

<<企业文化新思维>>

图书基本信息

书名：<<企业文化新思维>>

13位ISBN编号：9787501797271

10位ISBN编号：7501797277

出版时间：2010-3

出版时间：中国经济出版社

作者：王成荣

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化新思维>>

内容概要

本书在创新性提出“企业文化方格论”基础上，阐述了企业文化“人本化”与“市场化”相互推动的关系，以“两点论”的新思维，紧密联系中国企业实际，探讨了企业文化理论与实践中的若干前沿课题。

分别对方格文化、危机文化、执行文化、品牌文化、老字号文化等问题进行了深刻的阐述，揭示了后危机时代企业文化创新的方向。

同时以作者卓越的透视分析力，对若干企业文化案例进行了点评。

本书是一本文集式著作，内容新颖前瞻，见解独到，具有较高的学术价值与应用价值。

<<企业文化新思维>>

作者简介

王成荣，代表作：企业文化学（经济管理出版社），企业文化大视野（人民出版社），中国名牌论（人民出版社），品牌价值论（中国人民大学出版社），北京流通现代化（中国经济出版社）。

<<企业文化新思维>>

书籍目录

第一章 方格文化：人本化与市场化引言企业文化方格论企业文化理论与实践若干关系辨析企业文化是共享文化人力资源管理与企业文化建设地域文化对企业文化的影响资本—文化流动规律与跨文化管理企业文化的投入产出特点与科学评伤企业文化管理方式盛行原因补遗企业文化“经”别往歪里念“八荣八耻”荣辱观与企业文化建设企业文化中的感恩意识与敬畏意识第二章 危机文化：思考与应对引言八大考验：透析企业“免疫力”八大重点：论企业文化重整“五门事件”的文化思考“一元年薪”的文化解读第三章 执行文化：升华与落地引言企业文化事业进入黄金发展时期国有企业文化建设贵在创新问答企业文化理念体系化企业文化要融入生产经营文化创新正当时企业文化的升华与落地第四章 品牌文化：铸魂与塑形引言品牌核心价值与品牌文化的塑造品牌成长要素“5+1”公司品牌靠什么打天下商业品牌的内涵与责任服务品牌与服务文化百货店品牌的创新与发展第五章 老字号文化：传承与创新引言老字号的历史传承与品牌创新老字号品牌转型的路径“京派老字号”的文化魅力老字号“非遗”的特点与保护酱文化与企业文化第六章 案例点评：启迪与借鉴引言有文化的企业要有理想与梦想世界柳工源自中国再看蒙牛文化“网韵文化”是一个创造“一鸟双翼”的太行文化“订单地产”商业模式的文化支撑母子公司文化相得益彰子公司文化建设大有可为企业文化建设的点线面企业文化建设应避免“一把手依赖”培育企业创新文化任重道远家族企业不是保守企业创新“老板文化”做核能企业内敛而创新不竭的盾安文化“家文化”的传承与创新“心文化”铸就和谐企业重组：资产“归堆儿”与文化“合拢”五羊一本田的文化融合应重视纺织服装企业的品牌文化建设公司品牌文化成功运作的范例“民航快递”品牌贵在一个“快”字“大众出租”品牌的“大众”意识“书香门第”的文化启迪文化丰碑与文化超越成功的一半源于“专注”精神在竞合中寻求双赢建立有竞争内涵的和谐文化底线文化不容忽视资源衰竭型企业的文化再造企业文化的“生命化”安全责任与安全文化

<<企业文化新思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>