

<<投资促进>>

图书基本信息

书名：<<投资促进>>

13位ISBN编号：9787501797240

10位ISBN编号：7501797242

出版时间：2010-3

出版时间：中国经济出版社

作者：商务部投资促进事务局 编

页数：348

字数：346000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<投资促进>>

前言

投资促进是中国吸收外资和对外投资工作的有机组成部分，也是“引进来”、“走出去”相结合的重要纽带。

改革开放以来，中国的投资促进从无到有，逐步发展起来，目前已初步形成一个多层次、多渠道、高效、便捷、具有中国特色的投资促进体系，为投资促进事业的持续稳定健康发展提供了保障。

但同时，我们也应该看到，这个体系尚不完善，与新形势下商务工作的要求相比还有很大差距。当前全球经济遭遇金融危机阴霾，中国吸收外资严峻的形势对投资促进工作提出了新的挑战，同时也提出了更高的要求。

进一步改革投资促进机制，健全投资促进体系，是中国投资促进事业要长期面对的艰巨任务。

为系统总结投资促进工作实践的经验，使其理论化、科学化，规范和指导当前及今后一段时期内的投资促进工作，商务部投资促进事务局组织编写了《投资促进——操作实务与案例集萃》，全书对投资促进起源、现状与发展趋势作了较全面的描述，对投资促进操作流程进行了较深入的解析，对中外投资促进机构、经济较发达地区与欠发达地区投资促进机构的业务进行了比较研究，对有关投资促进业务的专题进行了前瞻性探讨，按照招商引资方式分类收集整理相关经典案例。

本书为投资促进业务的学习与交流提供了很好的参考资料，同时也填补了国内有关投资促进业务类著作的空白。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。

”投资促进是一项开拓性的事业，也是一项发展空间无限、前景十分看好的事业，让我们团结协作，不断创新，努力把中国的投资促进事业发展壮大。

作为全国性的投资促进机构，我们也将继续利用我们的优势为国内外投资者、各级政府、各级投资促进机构竭诚服务。

<<投资促进>>

内容概要

本书对投资促进起源、现状与发展趋势作了较全面的描述，对投资促进操作流程进行了较深入的解析，对中外投资促进机构、经济较发达地区与欠发达地区投资促进机构的业务进行了比较研究，对有关投资促进业务的专题进行了前瞻性探讨，按照招商引资方式分类收集整理了相关经典案例。本书为投资促进业务的学习与交流提供了很好的参考资料，同时也填补了国内有关投资促进业务类著书的空白。

<<投资促进>>

书籍目录

投资促进概述篇 一、全球投资促进的发展概况 (一)全球投资促进的发展历程 (二)国外投资促进机构的发展状况 (三)国外投资促进机构的设置状况 (四)国外投资促进机构的组织模式 二、中国投资促进的发展概况 (一)中国多层次投资促进体系的建立 (二)中国投资促进机构的设置现状 (三)中国投资促进机构的组织模式 (四)中国投资促进机构的业务运作 (五)中国投资促进的环境因素 (六)中国投资促进的主要问题 (七)中国投资促进的发展方向

投资促进实务篇 一、投资促进的基本内涵、方式与途径 (一)关于投资促进 (二)投资促进机构与职能 (三)投资促进的方式与途径 二、投资促进的基本流程 (一)策划、筛选、包装、推出项目 (二)借助某种投资促进模式寻找合作伙伴 (三)洽谈签订合作协议 (四)向政府相关部门报送项目材料, 申请批准或备案 (五)获得审批立项后组织落实项目并对落实情况进行监督 (六)项目投产运营后的服务与管理 三、树立投资营销理念 (一)投资营销理念的提出 (二)如何树立投资营销理念 四、区域主导产业与投资促进战略 (一)区域主导产业的选择 (二)基于主导产业的投资促进战略 五、优势产业的选择与投资促进 (一)优势产业概念与界定 (二)优势产业选择的误区 (三)优势产业选择的方法 六、重点项目的遴选与包装 (一)重点项目的内涵与现状 (二)重点项目的遴选 (三)重点项目的包装 七、重视投资促进服务 (一)服务全方位 (二)跟踪全过程 八、提高投资促进人员素质 (一)投资促进人员应具备的意识 (二)投资促进人员应具备的素质 (三)投资促进人员的培训 九、建立与投资来源及合作伙伴的联系 (一)投资来源及合作伙伴的界定 (二)管理、评价与投资来源及合作伙伴的关系 十、投资促进欺诈识别与应对 (一)投资欺诈的识别 (二)投资方的资信调查

投资促进专题篇 投资促进案例篇 附录篇

<<投资促进>>

章节摘录

没有成立独立投资促进机构的,相关职能由商务主管部门外资处或投资促进处实施的有5家,所占比例为14%,它们是:内蒙古、湖北、湖南、贵州、新疆建设兵团。

(2) 成立时间。

调查显示,中国投资促进机构的成立始于20世纪90年代初期,20世纪90年代中期,沿海经济发达地区开始集中建立投资促进机构,这一时期建立的投资促进机构占到调查总数的12%。

绝大多数投资促进机构的建立集中在2000年以后,所占比例为70%以上。

(3) 主管部门及单位性质。

在投资促进机构的发起部门中,各级地方政府和各级地方商务主管部门约各占一半。

调查显示,投资促进机构的主管部门是各级地方政府或商务主管部门,地方政府主管的多为20世纪90年代成立的招商局、招商引资办公室;商务部门主管的一般为投资促进中心、外商投资服务中心等。

在单位性质上,各投资促进机构中,属于政府编制的约占57%,属于事业单位编制的约占41%,属于企业化管理与运营的只占2%。

2.组织和规模情况 (1) 职员数量。

在职员人数上,约有39%的省市级和地市级投资促进机构的职员人数在10人以下,10~20人的为35%,20~30人的为10%,30人以上的为16%,县市级投资促进机构职员人数则更少。

投资促进机构在职人数分布不均匀,这虽然与我国经济发展不平衡、投资促进和投资服务的工作量有很大关系,但经济发达程度与投资促进机构的职员数并不完全成正比,调查显示,山西、北京、广西、天津等地投资促进机构的职员人数处于前列。

(2) 工资标准。

目前,各地投资促进机构的工资水平主要是参照公务员的标准执行,这一比例占82%。

按当地企业工资水平执行的只占6%,自定标准或低于公务员标准的约占12%。

84%的投资促进机构职员工资没有实行绩效挂钩,只有约16%的机构实行了绩效挂钩,或按业绩发放奖金。

这一情况与中国投资促进机构的性质特点相一致。

<<投资促进>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>