

<<白沟新路>>

图书基本信息

书名：<<白沟新路>>

13位ISBN编号：9787501797400

10位ISBN编号：7501797404

出版时间：2010-3

出版时间：中国经济出版社

作者：程长羽，刘秉龙 等著

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;白沟新路&gt;&gt;

## 前言

民族是人类历史进程中特定阶段的社会存在形式，它从文化、政治等各个层面影响着经济发展，而经济发展又是民族存在和演化的基础。

中华人民共和国成立后，标志着中华民族的统一，并以法律的形式承认中华民族的56个支民族，其中汉族人口占百分之九十以上，55个在总人口中的比例居少数的民族，称为“少数民族”。

不论汉族还是55个少数民族，都是中华民族的一员，权利、地位、义务、责任是平等的，都在为中华民族的振兴而努力。

虽然历史上少数民族经济发展相对滞后，但在中华民族总体现代化过程中，各少数民族劳动者积极主动，取得了飞跃进步。

少数民族经济是中华民族经济的重要组成部分。

少数民族经济也是经济，具有经济的一般性，经济学的基本原理和范畴都适用于对少数民族经济的认识。

因为这种一般性，所以出现了对少数民族经济理论研究的质疑：既然少数民族经济也是经济，只要应用经济学的基本原理和范畴解决实际问题就够了，何必再对之进行理论研究呢？

然而，科学研究并不仅局限于一般性，一般性与特殊性的内在统一才构成科学的规定。

经济学自从形成以来，一直关注着各国、各民族的特殊经济矛盾，所有已经出现的经济学说，实际上都是对特定国度、民族经济矛盾的理论探讨。

在特殊经济矛盾的探讨中体现着、包含着经济的一般性。

## <<白沟新路>>

### 内容概要

白沟，地处河北省保定市。

改革开放30年来，白沟经济社会各方面都发生了日新月异的变化。

特别是2003年至今，白沟的变化更是令人注目，走出了一条中国农村工业化和市场化的新路子。

白沟的新气象给了我们深刻的印象，这就是新白沟、新思路。

同时白沟生动变化的经济实践，也督促着我们对规范的经济学范畴提出了新的解读。

## &lt;&lt;白沟新路&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 一、新白沟 二、新思路 三、新解读第一章 古镇涅槃 一、白芙蓉与水陆码头 二、白芙蓉市场复兴 三、整顿中的发展 四、新起点与新机遇第二章 有为政府 一、行政区划与有为政府 二、“五统一”市场管理模式 三、专业化商城建设 四、以市场换资金 五、有为管理的本质：富民、兴邦、开放第三章 商镇谋略 一、以商兴镇、兴工强镇、品牌立镇 二、“走出去，引进来” 三、经济发展与城镇建设 四、立足中型城市发展，打造保东“次中心城市” 五、经济、社会、生态协调发展第四章 农商文化的扬弃 一、农耕社会与传统经商 二、草根精神的解读 三、文化的凝聚和提升 四、商人、商街与商圈第五章 创新中的商业模式 一、前店后厂 二、订单组装 三、总部经济 四、规模市场与分散经营 五、综合优势：低耗、快速、多样第六章 现代劳动者素质提升 一、土地制度与白沟发展 二、“白沟人”——白沟发展的源动力 三、“外来人口”——白沟发展的助推器 四、商镇管理者——白沟新路的推动者 五、劳动者素质提高与白沟可持续发展第七章 从商业集聚到产业集群 一、市场——白沟发展的支点 二、市场发展与商业集聚 三、产业——白沟发展的杠杆 四、手工业与工业结合——“产业集群”的新启示第八章 一镇独大 一、小马拉车 二、“南义乌，北白沟”的尴尬 三、一枝独秀——商镇孤岛效应 四、“一镇独大”的经济学分析第九章 从小城镇到保东“次中心城市” 一、要素集聚与商镇崛起 二、白沟城市化的特征 三、经济发展与白沟城市功能的演化 四、保东“次中心城市”功能探索 五、白沟城市化的启示第十章 白沟新路的思考 一、白沟的市场还能走多远 二、如何做到“一花盛开满园香” 三、在“规范”中怎样去“创新” 四、“白沟新路”是否为一种发展模式 五、需要进一步探讨和研究的问题参考文献后记

## &lt;&lt;白沟新路&gt;&gt;

## 章节摘录

“十大商城”的陆续建成，实现了划行入市，促使经营活动由分散变得聚集，市场的专业化和现代化为引入世界和国内品牌提供了条件。

历史上白沟曾是“买全国货，卖全国货”的小商品市场。

改革开放后，虽然仍有小商品专业市场，但由于当地有加工生产各种箱包的能力，且市场状况良好，箱包专业市场逐渐成为白沟市场的主业。

“十大商城”启动运营，使白沟市场进入了一个新的时代：即由以本地产业为基础的单一箱包市场，跨入了以外地，乃至国外产业为依托的多元化专业市场时代。

因此，引入品牌、建立品牌商品专卖店，成为专业商城聚人气、商气，做大做强的重要环节。

随着现代商城的建成、启动和运营，在商品专、全、廉的市场优势基础上，使白沟实现了商城集群的协同效应，不但提升了白沟品牌的知名度、美誉度，而且使白沟发展成了以互利互赢为核心、商业集群为实体，具有可持续发展的国内、国际知名的商品交易市场。

2.新的农民 白沟是北方广阔农村中有着经商传统的一个小镇。

所以，镇区及周边农村的农民历史上亦农亦商，边工边农，成为双重或多重职业者。

近些年来，随着白沟市场的升级换代，产业聚集效应的扩散，以及城市化步伐的加快，特别是新一届领导班子制定的各项政策逐步实施。

白沟的农民正在发生蜕变：镇区原有土地已作为股份转让，用于商城建设或工业园区建设，农民基本进入了商人行业。

周边农村80%左右的农民也不以农业为主业了。

在距白沟镇十几公里的于庄，村里许书记告诉我们，于庄村除了年老的村民外，全村几乎所有家庭都从事与箱包相关的经营活动：有的在家设厂加工箱包，有的长年跑运输送包购料，有的直接给人打工挣钱，等等，村里的地有一部分已被四川、河南人承租了。

<<白沟新路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>