件附录四 奶业法律法规及重要文件

## <<中国奶业发展报告2009>>

### 章节摘录

第三次大发展开始于20世纪90年代后期，当时我国流通市场改革进一步深化，奶业市场化进一步提高了企业的生产。

另外，雀巢等外国奶品企业进入我国市场，极大地带动了我国奶业的发展。

2000年到2008年，中国奶牛存栏数量、牛奶总产量、人均奶类占有量的增幅平均都在10%以上，这和经济迅速发展是密切联系的。

根据中国战略研究调查表明，人均GDP每增长1元，带动乳制品消费增长0.67元。

但是在快速发展中也出现了一些问题，比如阜阳奶粉事件、三鹿婴幼儿奶粉事件。

由此可见，在我国奶业快速发展的同时，还存在着诸多深层次的矛盾和问题，我国奶业正处在由传统奶业向现代奶业过渡的转型期，各种问题和矛盾正在考验我国政府和奶业人的智慧和能力。

众所周知，2008年9月以来的“三鹿婴幼儿奶粉事件”使我国奶业发展陷入了危机。

为了整顿和振兴民族奶业，国务院先后出台了《乳品质量安全监督管理条例》、《奶业整顿和振兴规划纲要》，并颁发了《中华人民共和国食品安全法》。

经过一年多的整顿发展，目前我国奶业形势逐渐好转，积极因素在增多，奶业产销形势正在由低谷走向复苏，中国奶业经受住了考验。

当前奶业形势与“三聚氰胺事件”后相比有了一些积极的变化，但是一些数据表明还没有恢复到事件前的水平：从生产环节看，2009年6月末奶牛存栏数量和生鲜乳产量比3月末分别增加了2.5%和4.75%，但是明显少于2008年同期水平；从消费环节看，到2009年6月巴氏杀菌奶酸牛乳的销售量同比增加6.3%和25.2%。

但是巴氏杀菌奶只占不到20%的市场份额。

超过80%市场份额的超高温灭菌奶，如蒙牛、伊利和光明的销量分别下降48%、13%和81.6%：全国36个大中城市奶类消费2009年第二季度同比下降7.5%。

<<中国奶业发展报告2009>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>